



Edição 052. Novembro/Dezembro 2025. Ano 7 - Campos Novos/SC

Mala Direta
Básica
9912348963/2014-DR/SC
COPERCAMPOS

Correios

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.

REVISTA

COPERCAMPOS



**Gente que faz a diferença:
Mais Gratidão reafirma o compromisso
da Copercampos com as pessoas**

EXPEDIENTE

Administração Gestão: 2023/2027

Presidente: Luiz Carlos Chiocca

Vice-Presidente: Cláudio Hartmann

Secretário: Sérgio Antônio Mânicia

Adilson Zanette

Emanuelle Dallagnol de Almeida

Gilson José Weirich

José Antônio Chiochetta

Juvenil Moyses Dutra

Luiz Alfredo Ogliari

Conselho Fiscal

Aldo Antônio Dal Bosco

Altamir Erick Rosseti

Isaias Zanella

Jair Socolovski

Lourdes Maria Berwig

Luís Palavro

Diretoria Executiva

Diretor Presidente: Luiz Carlos Chiocca

Diretor Vice-presidente: Cláudio Hartmann

Diretor Superintendente: Lucas de Almeida Chiocca

Diretor Superintendente: Rosnei Alberto Soder

Diretora Administrativa: Alessandra Aparecida Fagundes Sartor

Diretora de Controleadoria: Rita Canuto

Diretor Industrial: Nelson Cruz

Realização: Marketing Copercampos

Jornalista Responsável e Produção:

Felipe Götz / Reg SC 03410JP

comunicacao@copercampos.com.br

Supervisão: Maria Lucia Pauli / CRA/SC 5836

marketing@copercampos.com.br

Karyne Ribeiro Antunes

marketing1@copercampos.com.br

Projeto Gráfico e Diagramação: MK3 Propaganda

Impressão: Tipotil Gráfica e Editora Ltda

Tiragem: 1.500 Exemplares

COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS

Rodovia BR 282 Km 342 | Bairro Boa Vista | Campos Novos/SC

Fone: (49) 3541-6000 | www.copercampos.com.br



Missão Copercampos

"Gerar prosperidade na vida das pessoas através do cooperativismo com sustentabilidade."

Valores

- Comprometimento;
- Confiança;
- Cooperação;
- Ética;
- Inovação;
- Qualidade.

SIGA-NOS NAS MÍDIAS SOCIAIS

EDITORIAL

55 anos de história, evolução e conexão com o futuro

Chegamos ao final de 2025 celebrando muito mais do que o encerramento de mais um ciclo. Este ano marca os 55 anos da Copercampos, uma trajetória construída com determinação, inovação e, acima de tudo, pela força das pessoas que transformam a cooperativa diariamente. O que começou com o sonho de 100 agricultores tornou-se uma das mais respeitadas instituições do agronegócio brasileiro — sólida, moderna e comprometida com o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua.

Ao longo de 2025, acompanhamos avanços significativos em diversas frentes. Investimos em infraestrutura, ampliamos parcerias estratégicas, fortalecemos programas de apoio técnico e continuamos implementando ações que elevam a produtividade e a qualidade dos setores da cooperativa. A suinocultura, a pecuária, os grãos, a agroindustrialização e tantas outras áreas da nossa atuação cresceram impulsionadas pelo trabalho dedicado de associados, equipes técnicas, gestores e todos que acreditam no cooperativismo como caminho de prosperidade coletiva.

Também foi um ano de novidades importantes: ações sustentáveis que reforçam nosso compromisso ESG, modernização de processos, eventos que geraram conhecimento e relacionamento — como o Show Tecnológico, que em 2025 reafirmou seu protagonismo — e iniciativas que valorizaram ainda mais as pessoas. Porque, no fim, são elas que movem nossa história. São elas que semeiam, colhem, inovam e tornam a Copercampos uma referência nacional.

Esta edição especial da Revista Copercampos celebra os associados, razão maior da existência da cooperativa e protagonistas de cada conquista registrada ao longo de mais de cinco décadas.

E já olhando para 2026, reafirmamos o nosso propósito editorial: seguir comunicando, inspirando e dando voz às pessoas que constroem o agronegócio da nossa região. Continuaremos mostrando histórias reais, ações transformadoras, tecnologias que impulsionam o campo e a dedicação de quem faz da Copercampos um exemplo de união, trabalho e crescimento.

Esta edição demonstra nossa jornada que honra o passado, reconhece o presente e se prepara — com firmeza e otimismo — para um futuro ainda mais próspero.

Parabéns, Copercampos, pelos seus 55 anos. Parabéns a todos que fazem parte dessa história.

Felipe Götz
Jornalista.

PALAVRA DO DIRETOR

Reconhecer, Valorizar e Crescer Juntos

Claudio Hartmann, Diretor Vice-presidente da Copercampos

Ao encerrarmos mais um ano de muito trabalho, dedicação e parceria, sinto orgulho em olhar para a trajetória da Copercampos e para cada conquista compartilhada com nossos associados. Em 2025, celebramos um marco especial: os 55 anos da nossa cooperativa. Mais do que um número, esse aniversário representa a força de uma história construída por pessoas que acreditam no cooperativismo como caminho de desenvolvimento, inovação e prosperidade.

A Copercampos nasceu da união de produtores que buscavam oportunidades melhores para suas famílias e comunidades. Hoje, cinco décadas e meia depois, seguimos firmes nesse propósito, investindo continuamente em programas, tecnologias e iniciativas que reforçam nossa missão. Um exemplo disso é a Bonificação de Sementes, que mais uma vez reafirma o compromisso da cooperativa com quem está no campo, tomando decisões difíceis, arriscando e produzindo alimento todos os dias. Sabemos que as safras enfrentam desafios — clima, mercado, custos — e por isso buscamos criar mecanismos que retornem valor ao associado, fortalecendo sua renda e sua confiança na Copercampos.

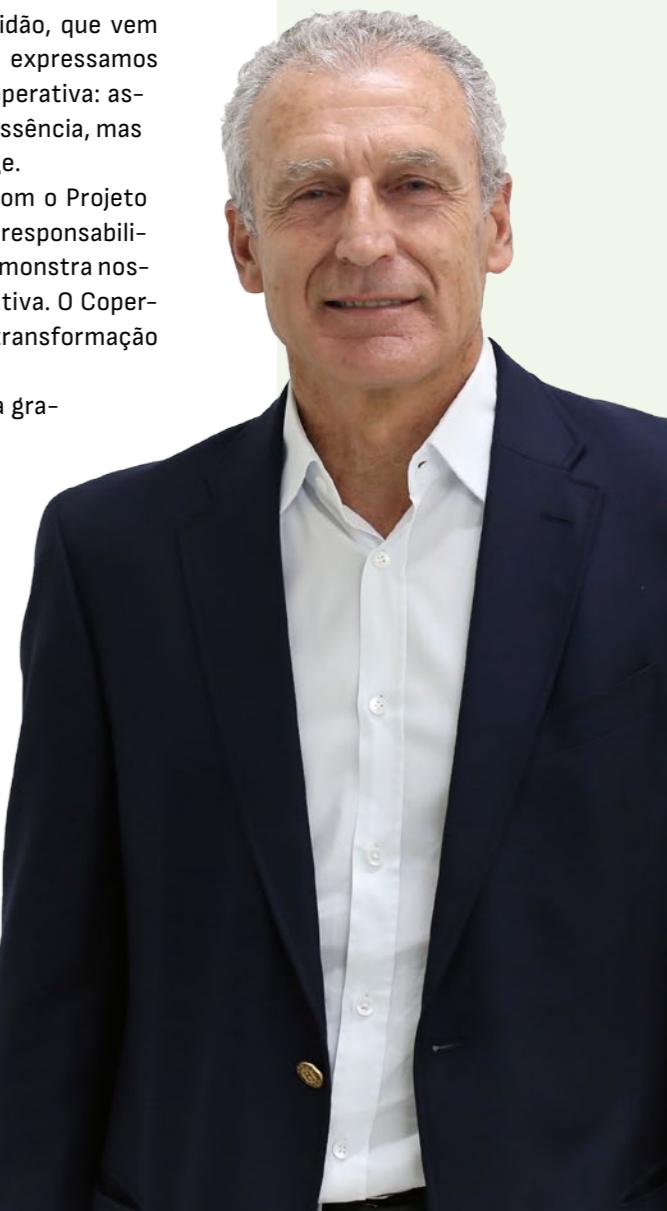
Outro destaque deste ano foi o crescimento do Programa Mais Gratidão, que vem transformando relações e fortalecendo nossos laços internos. Quando expressamos gratidão, reconhecemos o esforço de cada pessoa que faz parte da cooperativa: associados, equipes, parceiros e comunidades. É um programa simples na essência, mas profundo no impacto. Ele nos lembra que juntos sempre iremos mais longe.

Também reforçamos nossa dedicação ao desenvolvimento humano com o Projeto Copertalentos. Temos orgulho de ver funcionários crescendo, assumindo responsabilidades, estudando e se preparando para desafios maiores. Esse projeto demonstra nossa convicção de que investir em pessoas é investir no futuro da cooperativa. O Copertalentos revela potencial, inspira evolução e cria oportunidades reais de transformação dentro da Copercampos.

Diante de tudo o que vivemos este ano, meu sentimento é de profunda gratidão. Obrigado aos nossos associados, que confiam na Copercampos e fazem dela uma cooperativa forte. Obrigado às equipes, que entregam seu melhor diariamente. Obrigado às famílias que acreditam no cooperativismo como um legado.

E agora, ao nos aproximarmos de 2026, deixo uma mensagem de esperança e renovação. Que o próximo ano seja de novas oportunidades, de boas safras, de união e de crescimento coletivo. A Copercampos seguirá ao lado de cada associado, buscando soluções, ouvindo, evoluindo e construindo — sempre com transparência, responsabilidade e cooperação.

Que 2026 venha com saúde, paz e prosperidade para todos nós. Seguimos juntos, fortalecendo a nossa cooperativa e honrando sua história de 55 anos, com a certeza de que o melhor ainda está por vir. Feliz Natal e um abençoado ano novo.





IMPLEMENTAÇÃO DO COMITÊ DE GESTÃO DE PROJETOS

Com o objetivo de aprimorar a governança corporativa e fortalecer a eficiência na execução de suas iniciativas estratégicas, a Copercampos implantou oficialmente em novembro, o Comitê de Gestão de Projetos.

A aprovação da implantação foi realizada pelos Diretores Superintendentes Lucas de Almeida Chiocca e Rosnei Alberto Soder, reforçando o compromisso da cooperativa em alinhar estratégia, inovação e resultados em todas as áreas. O novo comitê será coordenado pela Diretora de Controladoria e Tecnologia da Informação, Rita Canuto, e pelo Supervisor de Projetos e Analytics, Gustavo Boff.

O Comitê de Gestão de Projetos tem como propósito orientar, avaliar e priorizar iniciativas estratégicas, atu-

ando como elo entre a alta gestão e as equipes executivas. Dessa forma, busca garantir que cada projeto esteja em sintonia com os objetivos institucionais da Copercampos, promovendo decisões mais assertivas e processos mais integrados.

Além de acompanhar a execução das ações, o comitê também será responsável por incentivar a melhoria contínua, tanto em processos já existentes quanto na implantação de novos projetos, envolvendo diversas áreas da cooperativa.

Com o novo modelo de gestão, a Copercampos reforça sua cultura de planejamento e inovação, consolidando práticas que sustentam o crescimento da cooperativa de forma estruturada, eficiente e orientada a resultados.

PARCERIA COM A BROTO (BB) E PRIMEIRA OPERAÇÃO VIA PLATAFORMA DIGITAL

Em outubro, a engenheira agrônoma Mirela Rossetto Bentoncello representou a Copercampos em visita à sede da Broto — plataforma digital do Banco do Brasil voltada ao agronegócio — onde foi recebida pelo diretor-executivo Francisco Martinez. A visita reforça a aproximação entre a cooperativa e um dos principais ecossistemas digitais do setor, que reúne marketplace, crédito, seguros, cursos e soluções tecnológicas para produtores.

A Broto, lançada em 2020 e estruturada nos últimos anos como uma empresa vinculada ao conglomerado do Banco do Brasil, tem ampliado seu portfólio para incluir operações de barter (troca de insumos por parte da produção), clubes de descontos e outras soluções que facilitam a comercialização e o acesso a insumos e serviços para pequenos e médios produtores.

A Copercampos fez a sua primeira grande operação por meio da Broto e concluiu com sucesso todo o processo operacional, segundo relato da engenheira Mirela. A parceria representa uma importante expansão de canais e uma alternativa prática para viabilizar compras, finan-



ciamento e serviços para os associados.

"Para os associados da Copercampos, a nova alternativa significa, na prática, acesso simplificado a insumos e equipamentos, opções de financiamento e a possibilidade de operações de barter que podem melhorar o fluxo de caixa das propriedades. A parceria também abre espaço para futuras integrações de serviços — como seguros, cursos e soluções digitais de gestão — oferecidos pela Broto", ressalta Mirela.



BAYER COOPERA +

O Diretor Superintendente da Copercampos, Lucas de Almeida Chiocca, participou do III módulo do programa Bayer Coopera+, realizado nos dias 12 e 13 de novembro, em Medianeira (PR), no Centro de Eventos da Cooperativa Lar.

O encontro reuniu lideranças cooperativistas de todo o país para debater estratégias de crescimento, inovação e gestão, promovendo uma importante troca de experiências entre os participantes.

Lucas esteve acompanhado do RTV Bayer na região, Jean Carlos Scaloni, reforçando a parceria e o compromisso da Copercampos com a evolução constante e o desenvolvimento sustentável do agronegócio.

Ofereça a melhor!

Rações a granel ou ensacadas.

COPERCAMPOS | **NutriCoper**

SOMOS UMA EMPRESA CIDADÃ



Em outubro, a Copercampos recebeu certificados de Empresa Cidadã, concedidos pelo Tribunal de Justiça de Santa Catarina (TJSC), em reconhecimento à contribuição da cooperativa na inserção de adolescentes no mercado de trabalho por meio do Programa Novos Caminhos.

A homenagem reforça o compromisso da cooperativa com a promoção de oportunidades para jovens em situação de vulnerabilidade, alinhando-se às diretrizes do programa, que visa estimular a autonomia, a cidadania e o acesso à qualificação profissional.

O Programa Novos Caminhos, idealizado e coordenado pelo TJSC, em parceria com a Associação dos Magistrados Catarinenses (AMC) e a Federação das Indústrias do

Estado de Santa Catarina (FIESC), tem como foco jovens acolhidos ou egressos de instituições de acolhimento, com ações que contemplam educação, saúde, cursos profissionalizantes e encaminhamentos ao mundo do trabalho.

Ao receber o selo, a Copercampos reafirma sua condição de agente transformador no meio social, promovendo não só o desenvolvimento econômico e produtivo, mas também a responsabilidade social empresarial em toda a sua região de atuação.

A Diretora Administrativa Alessandra Aparecida Fagundes Sartor, acompanhada das profissionais Vanusa Fagundes, supervisora de Gestão de Talentos, e Ana Cláudia Palavro, analista de RH, representaram a cooperativa no evento realizado em Luzerna. Já em Lages, Daiane de Oliveira, Supervisora de Armazém representou a cooperativa na entrega dos certificados. Alessandra destaca que este reconhecimento demonstra o espírito de inclusão da Copercampos.

“Na Copercampos promovemos diversos projetos para integrar a comunidade e agradecemos aos adolescentes que confiam em nós e aceitam o desafio de construir o seu caminho dentro da cooperativa. Hoje temos três jovens acolhidos na cooperativa, e um deles será efetivado nos próximos dias, após completar 18 anos de idade. É com espírito inclusivo que a cooperativa olha para o futuro — ampliando parcerias, fortalecendo vínculos e contribuindo para que mais adolescentes possam trilhar novos caminhos com dignidade e esperança”, ressalta Alessandra.

COPERCAMPOS PARTICIPA DO FEIRÃO DE EMPREGO DA SEMANA INCLUSIVA SC EM JOAÇABA



A Copercampos, representada por profissionais de sua área de Gestão de Talentos e Saúde Ocupacional, esteve presente no dia 22 de outubro na edição de 2025 da Semana Inclusiva SC, participando do “Feirão de Emprego para Pessoas com Deficiência e Jovens Aprendizes”, promovido em Joaçaba pelo Ministério Público do Trabalho (MPT) de Santa Catarina em parceria com a Superintendência Regional do Trabalho em Santa Catarina (SRTE-SC).

O evento reuniu empresas em busca de profissionais com deficiência e jovens aprendizes, bem como entidades formadoras como CIEE e Senac. A iniciativa é parte da programação da Semana Inclusiva, cujo objetivo é ampliar o acesso de pessoas ao mercado de trabalho com dignidade, por meio da articulação entre empregadores, governo, entidades e candidatos.

A participação da Copercampos reforça o compromisso da cooperativa com a inclusão laboral e com o talento diverso, integrando iniciativas que promovem a equidade no emprego.



COPERCAMPOS APOIA COMPRA DE DRONE PARA A POLÍCIA CIVIL

O Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca e o Diretor Vice-presidente Cláudio Hartmann, participaram em 25/11, da entrega oficial de um drone, além de miras e lanternas de alta tecnologia, à 26ª Delegacia Regional de Polícia Civil de Campos Novos. A iniciativa foi viabilizada a partir de um projeto de captação de recursos apresentado pelo Delegado Regional Adriano Almeida.

O equipamento, modelo DJI Matrice M30T, recebeu investimento total de R\$ 65.850,00, sendo metade do valor financiado pela Copercampos, possibilitando a compra do drone, que passa a integrar o aparato tecnológico das forças de segurança da região. A outra metade do investimento foi assegurada por meio de emenda impositiva da Câmara de Vereadores, indicada pelo vereador Darcy Rodrigo Pedroso. Já as miras holográficas e lanternas táticas para destinadas às armas longas empregadas em operações policiais no valor de R\$ 48 mil, foram adquiridas com recursos de emenda impositiva do vereador Claudiomir da Silva (Mochila).

Com câmera térmica, zoom óptico de alta precisão e ferramentas avançadas de monitoramento, o drone per-

mitirá ações estratégicas de investigação, vigilância em áreas de risco, buscas e resgates em locais remotos, além de auxiliar na produção de provas e registros técnicos de ocorrências policiais. O uso do equipamento aumenta a eficiência, a segurança e a qualidade das operações.

Segundo o Delegado Regional Adriano Almeida, o equipamento será fundamental para a atuação da Polícia Civil. “Noventa por cento do trabalho investigativo de rua será realizado com o uso deste drone. Agradecemos à Copercampos e também aos vereadores por esta contribuição. Em Campos Novos temos muito apoio das empresas e do poder público e, graças a essa união, recebemos o que há de mais moderno em equipamentos”, destacou.

A iniciativa reforça o compromisso social e comunitário da cooperativa. Conforme o Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca, apoiar o fortalecimento da segurança pública faz parte da missão institucional da Copercampos. “Entendemos que a segurança das nossas famílias depende diretamente do trabalho das instituições de segurança. Por isso, contribuímos sempre que possível com ações que beneficiem toda a comunidade”, ressaltou.

COPERCAMPOS FORTALECE PARCERIA COM A SYNGENTA



Com o compromisso de fortalecer parcerias estratégicas e garantir o acesso dos associados às melhores tecnologias e condições comerciais do mercado, a Copercampos realizou, no dia 23 de outubro, uma importante reunião com a diretoria da Syngenta, em São Paulo/SP.

O encontro contou com a presença do Diretor Superintendente da Copercampos Lucas de Almeida Chiocca, do Gerente Técnico e de Insumos Marcos Schlegel, e do

Gerente de Assistência Técnica Fabrício Jardim Hennigen, que estiveram reunidos com lideranças nacionais da Syngenta para alinhar ações, discutir estratégias e projetar novas oportunidades de crescimento conjunto.

Segundo Lucas Chiocca, a reunião foi produtiva e pautada no futuro da parceria. "Passamos o dia trabalhando ações e estratégias de marketing e inovações para nossos sócios. Estamos buscando sempre aprimorar os negócios da cooperativa, trazendo alternativas que impulsionem a produtividade e a rentabilidade das propriedades", destacou.

Durante o encontro, a Syngenta também prestou uma homenagem especial à Copercampos pelos 55 anos de história, que serão celebrados no dia 8 de novembro. A cooperativa recebeu uma placa comemorativa em reconhecimento à sua trajetória de solidez, inovação e compromisso com o desenvolvimento do agronegócio.

Participaram pela Syngenta da reunião: André Savino – Head Brasil Crop e CEO; Fábio Lima – Diretor Comercial Brasil; João Campos – Diretor Financeiro Brasil; Marco Camili – Gerente de Marketing e Acesso ao Mercado; Tales Lima – Gerente de Território SC; Fernando Bataglini – Execução e Marketing SC; e Ana Paula Visoná Rossi – RTV Syngenta.

COPERCAMPOS APRESENTA OPORTUNIDADES DE PARCERIA A BANANICULTORES DE CORUPÁ



A Copercampos realizou, no dia 30 de outubro, uma reunião com bananicultores de Corupá/SC, para apresentar o modelo de funcionamento da cooperativa, suas áreas de atuação e as possibilidades de integração com os produtores da região. O encontro ocorreu na Associação de Bananicultores de Corupá (ASBANCO) e reuniu agricultores interessados em conhecer alternativas para ampliar a eficiência produtiva e fortalecer seus negócios.

Durante a apresentação, foram detalhados os serviços e benefícios disponibilizados pela Copercampos, como o acesso a insumos de alta qualidade, suporte técnico especializado e soluções voltadas ao desenvolvimento sustentável no campo.

"Corupá conta com mais de 500 produtores de banana, dos quais 352 são associados à ASBANCO. Nesse contexto, a aproximação com a Copercampos representa uma oportunidade para ampliar a competitividade, fomentar boas práticas agrícolas e criar novas conexões comerciais", ressalta o Gerente de Lojas Flávio Antônio Butka.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO POLÍTICA

A Copercampos sediou em 1º de dezembro, o encontro regional do Programa de Educação Política do Cooperativismo Brasileiro, iniciativa promovida pelo Sistema OCB e executada em Santa Catarina pelo Sistema OCESC. O evento marcou o início de uma série de apresentações que foram realizadas em todas as regiões do estado ao longo da semana, com o objetivo de fortalecer a representatividade política do cooperativismo catarinense.

O encontro reuniu dirigentes e lideranças cooperativistas para uma tarde de formação e diálogo sobre o papel das cooperativas na participação política. A programação contou com a presença de representantes do Sistema OCESC, responsáveis por conduzir as palestras e apresentar os pilares do Programa.

Durante a abertura, os participantes foram convidados a refletir sobre a importância do engajamento permanente das cooperativas junto ao Poder Público. O Programa busca promover o engajamento político para além dos períodos eleitorais, estruturando ações continuadas de médio e longo prazos. A iniciativa pretende ampliar a cultura de participação política e fortalecer a presen-



ça das cooperativas nas esferas decisórias municipais, estaduais e federais – garantindo representatividade, defesa dos interesses do setor e incentivo ao desenvolvimento sustentável das cooperativas.

Além da apresentação do Programa, o Sistema OCESC divulgou também a seleção de Multiplicadores, uma ação estratégica que coletará sugestões, demandas e contribuições para a construção da Agenda Institucional do Sistema OCESC. Essa Agenda servirá como instrumento orientador para a atuação sistêmica junto aos poderes públicos e demais atores relevantes, consolidando posicionamentos e prioridades do cooperativismo catarinense.

NÚCLEO FEMININO ENCERRA O ANO COM INSPIRAÇÃO, APRENDIZADO E CONEXÃO



Em 15 de novembro, as mulheres do Núcleo Feminino Copercampos viveram um momento especial: o último encontro do ano de 2025. Marcado pela troca de experiências e pela celebração de conquistas, o evento reforçou o papel fundamental da mulher no cooperativismo e no desenvolvimento das comunidades.

Realizado com o apoio do Sescoop/SC, o encontro reuniu inspiração, conhecimento e grandes emoções. A pro-

gramação contou com a envolvente palestra show de Marcos Moraes, que trouxe reflexões sobre propósito, atitude e protagonismo feminino, convidando cada participante a olhar para dentro e reconhecer seu papel transformador.

Outro destaque foi a apresentação do Projeto Lapidando Talentos, iniciativa que conta com o apoio da Copercampos e que tem contribuído para identificar, valorizar e desenvolver habilidades de crianças e jovens da região.

COPERCAMPOS CONCLUI ESTUDO DE MATERIALIDADE E REFORÇA COMPROMISSOS ESG

A Copercampos concluiu, em 2025, seu novo Estudo de Materialidade, desenvolvido com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative – GRI e alinhado às melhores práticas de ESG. O trabalho analisou impactos sociais, ambientais e econômicos das atividades da cooperativa, com o objetivo de identificar os temas mais relevantes para o negócio e para seus públicos de interesse, fortalecendo a estratégia de sustentabilidade da instituição.

A construção do estudo ocorreu em etapas estruturadas. O processo iniciou com o mapeamento preliminar de temas, considerando referências globais, tendências de mercado e benchmarking do setor. A partir desse diagnóstico, foi elaborada uma lista inicial contemplando os pilares ambiental, social e de governança.

Na sequência, a cooperativa promoveu um amplo engajamento das partes interessadas. Funcionários, gestores, associados, clientes, fornecedores e representantes da comunidade participaram por meio de entrevistas e questionários, contribuindo para a definição dos assuntos prioritários para os diferentes públicos.

Com base nessas contribuições, foi realizada a análise de impacto e relevância, avaliando a influência de cada tema na estratégia da Copercampos e em sua atuação no agro-negócio. Os resultados foram consolidados e apresentados à alta gestão, que realizou a validação final do estudo, garantindo alinhamento com a visão e os objetivos estratégicos da cooperativa.

O levantamento apontou 13 temas materiais, distribuídos entre os eixos de Governança, Social e Ambiental:

Em comparação ao estudo realizado em 2023, a edição de 2025 apresenta a inclusão de novos temas e o aperfeiçoamento de tópicos já existentes, refletindo um cenário mais abrangente e conectado às demandas atuais do setor agropecuário e das operações da cooperativa.

“O processo reafirma o compromisso da Copercampos com a transparência, o desenvolvimento sustentável e a melhoria contínua. Além disso, o diálogo com stakeholders demonstra uma evolução significativa na percepção pública e na construção conjunta de uma agenda que fortalece o futuro do agronegócio e da própria cooperativa”, ressalta a Assessora de Qualidade, Carine Lais Moreira.



GOVERNANÇA:

1. Ética, compliance e governança corporativa;
2. Gestão de riscos e desempenho econômico;
3. Rastreabilidade, sustentabilidade e direitos humanos na cadeia de valor;
4. Privacidade e segurança da informação.

Social:

5. Gestão do capital humano;
6. Diversidade, equidade e inclusão;
7. Qualidade e segurança dos produtos, serviços e satisfação dos clientes;
8. Saúde e bem-estar animal;
9. Relacionamento com associados e comunidade local.

Ambiental:

10. Clima e energia;
11. Gestão de água, efluentes e resíduos;
12. Conservação de recursos naturais e saúde do solo;
13. Riscos e impactos ambientais nas operações.

CASE EXIBIDO NA COP30

A Copercampos foi selecionada pelo Sistema OCB para representar o cooperativismo brasileiro na 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP30), realizada entre os dias 10 e 21 de novembro de 2025, em Belém/PA. O case “Uma cooperativa sustentável – Ação local, impacto global” foi exibido nos espaços do cooperativismo organizados pela OCB e em campanhas digitais, reforçando o compromisso da cooperativa com práticas alinhadas à agenda climática global.

A iniciativa da Copercampos foi escolhida em meio a um número expressivo de cases inscritos no edital de seleção lançado pela Unidade Nacional do Sistema OCB, que buscou identificar experiências concretas de cooperativas de todos os ramos na promoção de soluções sustentáveis e de baixo carbono.

O case inscrito pela Copercampos reúne três projetos estratégicos que fortalecem sua atuação ambiental: a realização de eventos carbono neutro, a publicação anual do Relatório de Sustentabilidade, e a elaboração do Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) das operações, que será concluído em 2025 com base na metodologia do GHG Protocol. Essas ações visam ampliar a transparênc-



cia, reduzir impactos ambientais e integrar práticas sustentáveis à rotina das atividades da cooperativa.

De acordo com o Presidente Luiz Carlos Chiocca, a participação da Copercampos na COP30 reforça o papel do cooperativismo como agente de desenvolvimento sustentável, que alia produção de alimentos, geração de renda e responsabilidade ambiental.

10 Revista Copercampos



LIDERANÇA COM PROPÓSITO: COPERCAMPOS PROMOVE EVENTO PARA GESTORES DE UNIDADES

Com o objetivo de fortalecer competências e promover uma reflexão sobre o papel da liderança em um cenário de constantes transformações, a Copercampos realizou em 16 de outubro de 2025 o evento "Liderança com Propósito", voltado aos líderes da cooperativa. A programação aconteceu na AACC, em Campos Novos/SC, reunindo gestores de diversas áreas para um dia de conexão, aprendizado e alinhamento estratégico.

Promovido pela Diretoria Administrativa, em conjunto com as demais diretorias, o encontro buscou estimular o desenvolvimento de líderes inspiradores, capazes de conduzir pessoas com propósito e de se adaptar às mudanças do ambiente cooperativo e do agronegócio.

A abertura do evento foi conduzida pelo Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca, seguida da palestra "Visão de Futuro: Liderar é Antecipar", apresentada pelos Diretores Superintendentes Lucas de Almeida Chiocca e Rosnei Alberto Soder, destacando a importância da visão estratégica e da antecipação de tendências para o sucesso coletivo.

Na sequência, a Diretora Administrativa Alessandra Aparecida Fagundes Sartor abordou o tema "Desenvolver Líderes, Apoiar Pessoas, Construir Futuro", reforçando o papel humano e colaborativo da liderança dentro da cooperativa.

O evento contou ainda com o treinamento "Liderança com Propósito", ministrado pela Supervisora de Gestão de Talentos, Vanusa Fagundes Bevílaqua, que trouxe reflexões práticas sobre autoconhecimento, propósito e engajamento de equipes. Inspirando os participantes, os diretores Nelson Cruz (Industrial) e Rita Canuto (Contabilidade) compartilharam suas "Trajetórias que Inspiram", seguidas do Painel "De Líder para Líder – O que já dá certo

entre nós", momento de troca de experiências e boas práticas internas.

Durante a tarde, o destaque foi a palestra "Liderança Transformadora na Era Digital", ministrada por Jacqueline Rezende, Mestre em Administração, que abordou como a inovação e a tecnologia estão redefinindo o papel dos líderes nas organizações.

O encerramento do evento foi conduzido pelo Diretor Vice-presidente Claudio Hartmann, reforçando o compromisso da Copercampos com a formação contínua de seus líderes e com a consolidação de uma cultura organizacional sólida, orientada para o futuro.

"Mais do que um treinamento, o "Liderança com Propósito" representa uma jornada de inspiração e evolução coletiva, reafirmando o compromisso da Copercampos em valorizar pessoas, fortalecer a gestão e construir um futuro sustentável para todos", destacou a Diretora Administrativa Alessandra Aparecida Fagundes Sartor.



SEMINÁRIO EXECUTIVO PIC LATAM 2025 NO PANAMÁ

O Diretor Presidente da Copercampos, Luiz Carlos Chiocca, participou entre os dias 02 e 07 de novembro do Seminário Executivo PIC LATAM 2025, promovido pela Agroceres PIC. O encontro reuniu lideranças e executivos da suinocultura latino-americana em um ambiente voltado ao compartilhamento de conhecimento, troca de experiências e apresentação de inovações do setor.

Realizado na Cidade do Panamá, o evento integrou a agenda de capacitação e relacionamento promovida pela Agroceres PIC, tradicional parceira da Copercampos na área de genética suína. Durante o seminário, Chiocca teve acesso a palestras técnicas, painéis de mercado e discussões estratégicas sobre produtividade, sustentabilidade e



tendências da cadeia de proteína animal na América Latina.

Além da programação técnica, o evento incluiu momentos de integração e visitas culturais, como passeios ao Canal do Panamá – uma das maiores obras de engenharia do mundo – e ao Casco Viejo, centro histórico da capital panamenha reconhecido como Patrimônio Mundial pela UNESCO.

COPERCAMPOS CONCLUI TURMA DO QT RURAL EM SANANDUVA



A Copercampos concluiu, no dia 11 de novembro, mais uma turma do QT Rural, treinamento realizado em Sananduva/RS, para 14 associados, representando 14 propriedades rurais, que participaram de uma jornada de aprendizado voltada à melhoria da gestão e da rentabilidade das atividades no campo.

O QT Rural integra o projeto Encadeamento Produtivo Aurora Coop, desenvolvido em parceria com a Copercampos e com o apoio do Sebrae e Sicredi. O programa tem como principal objetivo qualificar os produtores rurais na administração de suas propriedades, promovendo uma visão mais estratégica do negócio, com foco em eficiência, sustentabilidade e resultados.

Durante os encontros, os participantes tiveram acesso a conteúdos sobre controle de custos, planejamento, indicadores de desempenho e gestão financeira, além de trocas de experiências que contribuem para o fortalecimento da atividade agropecuária e para o crescimento coletivo no meio rural.



COPERCAMPOS PARTICIPA DO 29º INTEGRACOOP E CELEBRA CONQUISTAS E INTEGRAÇÃO

Com espírito cooperativista, integração e excelentes resultados, a Copercampos marcou presença no 29º Integracoop, realizado nos dias 25 e 26 de outubro, em Concórdia/SC. O evento, promovido pela Copérdia, com apoio do Sistema Ocesc/Sescoop-SC, reuniu funcionários e associados de diversas cooperativas do estado em uma grande celebração do cooperativismo por meio do esporte e da confraternização.

Representada por uma delegação de 130 participantes, entre associados e funcionários, a Copercampos teve uma atuação expressiva em diversas modalidades, conquistando títulos importantes e reafirmando o comprometimento de sua equipe com os valores da união, respeito e trabalho em conjunto.

Entre os destaques da cooperativa estão as conquistas de 1º lugar no Futsal Masculino, no Tênis de Mesa Masculino, no Dominó e na Bocha Rolada Feminina, além de excelentes colocações em modalidades como Vôlei Masculino (2º lugar), Atletismo 5.000m Masculino Master (2º lugar); Futebol Suíço Master (3º lugar), General (3º Lugar), Xadrez (3º lugar), Boliche Masculino (3º lugar),

Futebol Suíço Livre Masculino (3º lugar), Padel Masculino (4º lugar) e Vôlei Feminino (4º lugar).

De acordo com o Presidente da AAC, Cristian Rodrigo Venturin, o evento foi mais uma demonstração da força e do entusiasmo dos cooperativistas. "O Integracoop é um momento de celebração, amizade e aprendizado. Ver o envolvimento de tantos participantes e o apoio das direções das cooperativas mostra o quanto o cooperativismo é vivo e inspirador. Agradecemos à direção da Copercampos, aos líderes e aos participantes que representaram a cooperativa com tanto empenho e espírito de equipe", destacou.

O Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca e o Diretor Superintendente Rosnei Alberto Soder, participaram do evento.

"Foi inspirador ver o comprometimento e a alegria de todos em cada modalidade, mostrando que o verdadeiro valor do cooperativismo vai muito além da competição — está na cooperação, no respeito e na amizade que construímos juntos", ressaltou o Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca.

COPERCAMPOS – 55 ANOS DE TRADIÇÃO, INOVAÇÃO E UNIÃO NO CAMPO



Do sonho daqueles 100 agricultores, crescemos atuando na produção de grãos, diversificamos atividades e hoje somos uma das mais importantes cooperativas do Brasil. Em 2025, a Copercampos celebra 55 anos de trajetória marcada por conquistas, crescimento e compromisso com o desenvolvimento do agronegócio e das comunidades onde atua. Desde sua fundação, em 1970, a cooperativa tem se destacado pela visão inovadora e pela busca constante por eficiência e sustentabilidade, tornando-se referência nacional no cooperativismo agropecuário.

Com mais de 2.400 associados e mais de 2.300 funcionários, a cooperativa com matriz em Campos Novos e presente em quase 40 municípios de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, conta com mais de 100 unidades, entre Armazéns de Grãos, Unidades de Beneficiamento de Sementes, Lojas, Supermercados, Atacadistas, Indústria de Rações, Posto de Combustíveis e Campo Demonstrativo, além de estar construindo uma Indústria de Etanol, o maior investimento da história da Copercampos.

55 ANOS VALORIZANDO AS PESSOAS

Na Copercampos, as pessoas são valorizadas. Gente que planta, colhe, cuida e transforma. Por meio do Pro-

grama Mais Gratidão, a diretoria reconhece àqueles funcionários que demonstram empenho, cooperação e espírito inovador no dia a dia. Somado a isso, os projetos de Fidelidade e Bonificação de Sementes, além da distribuição de sobras aos associados, reforçam que o sucesso da cooperativa é construído com todos. Na AGO de 2025, a cooperativa distribuiu sobras de R\$ 95,968 milhões referentes a 2024, dos quais 15% (R\$ 14,4 milhões) foram destinados diretamente aos associados e 85% (R\$ 81,6 milhões) à capitalização e reinvestimento.

ENTRE AS MAIORES DO PAÍS

O reconhecimento da cooperativa vai além dos pés no campo. No ranking das "500 Maiores do Sul" promovido pelo Grupo Amanhã, com apoio técnico da PwC Brasil, a Copercampos alcançou a 80ª colocação geral entre as maiores empresas do Sul do país, e figura como a 19ª maior empresa de Santa Catarina. No âmbito nacional, a publicação "Valor 1000 – Maiores Empresas do Brasil" registrou a Copercampos ocupando a posição 298ª entre as 1.000 maiores empresas do país e a 42ª entre as maiores do agronegócio, em 2025.

INVESTIMENTOS, SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

Investir no futuro significa investir na infraestrutura, nas pessoas e no meio ambiente. A Copercampos tem aplicado recursos expressivos em modernização de unidades, armazenagem, tratamento de sementes e geração de energia renovável. Entre as iniciativas estruturadas para gestão ambiental, social e de governança (ESG) em 2025 estão a implantação de inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), redução do uso de copos descartáveis e outras práticas internas de redução de resíduos e consumo de materiais de uso único, reforçando a cultura de sustentabilidade no dia a dia da cooperativa e a participação e engajamento no contexto do COP30 (30ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima), por meio do movimento cooperativista e com cases de sustentabilidade que ajudam a posicionar o cooperativismo como ferramenta de transformação ambiental.

A Copercampos recebeu ainda, neste ano, um importante reconhecimento por sua atuação sustentável: o certificado que comprova a origem renovável da energia elétrica consumida em unidades no período de janeiro a dezembro de 2024. Emitido pela Comerc Energia em parceria com a Sinerconsult, o documento atesta que a energia utilizada pela cooperativa no período foi prove-

niente de fontes limpas e incentivadas, comercializadas no mercado livre.

OLHAR PARA O FUTURO

"Celebrar os 55 anos da Copercampos é honrar o passado, valorizar o presente e olhar com esperança para o futuro. Porque, mais do que números, estruturas e resultados, a Copercampos é feita de gente — de quem acredita no campo, no cooperativismo e no poder da união.

Com as bases fincadas em inovação, sustentabilidade e pessoas, estamos prontos para escrever os próximos capítulos dessa história de sucesso", ressalta o Diretor Vice-presidente Cláudio Hartmann.

SHOW ESPECIAL AOS ASSOCIADOS FIÉIS

E, para celebrar essa parceria que se fortalece ano após ano, a Copercampos, com apoio de empresas parceiras, promoveu um show especial exclusivo aos associados fidelizados em 08 de novembro, em uma grande confraternização. A noite foi marcada pela energia inesquecível da dupla Fernando e Sorocaba, que levantou o público com seus sucessos, e por um churrasco On Fire, preparado ao vivo, valorizando a gastronomia, o encontro e a tradição do campo. Um momento pensado para agradecer, celebrar e reforçar o orgulho de fazer parte da Copercampos.



"MAIS GRATIDÃO" VALORIZA A HISTÓRIA DE QUEM FAZ A COOPERATIVA SEGUIR FIRME

Na noite de 6 de novembro, a Copercampos iniciou oficialmente as comemorações de 55 anos, realizando a segunda edição do programa Mais Gratidão, uma cerimônia especial que homenageou mais de 60 funcionários com mais de dez anos de atuação na cooperativa. A iniciativa promove o reconhecimento daqueles que completam até o dia 8 de novembro 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 e 45 anos de cooperativa.

O ambiente no salão de eventos da Associação Copercampos refletiu o espírito de união e o valor humano que está no base da cooperativa. Foi possível ouvir risos, aplausos e depoimentos emocionados de quem se orgulha de integrar a Copercampos há décadas, construindo, dia após dia, uma história coletiva. A cerimônia — que contou com homenagens individuais, placas, brindes e uma fala da diretoria — deixou claro que a valorização das pessoas é um dos pilares da cooperativa.

Desde o lançamento do programa em 2024, a Copercampos reforçou a mensagem de que reconhecer quem investe anos de vida profissional na cooperativa é também renovar o sentimento de pertencimento e orgulho. A edição de 2025 consolida a ação como um marco no calendário interno e reforça que "valorizar quem faz parte da empresa" não é apenas uma ação simbólica — é

uma prática estratégica para fortalecimento da cultura organizacional.

A diversidade de tempo de carreira mostra que a Copercampos considera igualmente relevante cada ciclo — do funcionário que adentrou há uma década ao que construiu quase meio século de dedicação.

VALORIZAÇÃO QUE VAI ALÉM DO TEMPO DE SERVIÇO

Durante o evento, foram ressaltados dois aspectos fundamentais: primeiro, o reconhecimento pelo tempo dedicado; segundo o agradecimento pelo papel ativo que cada pessoa exerce no dia a dia da cooperativa. A mensagem transmitida é de que o sucesso da Copercampos não é feito apenas de máquinas, armazéns ou tecnologia — é feito de gente. E essa mensagem ganha peso quando se celebra quem permanece, cresce, se adapta e contribui para que a cooperativa avance.

A cerimônia também reforçou que programas como o "Mais Gratidão" são estímulos para que novos talentos se sintam bem-vindos, engajados e motivados a trilhar seu caminho dentro da cooperativa.

"Hoje celebramos não apenas os anos de colaboração, mas sobretudo a história, a memória e o legado que cada um de vocês representa para a Copercampos. O programa 'Mais Gratidão' materializa o nosso compromisso com as pessoas: com quem escolheu caminhar ao nosso lado, crescer com a cooperativa e fazer parte da construção de algo maior. Valorizar o tempo de serviço é reconhecer que cada jornada, cada dia de trabalho, cada desafio enfrentado e superado, compõe uma parte vital da nossa história. Parabéns a todos os homenageados — o futuro da Copercampos se sustenta sobre os alicerces de sua dedicação", ressalta Cláudio Hartmann, Diretor Vice-presidente da Copercampos.

OLHAR PARA O FUTURO COM RESPEITO AO PASSADO

Ao encerrar o evento, ficou evidente que a homenagem não é apenas um momento simbólico — é alusiva a uma cultura organizacional que entende que a retenção de talento, o sentimento de pertencimento e o reconhecimento são fatores que elevam o desempenho coletivo e fortalecem o propósito cooperativista. A Copercampos demonstra que cultivar o respeito pelas pessoas é tão essencial quanto investir em sua infraestrutura, tecnologia e expansão.

FUNCIONÁRIOS HOMENAGEADOS:

Adelar Tertuliano Dias, Ademir dos Santos, Ademirdo Borges do Prado, Alan Willian dos Santos do Amaral, Alírio Mecabô, Anselmo Antônio Stradiotti, Antônio Alves dos Santos, Cleópatra Estefani Dalsoto Passos, Diego Felisberto de Matos, Dorli Santos de Jesus, Douglas Centenaro, Gilmar de Souza, Guilherme Bardini, Jacson da Silva Forest, José Adriano Antunes, Karyne Ribeiro Antunes, Leandro Bortoli, Leonardo Moro Padilha, Lucas Siqueira, Lúcio Rafael da Rosa Zanatta, Luziane Vertuozo, Marcos Natan de Lima dos Passos, Maria Luiza Pereira, Mauricio Augusto Pucci Ceregatti, Mirela Rossetto Bertoncello, Rafael Luís Jorra, Silvana de Oliveira, Sílvio Cesar Martins, Tayná Odilon Correa Ribeiro, Thomás Almeida dos Santos, Vanderlei Fernandes e Vilson Antônio Ribeiro da Silva.

**10
ANOS**



**10
ANOS**



Adilson Pedro Lopes, Anirdo Moreira, Antônio Carlos dos Santos, Dalto Rodrigo Besen, Domingos Dambróz, José Antônio Rayzel, Leandro Goulart Ferreira, Maria Camila Ferreira Camargo, Mateus Piana, Murilo José Branco de Camargo e Vagner Antônio Junho.



Ângelo Ebert Locatelli, Elídio Rogério de Oliveira, Erasmo Carlos Toigo, Fabrício Jardim Hennigen, Jocelino Zanoni, Paulo César Marcon, Rafael Lázari e Vilson Antônio Lazzarini.



Amilton da Silva, Carlos Alberto Dall'Oglio, Celéste Cavichon, Cláudio Murildo de Souza e Vinícius Sá.



30
ANOS

Deoclécio Tonini,
Flávio da Silva, José
Adair Jendik de
Jesus, José Pinto,
José Rodrigo Ribeiro
dos Santos, Rosnei
Alberto Soder e
Valtoir Scolaro.



35
ANOS

Luciane Maria
Batista Antunes e
Lúcio Marsal Rosa
de Almeida.



45
ANOS

Maria Janete
Dresch de Villa.



40
ANOS

Aérisson Pucci
Ceregatti e Luiz
Irineu Godoy.





GRANDES JOGOS MARCAM AS FINAIS DA TAÇA SIMPATIA – TROFÉU COPERCAMPOS 55 ANOS

As finais da Taça Simpatia de Futsal – Troféu Copercampos 55 anos, realizada no dia 09 de novembro, reuniram grandes equipes e proporcionaram um espetáculo de técnica, rivalidade e integração entre comunidades. Ao todo, 49 equipes de 21 municípios de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul participaram da competição em 2025.

Na categoria Veteranos, a equipe Curitibanos Maxxi/Apex confirmou a boa campanha e conquistou o título com uma atuação consistente do início ao fim da competição. Pelo Feminino, quem levantou a taça foi o Águia

Dourada/Agropecuária Costa, que mostrou entrosamento e qualidade técnica para vencer e conquistar o troféu.

Já a final da categoria Livre foi digna de uma grande decisão: após empate no tempo normal, a disputa foi definida nos pênaltis, com o Agropecuária Costa/Pinheiro Futebol Clube garantindo o título e a festa da torcida.

Com apoio da Copercampos, a competição mais uma vez reforçou o compromisso da cooperativa com o esporte e com o fortalecimento dos laços entre atletas, famílias e comunidades da região.

VIAGEM DE INTEGRANTES DO NÚCLEO DA PECUÁRIA



Associados da Copercampos que integram o Núcleo Tecnológico da Pecuária, acompanhados de profissionais das Lojas, realizaram, no dia 14 de outubro, uma visita técnica em fazendas localizadas em Lúpércio e Marília/SP.

A experiência, realizada em parceria com a Cargill/Nutron, proporcionou aos participantes a oportunidade de conhecer diferentes sistemas de produção de gado de corte, tanto a pasto quanto em confinamento, observando práticas de manejo, nutrição, gestão e estruturas funcionais que destacam a pecuária paulista pela eficiência e produtividade.



VISITA A NUFARM SEEDS NA ARGENTINA

Em outubro, o Gerente Regional Gabriel Giotto Vanz e o Eng. Agrônomo Luiz Antônio Carniel realizaram visita técnica à Nufarm Seeds em Venado Tuerto, província de Santa Fé, Argentina. No encontro, os representantes da Copercampos conheceram a estação de pesquisa local, onde são conduzidos ensaios com canola e carinata — culturas estratégicas para mercados de óleo e biocombustíveis. Durante a visita, os técnicos constataram que a estação avalia, a cada safra, mais de 1.800 variedades dessas duas culturas, em busca das opções com melhor adaptação e potencial comercial.

A Nufarm tem investido fortemente em pesquisa de brassicas, com centros de inovação dedicados a ampliar a produção e o desenvolvimento genético na América do Sul. Esses esforços fazem parte de um programa global de P&D que busca escalar a produção de carinata como matéria-prima para combustíveis de baixa emissão e produtos de valor agregado, além de otimizar material genético de canola para diferentes ambientes produtivos.



ENSAIOS DE SOJA EM ÁREAS DE INTEGRAÇÃO LAVOURA-PECUÁRIA



Com o objetivo de identificar as melhores opções em cultivares de soja e de uso de reguladores de crescimento em sistemas integrados lavoura/pecuária, a Copercampos implantou duas áreas de pesquisa em propriedades de associados da cooperativa. Os ensaios, conduzidos pela equipe do Campo Demonstrativo, buscam avaliar o desempenho da cultura da soja em áreas de pisoteio animal.

No total, serão avaliadas 24 cultivares de soja e cinco diferentes reguladores de crescimento, com foco em compreender como cada material se comporta em áreas com compactação animal. A integração lavoura-pecuária é consolidada na região e com estes ensaios, a cooperativa busca contribuir e orientar os associados sobre as cultivares e tecnologias mais indicadas para esse tipo de sistema produtivo.

WORKSHOP REÚNE SUINOCULTORES DE SÍTIO III COM FOCO EM EFICIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE



A busca por maior eficiência produtiva e sustentabilidade na suinocultura foi o centro das discussões no 3º Workshop Técnico Copercampos e Agroceres PIC, realizado no dia 08 de outubro, na AACC, em Campos Novos/SC.

A abertura foi conduzida pelo gerente agroindustrial da Copercampos Lúcio Marsal Rosa de Almeida, que destacou a importância da capacitação e do compartilhamento de

informações entre cooperativa, parceiros e produtores. Na sequência, a programação trouxe palestras técnicas com especialistas da Agroceres PIC, como do supervisor de produção Jefferson Marcondes apresentou dados sobre a multiplicação e evolução da produtividade de 2024 em comparação a 2025, apontando avanços nos índices de desempenho dos plantéis. O coordenador de produção Leonardo Ferreira conduziu dois painéis: um sobre práticas para manter a qualidade de seleção, reforçando a importância da padronização e do cuidado na genética, e outro sobre reposição de fêmeas, tema essencial para manter a eficiência dos plantéis.

Os associados participantes acompanharam ainda a palestra de Eduardo de Souza, também coordenador de produção da Agroceres PIC, que apresentou os resultados zootécnicos em seleção, cargas e aproveitamentos, destacando ganhos obtidos com o aprimoramento das técnicas de manejo. Em seguida, Rudy Pigozzo, coordenador de serviços veterinários da Agroceres PIC, trouxe uma atualização sobre Gestão de Saúde Rebanho e Sanidade Coletiva - GRSC, ferramenta estratégica para o controle sanitário nas granjas.

Encerrando o ciclo de apresentações, o gerente de suinocultura da Copercampos, Odair Pavan, ao lado da médica veterinária Aline Pasquali, apresentou informações sobre a remuneração atualizada da atividade.



TARDE DE CAMPO DE INVERNO

Com o objetivo de promover o aprimoramento técnico e o compartilhamento de informações sobre o desempenho das culturas de inverno na região, a Copercampos realizou em 05 de novembro, no Campo Demonstrativo da cooperativa em Campos Novos/SC, mais uma edição da tradicional Tarde de Campo de Inverno.

O evento reuniu associados, equipe técnica, estudantes e representantes de empresas parceiras em uma tarde de aprendizado e troca de experiências. Durante a programação, foram apresentadas novas cultivares e

tecnologias de manejo voltadas ao melhor desempenho de trigo, cevada, aveia, forrageiras de inverno, triticale e carinata, com ênfase na adaptação das variedades às condições climáticas e de solo da região de Campos Novos.

As demonstrações em campo possibilitaram a observação direta dos resultados obtidos com diferentes manejos, evidenciando avanços em produtividade, sanidade e qualidade dos materiais. Além disso, o evento reforçou o papel da pesquisa e da experimentação como ferramentas essenciais para a tomada de decisão nas propriedades rurais.

Segundo o Gerente de Assistência Técnica da Copercampos, Fabrício Jardim Hennigen, a Tarde de Campo de Inverno é uma ação consolidada no calendário técnico da cooperativa e desempenha um papel estratégico para o desenvolvimento da agricultura regional.

"A cada edição, buscamos trazer informações atualizadas e práticas que contribuam para que nossos associados possam aprimorar o manejo das culturas de inverno. Este evento é um momento importante de integração entre produtores, técnicos, estudantes e empresas, fortalecendo o conhecimento e a busca por produtividade com sustentabilidade", destacou Fabrício.

SYNGENTA LANÇA NOVOS FUNGICIDAS PARA O TRIGO



Associados e técnicos da Copercampos participaram em 21 de outubro, do lançamento de uma nova era no manejo de doenças do trigo. Promovido pela Syngenta, na propriedade dos associados Sérgio e Everton Mânicca, o evento apresentou três produtos: Seeker, Miravis Xtra e Miravis Pro.

Além de demonstrar a eficiência dos produtos em parcelas, o encontro contou com palestra técnica conduzida pelo pesquisador em fitopatologia Mateus Zanatta, que abordou a importância do diagnóstico precoce, histórico de doenças e o papel das novas moléculas para garantir produtividade e qualidade no trigo.

A Syngenta enfatizou que o fungicida Seeker® traz ao mercado brasileiro uma nova molécula (fenpropidin, classe piperidina), com indicação específica para o controle do ódio (*Blumeria graminis* f. sp. *tritici*) na cultura do trigo e para aplicações finais em soja. Já os produtos Miravis Xtra® e Miravis Pro® incorporam a tecnologia ADEPIDYN® (ativo pydi-flumetofen) e foram destacados como soluções com amplo

espectro para o manejo de doenças foliares e ferrugens em cereais.

O evento também serviu como momento de confraternização e troca de experiências, com "porteiras abertas para a inovação", conforme expressou a Syngenta em suas comunicações.





NOVA UNIDADE DA COPERCAMPOS EM TROMBUDO CENTRAL

A Copercampos avança na ampliação de sua estrutura de armazenagem com a construção de uma nova unidade em Trombudo Central, localizada no distrito industrial do município, na BR-470. Projetada para comportar 276 mil sacos de 60 kg, a estrutura foi pensada para dar mais velocidade e segurança ao recebimento e à movimentação da safra da região do Alto Vale do Itajaí.

O complexo contará com moegas e tombador para recebimento, armazém de fundo plano voltado ao estoque de insumos e fertilizantes, além de balança, espaço administrativo com escritório e também uma moradia.

A escolha da localização reforça o caráter estratégico do investimento: a rodovia BR 470 é corredor importante para escoamento e logística no Oeste e Meio-Oeste catarinense, o que deve reduzir custos de deslocamento

dos produtores e agilizar operações de armazenagem e venda. A nova unidade chega em um momento de forte expansão da Copercampos na região, com construção de outra unidade em Rio do Campo.

De acordo com o Gerente Operacional Ricardo Saurin, a obra em Trombudo Central está programada para ser concluída em março de 2026, a tempo de receber a próxima safra. "Com a entrada em operação, a expectativa é de entregar mais eficiência no recebimento e conservação de grãos, facilitar o acesso a insumos e fortalecer o atendimento aos produtores do Alto Vale do Itajaí e municípios vizinhos", ressalta.

Os investimentos para construção desta unidade são superiores a R\$ 30 milhões.

BOAS PRÁTICAS DE VACINAÇÃO



Com o compromisso de aprimorar continuamente o atendimento prestado aos associados e fortalecer a qualidade das orientações técnicas oferecidas no dia a dia das unidades, a Copercampos promoveu, em novembro, um treinamento voltado às boas práticas de manejo, com foco especial em vacinação animal.

A capacitação reuniu profissionais das Lojas e foi conduzida com ênfase na atualização de conhecimentos essenciais para a correta aplicação de vacinas, abrangendo desde a escolha adequada das agulhas até a definição do local correto de aplicação. O conteúdo também abordou temas como manejo seguro, acondicionamento dos produtos, higienização de equipamentos e cuidados que garantem a eficácia dos imunizantes e o bem-estar dos animais.



CREEP FEEDING: TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA O DESEMPENHO DOS TERNEIROS E FORTALECE OS SISTEMAS DE CRIA

Por Alcionei Amaral de Oliveira - Médico Veterinário, prestador de serviços à Copercampos

O creep feeding tem se consolidado como uma das ferramentas nutricionais mais eficientes para impulsionar o desempenho dos terneiros nos sistemas de cria. A técnica, que consiste na oferta controlada de suplemento energético-proteico apenas aos bezerros ainda em fase de aleitamento, vem apresentando resultados expressivos na região de clima temperado, especialmente no Planalto Serrano Catarinense, onde a produção de forragem varia intensamente ao longo do ano.

Ao estimular o consumo precoce de concentrados, o creep feeding acelera o desenvolvimento do rúmen, favorecendo a produção de ácidos graxos voláteis — especialmente butirato e propionato — que estimulam o crescimento das papilas ruminais. Na prática, isso significa bezerros mais preparados para a transição alimentar pós-desmame, com menor perda de peso e maior eficiência na adaptação ao confinamento ou ao sistema de recria.

Diversos estudos recentes reforçam os benefícios da suplementação pré-desmame. Pesquisas nacionais e internacionais apontam incrementos consistentes no ganho médio diário e no peso à desmama, além de efeitos metabólicos que podem persistir por meses. Evidências indicam, inclusive, que o creep feeding pode promover "imprinting metabólico", proporcionando maior eficiência alimentar e melhor desempenho ao longo da recria e até mesmo na fase de engorda.

Na experiência prática observada na região, o uso de suplementos comerciais como as linhas Bambine (Nutron/Cargill) e Fosbovinho (Tortuga/DSM) tem mostrado excelentes resultados. Com teores que variam de 16% a 22% de proteína bruta e ingredientes de alta digestibilidade, esses produtos potencializam o desenvolvimento ruminal e garantem desempenho superior. Ensaios conduzidos em propriedades associadas registraram ganhos adicionais entre 14 e 22 kg por terneiro ao desmame, além de melhor adaptação alimentar após a separação das vacas.



Do ponto de vista econômico, o creep feeding também se mostra atrativo. Mesmo considerando o custo do concentrado, levantamentos regionais apontam retornos líquidos que variam de R\$ 20 a R\$ 45 por animal, especialmente quando os terneiros permanecem no sistema até a recria ou terminação, agregando peso e valor ao produto final.

É importante destacar que a resposta ao creep feeding depende de fatores como qualidade da pastagem, produção de leite das vacas e composição do suplemento. Suplementos com maior teor proteico tendem a gerar ganhos mais eficientes quando o consumo é controlado, enquanto produtos mais energéticos favorecem maiores ganhos absolutos, porém com eficiência um pouco menor.

Em sistemas de cria cada vez mais desafiados por clima, custo de insumos e necessidade de intensificação sustentável, o creep feeding se posiciona como uma estratégia segura, rentável e tecnicamente consistente. Com formulações adequadas e acompanhamento profissional, a tecnologia contribui diretamente para a produtividade, reduz o estresse do desmame e fortalece a sustentabilidade da pecuária regional.



SUINOCULTURA MODERNA: BEM-ESTAR ANIMAL E SUSTENTABILIDADE LADO A LADO

A suinocultura está passando por um momento de grandes transformações. Cada vez mais, o setor busca formas de produzir de maneira sustentável, eficiente e, principalmente, com respeito ao bem-estar dos animais.

Mas o que significa Bem-Estar Animal (BEA)? Trata-se do estado físico e mental dos animais em relação às condições em que vivem — ou seja, se estão saudáveis, confortáveis, bem nutridos, livres de dor, medo e angústia, e se conseguem expressar comportamentos naturais da sua espécie.

No caso dos suínos, isso envolve fatores como alimentação adequada, ambiente limpo e espaçoso, manejo cuidadoso, convivência em grupo e estímulos que permitam que os animais explorem e se movimentem.

No Brasil, a Instrução Normativa nº 113/2020, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), reforça essa preocupação. A norma determina que novas granjas já adotem o alojamento coletivo de fêmeas gestantes e que as granjas existentes façam essa adequação até 2045.

BAIAS COLETIVAS: MAIS LIBERDADE E CONFORTO PARA AS MATRIZES

O sistema de gestação coletiva permite que as fêmeas gestantes vivam em grupos, em baias amplas e confortáveis. Assim, elas podem se movimentar livremente, interagir com outras porcas e expressar comportamentos naturais, como farejar, explorar e deitar-se com tranquilidade.

O principal benefício das baias coletivas é a promoção do bem-estar das matrizes. As porcas são animais gregários — ou seja, vivem naturalmente em grupos, são sociáveis e curiosas, e necessitam de espaço para se movimentar e interagir.

Estudos e experiências práticas indicam que porcas mantidas em baias coletivas apresentam melhor escore corporal, menor nível de estresse e maior produtividade, refletida no aumento do número de leitões desmamados por fêmea ao ano.

A adoção do sistema coletivo representa um avanço significativo para a suinocultura moderna. Além de atender às exigências legais e éticas, proporciona melhores condições de saúde, conforto e desempenho produtivo, fortalecendo a sustentabilidade e a imagem positiva do setor perante consumidores e mercados cada vez mais exigentes.

COPERCAMPoS: COMPROMISSO COM O BEM-ESTAR E O FUTURO DA SUINOCULTURA

Atenta às exigências do mercado e comprometida com a sustentabilidade, a Copercampos já conta com 4.500 fêmeas alojadas em sistema coletivo e está realizando a transição de mais uma unidade, com 3.500 fêmeas, para esse modelo.

Embora o processo envolva desafios — como investimentos em infraestrutura e capacitação das equipes —, os resultados mostram que investir em bem-estar animal é investir em produtividade, eficiência e futuro.

Quando bem implementadas, as baias coletivas garantem melhores condições de vida para as matrizes, redução do estresse, melhora da saúde locomotora e resultados zootécnicos iguais ou até superiores aos dos sistemas convencionais.

Com essa iniciativa, a Copercampos reafirma seu compromisso em oferecer uma suinocultura moderna, ética e sustentável, que une tecnologia, produtividade e respeito aos animais — pilares fundamentais para o sucesso e a competitividade do setor no Brasil e no mundo.



@AuroraCoopOficial

COM COOPERAÇÃO A GENTE ALCANÇA A EXCELÊNCIA

AURORA COOP



Qualidade é fazer bem feito em cada detalhe: no cuidado com as pessoas, no desenvolvimento do campo e da indústria, no investimento constante em inovação e sustentabilidade.

Jaqueleine e Jorge,
Empresários Rurais

t12.com.br

DESAFIOS NA SAFRA DE CENOURA: ALTOS CUSTOS E PREÇOS BAIXOS PREOCCUPAM PRODUTOR



Em Brunópolis (SC), o associado Emerson Flávio Zanela decidiu diversificar as atividades na propriedade e iniciou o cultivo de cenoura há cerca de um ano e meio. Antes, o agricultor dedicava-se ao plantio de alho, mas com os equipamentos disponíveis e a mão de obra familiar à disposição, optou por investir em uma nova cultura dentro da horticultura.

“Eu já plantava alho, mas decidi parar. Como tinha todos os equipamentos, resolvi investir na cenoura”, explica Zanela, que conta com o apoio técnico da Copercampos para o manejo das lavouras.

O engenheiro agrônomo da cooperativa, Anderson Luis Pacheco, acompanha o trabalho da família e destaca que a produção foi organizada de forma escalonada para garantir colheitas mensais. “Atualmente, o Emerson possui 12 hectares anuais de cenoura, com cerca de 1,5 hectare por plantio. Dessa forma, há colheita praticamente o ano todo, o que ajuda na manutenção da renda”, explica o profissional.

Mesmo com o bom desenvolvimento das lavouras e produtividade dentro do esperado — em média, 2,5 mil caixas por hectare —, o cenário de mercado tem trazido preocupação. O alto custo de produção e os preços baixos pagos pelo produto vêm comprometendo a rentabilidade dos produtores.

“Nós pegamos um ano bem difícil. A primeira área foi de baixa produção, colhemos 3 mil caixas na segunda área e nossa expectativa com esta área que está pronta para colheita é de atingir acima de 2,5 mil caixas por hectare. Agora até melhorou um pouco o preço, mas ainda não está pagando o custo. A cenoura é uma cultura cara de produzir, precisa ser mais valorizada”, afirma Emerson Zanela.

Segundo o associado, mesmo com boas colheitas, o retorno financeiro tem sido limitado. “Hoje está praticamente empatando. Paga as despesas e a manutenção das máquinas, mas o lucro ainda não vem”, comenta.

A expectativa, no entanto, é de melhora para as próximas safras. Com o aprendizado adquirido ao longo do último ano e o acompanhamento técnico constante, o produtor espera que o mercado se recupere e que o esforço no campo resulte em melhores resultados econômicos.

“É uma cultura exigente, mas boa de lidar. Depois que a gente pega o jeito, o trabalho flui bem. Só falta o preço acompanhar o custo”, conclui Emerson Zanela, reforçando a esperança em dias mais favoráveis para a produção de cenoura na região de Brunópolis.



SAFRA DE ALHO 2025: A MELHOR EM QUALIDADE NA ÚLTIMA DÉCADA

A safra de alho 2025 já é considerada uma das melhores dos últimos dez anos na região de Frei Rogério/SC. Produtores e equipe técnica da Copercampos comemoram o resultado, atribuído principalmente ao clima favorável, à redução da incidência de doenças e à dedicação das famílias que trabalham na cultura ao longo de todo o ano.

Durante visita técnica realizada na propriedade de Leandro de Lorenzi e de seu tio, Ivo Rutz, o engenheiro agrônomo da Copercampos, Adilson Silveira, destacou que a cultura do alho permanece como uma das mais importantes para a agricultura local, especialmente entre agricultores familiares. “Grande parte da produção da nossa região vem de pequenas propriedades, onde o alho representa renda, tradição e muito trabalho. Este ano, tivemos condições climáticas favoráveis e controle eficiente de doenças, resultando em um alho de excelente qualidade”, avaliou.

Segundo Adilson, a incidência de ferrugem — um dos principais desafios fitossanitários da cultura — foi baixa nesta safra, assim como os problemas com superbrotamento e bactérias, fatores que costumam impactar diretamente o valor comercial do produto. “O custo de produção também foi menor, justamente porque houve necessidade reduzida de tratamentos e também do uso da irrigação. O produtor colhe hoje um alho de maior padrão e com mais potencial de rentabilidade”, completa.

Na propriedade de Leandro e Ivo, foram cultivados 3 hectares de alho e outros 2 hectares de cebola. Satisfeito com o desempenho da lavoura, o produtor Leandro de Lorenzi confirma o cenário positivo. “O clima ajudou do começo ao fim. Tivemos menos chuva, menos doenças e um custo mais baixo. A qualidade do alho está muito boa, com grande volume de bulbos tipo 5 e 6. Agora, esperamos que o preço acompanhe e feche o ciclo com boa rentabilidade”, afirma.

Leandro lembra que a cultura exige atenção durante todo



o ano: o alho colhido agora passa por secagem no barracão e será cortado entre janeiro e fevereiro, antes de seguir para a comercialização. Logo na sequência, inicia-se o planejamento da próxima safra, com a escolha das sementes e preparo das áreas para o plantio que ocorre em junho.

Além da técnica, o trabalho em família e o apoio da comunidade seguem como pilares da atividade. A rotina de colheita é compartilhada com vizinhos em sistema de troca de serviços, reduzindo custos e fortalecendo a união entre produtores. “O alho é fundamental para propriedades pequenas como a nossa. Quando a safra vem bem, como este ano, faz toda a diferença na renda da família”, ressalta o produtor.

CEBOLA COM BOA PRODUÇÃO E PREÇO BAIXO

Na cultura da cebola, a produtividade deve superar 50 toneladas por hectare. “Tivemos problemas de geada na superprecoce, mas, mesmo assim, teremos uma boa produção. Aqui trabalhamos com duas variedades e esperamos alcançar mais de 50 toneladas por hectare, o que ajuda a minimizar os prejuízos causados pela baixa valorização da cebola, já que há grande oferta no mercado nacional”, ressalta Leandro.

SAFRA DE ARROZ TRAZ ESPERANÇAS



Na localidade de Poço Grande, em Guaramirim/SC, o produtor Venesio Utech mantém viva uma tradição que atravessa gerações: o cultivo do arroz. Cliente da Copercampos e apaixonado pela cultura desde a infância, Utech trabalha há mais de 50 anos com o cereal e, mesmo diante das dificuldades do clima e do mercado, segue motivado pela paixão que herdou do pai.

"Comecei cedo, ajudando meu pai quando tinha oito, nove anos. Ele sempre dizia: 'Olha como o arroz está verinho, que coisa bonita'. E eu aprendi a gostar disso. Hoje, com 60 anos, trabalho mais por prazer do que por obrigação", conta o agricultor, enquanto observa as lavouras irrigadas que começam a se desenvolver nesta safra.

Com as primeiras lavouras semeadas no início da primavera, Venesio afirma estar confiante quanto ao desempenho das plantas, mesmo com as condições climáticas atípicas registradas na região. "O clima está frio demais para o arroz. Tivemos dias com 18, 19 graus, quando o ideal seria acima de 22. Além disso, tem faltado luz solar, que é essencial para o desenvolvimento da cultura", explica.

Apesar disso, o produtor destaca que o manejo técnico, realizado com acompanhamento da equipe da Copercampos, tem garantido um bom desenvolvimento inicial das plantas. "O tratamento que fizemos junto com a Copercampos está sendo muito satisfatório. Estou animado em termos de produção", afirma.

A meta de Venesio é colher entre 38 e 40 sacos por morgo na safra principal — o equivalente a cerca de 150 a 160 sacos por hectare — e manter uma boa produtivida-

de também na safrinha, que ele considera indispensável. "Todo mundo critica a safrinha, mas o arroz é dinheiro. A gente precisa plantar de novo. No ano passado colhi 24 sacos por morgo, um resultado histórico aqui", recorda.

DESAFIOS DA CULTURA

Como muitos produtores catarinenses, Venesio enfrenta uma das principais dificuldades da rizicultura: o controle do arroz vermelho, planta daninha que compete com o arroz cultivado e pode reduzir consideravelmente a produtividade.

"O arroz vermelho é o nosso maior inimigo. Estamos em uma verdadeira guerra contra ele, com apoio do pessoal técnico da Copercampos. É um trabalho constante e que exige dedicação, porque se deixar escapar, o prejuízo é certo", ressalta.

Outro desafio apontado pelo produtor é o alto custo de produção, agravado pela queda no preço do grão. "Nunca vivi um ano com preço tão ruim. Um saco de ureia custa 160 reais, enquanto o arroz está em torno de 53. É difícil fechar as contas. Mas não dá pra abandonar a lavoura — se o preço está ruim, é nessa hora que a gente precisa investir ainda mais, para garantir produtividade e cobrir os custos", comenta.

TRADIÇÃO QUE SE RENOVA

Com mais de cinco décadas dedicadas à cultura, Venesio Utech segue firme no propósito de continuar produzindo arroz com qualidade. Ele conta com o apoio dos filhos, que também são associados da Copercampos e compartilham o mesmo orgulho pelo trabalho no campo.

"A agricultura é isso: dedicação, paciência e amor. O arroz é bonito de ver crescer, e cada safra é um novo aprendizado. A gente faz porque gosta, e enquanto Deus der saúde, vou continuar cuidando do meu arrozinho", conclui, com um sorriso que traduz a paixão de quem carrega no olhar o reflexo verde das lavouras.

O CENÁRIO DO ARROZ EM SANTA CATARINA

Santa Catarina é o segundo maior produtor de arroz do Brasil, atrás apenas do Rio Grande do Sul. Segundo dados da Epagri/Cepa, o Estado deve colher cerca de 1,1 milhão de toneladas na safra 2024/25, com produtividade média próxima a 8 mil quilos por hectare, resultado do uso de tecnologias, manejo adequado e apoio técnico de cooperativas e empresas parceiras.

Apesar da boa produtividade, os produtores enfrentam um cenário de instabilidade nos preços e de aumento dos custos de insumos, o que exige planejamento e eficiência. O clima também tem desafiado as lavouras, com períodos de menor radiação solar e temperaturas mais baixas, como observa o produtor de Guaramirim.

BOM DESEMPENHO DO TRIGO



Na região de atuação da Copercampos, a safra de trigo 2025 traz um cenário otimista aos produtores. Na propriedade do associado João Augusto Bresola Camargo, a expectativa é superar os resultados do ano anterior e alcançar entre 75 e 80 sacos por hectare, acima de 70 sacos/ha registradas em 2024.

O desenvolvimento das lavouras neste ano foi beneficiado por um conjunto de fatores: chuvas bem distribuídas, boa luminosidade e condições adequadas para aplicação de manejo fitossanitário. Mesmo com risco de doenças, como a giberela, o produtor reforça que a estratégia adotada fez diferença.

"Esse ano fizemos o manejo certinho. Estava tudo propício para dar problema, mas a proteção foi feita na hora certa. A lavoura está uniforme, em ótimo padrão e vamos superar os 75 sacos/ha, até porque os custos de produção são altos e hoje, os preços do trigo estão baixos. Então, é preciso produzir bem para ter um pouco de rentabilidade na atividade."

A relação com a cultura do trigo atravessa décadas e moldou a história da família. "Meu pai cresceu acompanhando meu avô na lavoura de trigo e nós criamos esse gosto por produzir essa cultura, que é uma das únicas opções para produção no inverno, mas que possibilita um bom manejo das áreas, otimização de máquinas e também

Mesmo com redução da área plantada no Brasil, puxada por custos elevados e concorrência com outras culturas, a produtividade do trigo tem compensado neste ano. Relatórios técnicos indicam rendimentos elevados em diferentes estados do Sul, com resultados médios acima da safra anterior, reflexo de melhor manejo, maior investimento em sementes e condições climáticas mais equilibradas.

do operacional. É uma cultura que merece ser valorizada e nós gostamos muito de produzir", ressalta ainda João.

Com tradição, manejo e boas perspectivas climáticas, o trigo é uma escolha estratégica para muitas propriedades da região, garantindo renda no período de inverno e contribuindo para a sustentabilidade econômica da atividade agrícola. Em Campos Novos, a área cultivada de trigo atendida pela Copercampos foi de 7 mil hectares neste ano.

"Esse ano implantamos 250 hectares, a mesma área da safra passada e com essa produtividade superior a 75 sacos de média, o trabalho já valeu a pena".

Além da boa produtividade esperada para a safra, o produtor João Augusto Bresola Camargo também chama atenção para um desafio que interfere diretamente na rentabilidade da cultura: a comercialização. Mesmo com lavouras bem formadas e expectativa acima da safra passada, João reforça que o mercado tem pesado no bolso do produtor. Segundo ele, o momento exige atenção redobrada. "Dava para estar melhor se o preço ajudasse. Infelizmente, o que não está colaborando agora são os valores de comercialização, o mercado está desvalorizando o trigo brasileiro devido a fatores externos, e isso prejudica bastante a rentabilidade do produtor", destaca.





50 ANOS NA PRODUÇÃO DE SEMENTES

Desde 1975, quando registrou seus primeiros passos no mercado sementeiro, a Copercampos tem construído uma trajetória que se firmou como referência no Brasil. Hoje, meio século depois, a produção de sementes é uma das atividades estratégicas da cooperativa, reunindo tradição, tecnologia, escala e um modelo sustentável com a participação dos associados.

Fundada em 8 de novembro de 1970 por 100 produtores visionários em Campos Novos/SC, a cooperativa teve como ponto de partida um simples armazém para grãos, especialmente trigo. Pouco tempo depois, a cooperativa passou a estimular o plantio de soja entre seus associados — uma mudança estratégica que, com o tempo, transformaria a sua identidade. Já nos anos 70, os primeiros produtores começaram a produzir sementes de soja, integrando os processos de campo, assistência técnica e beneficiamento sementeiro.

Após décadas de crescimento constante, a Copercampos se consolidou como uma das maiores sementeiras cooperativas do Brasil. Atualmente a cooperativa envolve aproximadamente 500 agricultores multiplicadores para produzir cerca de 70 cultivares de soja. Em termos de volume, a produção de sementes de soja ultrapassou 2 milhões de sacas de 40 kg na última safra.

Além da soja, a Copercampos também produz sementes de trigo e diversas forrageiras — como aveia branca, aveia preta, triticale, centeio, nabo forrageiro, capim-sudão e milheto. Este portfólio diversificado amplia a relevância da cooperativa no agronegócio e fortalece sua presença em diferentes mercados.

QUALIDADE CERTIFICADA: O DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

Garantir que cada lote de sementes entregue aos associados alcance o máximo potencial produtivo é um compromisso sustentado por tecnologia, rigor metodológico e uma estrutura laboratorial de referência no setor sementeiro brasileiro. Na Copercampos, esse padrão de excelência é alicerçado pelo moderno Laboratório de Análise de Sementes (LAS), responsável por monitorar todos os atributos físicos, fisiológicos e sanitários das sementes produzidas.

Todas as sementes comercializadas no Brasil seguem regulamentação rigorosa do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). No caso da Copercampos, esse processo é ainda mais criterioso: o LAS opera com infraestrutura robusta, equipamentos atualizados e procedimentos alinhados à ISO 17025, norma internacional que estabelece requisitos técnicos para laboratórios de ensaio. As análises são realizadas sob o registro RENASEM SC-00490/2006, garantindo rastreabilidade e conformidade legal em todas as etapas.

Segundo a Engenheira Agrônoma Vanessa Pezzini Scaloni, gerente e responsável técnica do laboratório, o setor é vital para o desempenho do negócio sementeiro. "O laboratório é estratégico para a Copercampos, pois gera dados essenciais sobre o desempenho das sementes e auxilia na mitigação de riscos em todas as etapas, da pré-colheita à semeadura".

Mesmo em um ano agrícola desafiador, as análises realizadas em 2025 demonstraram a robustez fisiológica das sementes produzidas pela Copercampos. Os testes seguem rigorosamente as metodologias descritas nas Regras para Análise de Sementes (RAS), incluindo:

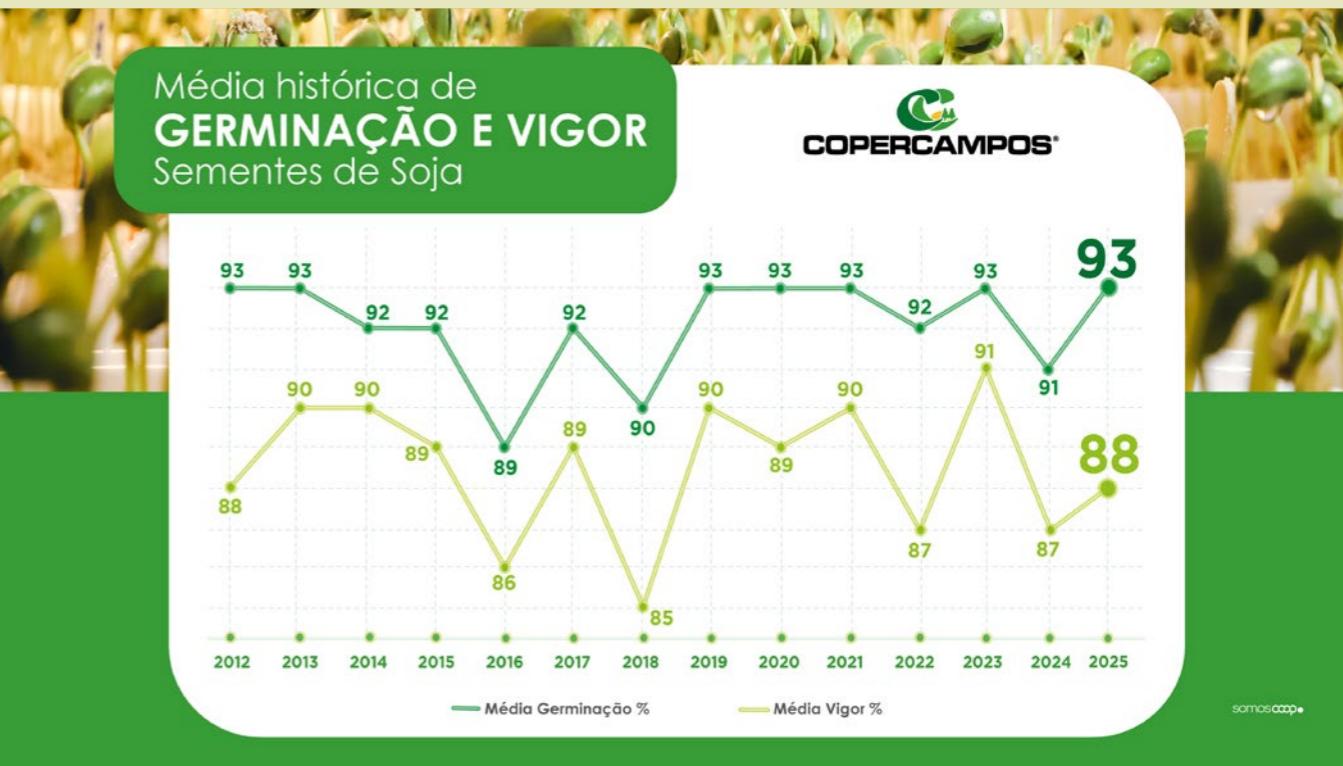
- Germinação, pelo método de rolo de papel;
- Vigor, avaliado por envelhecimento acelerado de 48 horas. Os resultados médios de 2025 reforçam a consistência do trabalho técnico:
- 93% de germinação
- 88% de vigor

Esses índices, considerados elevados para padrões na-

cionais, são essenciais para assegurar emergência uniforme, maior segurança operacional ao produtor e, principalmente, alto desempenho em produtividade no campo.

O aumento da produção de sementes e o avanço tecnológico aplicado ao setor vêm ampliando também o volume de avaliações realizadas. Em 2025, o LAS recebeu 13.864 amostras, das quais 11.514 eram de soja — um crescimento que revela a responsabilidade crescente do laboratório no controle de qualidade e sua relevância como elo técnico entre multiplicadores, unidades de beneficiamento e produtores.

"Mais do que cumprir normas, a cooperativa entrega confiança, segurança e performance, atributos fundamentais para que cada associado tenha, na semeadura, a base de um ciclo produtivo bem-sucedido", detalha ainda Vanessa Pezzini Scaloni.



DESAFIOS E HORIZONTES PARA OS PRÓXIMOS 50 ANOS

Apesar do sucesso, a cooperativa enfrenta desafios típicos do setor: variações climáticas, exigências cada vez maiores de certificação sanitária e genética, e a necessidade de inovação constante. Para sustentar seu crescimento, a Copercampos aposta em mais parcerias com empresas

obtentoras, pesquisas agronômicas e melhorias tecnológicas — especialmente no controle de qualidade e rastreabilidade das sementes.

Também há uma tendência clara de digitalização: acompanhar a cadeia produtiva por meio de ferramentas digitais, aplicar técnicas de agricultura de precisão nos campos multiplicadores e ampliar a automação nas unidades de beneficiamento são prioridades estratégicas para a próxima década.



UMA MARCA CONSOLIDADA COM ALMA COOPERATIVISTA

Com meio século de história no negócio de sementes, a Copercampos acumula mais do que números impressionantes: construiu um legado de cooperação, valorização dos associados e compromisso técnico. Em um setor onde a qualidade da semente pode significar diferença de produtividade para o produtor, a cooperativa mostra que a união entre agricultores, estrutura moderna e visão de longo prazo pode produzir resultados duradouros.

"Ao celebrar 50 anos de produção de sementes e 55 anos de fundação da Copercampos, reforçamos nossa relevância ao mercado, não só como uma das maiores produtoras de sementes do Brasil, mas como uma guardiã de um modelo coletivo, ou seja, o sucesso é alcançado graças ao trabalho com todos os elos da cadeia — do multiplicador ao consumidor final", ressalta o Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca, um dos pioneiros na produção de sementes na Copercampos.

HOMENAGEM AOS ASSOCIADOS

Durante o jantar de encerramento do Programa de Bonificação de Sementes, a Copercampos prestou uma homenagem especial a um grupo de associados que, há 50 anos, contribui de forma decisiva para a construção da qualidade e da credibilidade da produção de sementes na cooperativa. A cerimônia reconheceu produtores que iniciaram a atividade em 1975 e que, desde então, mantêm parceria contínua com a Copercampos, fortalecendo o setor e impulsionando o desenvolvimento agrícola regional.

A homenagem reforçou a importância histórica desses sementeiros, que participaram ativamente da evolução tecnológica, da ampliação da área cultivada e da consolidação da cooperativa como referência nacional em seme-

tes certificadas de soja. "Ao longo de cinco décadas, esses produtores acompanharam transformações no campo, investiram em inovação e mantiveram o compromisso com a excelência, contribuindo para que a Copercampos se tornasse um dos principais nomes do segmento", ressalta o Diretor Superintendente Lucas de Almeida Chiocca.

FORAM HOMENAGEADOS:

Antero Durigon;
Antônio Lamartini Thibes Peron;
Luiz Carlos Chiocca;
Waldomiro Roveda;
Alceu Galgaro;
Sady Dutra;
Daniel Dallagnol;
Ernani Luiz Zortéa;
Itacir Piroli;
Dércio Andreazza (in memoriam);
Vilibaldo Erich Schmid.

Esses associados representam a essência do cooperativismo: união, parceria e visão de futuro. A trajetória dos sementeiros homenageados simboliza a força de uma atividade que transformou a agricultura regional, garantindo aos produtores acesso a sementes de alta qualidade e promovendo o crescimento sustentável das lavouras.

"Nosso objetivo foi de reconhecer quem ajudou a construir esta história é uma forma de valorizar o passado, fortalecer o presente e incentivar as novas gerações a seguirem os mesmos princípios de trabalho, dedicação e confiança", destaca ainda Lucas.

COPERCAMPOS DISTRIBUI MAIS DE R\$ 19 MILHÕES AOS MULTIPLICADORES DE SEMENTES



No dia 04 de dezembro, a Copercampos promoveu mais uma edição do tradicional Programa de Bonificação de Sementes — safra 2024/2025, que reúne os associados multiplicadores de soja e trigo de toda a área de atuação da cooperativa. Na edição deste ano, foram distribuídos mais de R\$ 19 milhões, reforçando o compromisso da cooperativa em valorizar quem garante a qualidade genética e sanitária das sementes para a próxima safra.

O programa de bonificação da Copercampos existe desde 1997 e foi criado justamente para reconhecer o empenho dos sócios multiplicadores — pagando por um produto diferenciado, cuja qualidade agrega valor às lavouras. Nesta safra, a média de ganho do produtor de sementes ficou em 13,7% acima dos valores pagos pelo grão convencional, reforçando a atratividade e a sustentabilidade econômica da atividade.

Para o Diretor Superintendente da Copercampos, Lucas de Almeida Chiocca, o resultado demonstra a força do negócio e sua relevância para todo o sistema produtivo.

"A produção de sementes é um dos segmentos que mais agrega valor ao trabalho do nosso associado. Este ano, os multiplicadores tiveram uma média de ganho de 13,7% em relação ao grão consumo, reflexo direto da qualidade entregue e da confiança do mercado. Ao investir em tecnologia, genética e manejo, o produtor se fortalece — e fortalece toda a cadeia da soja e do trigo na região", destacou.

A produção de sementes é estratégica para garantir lavouras mais produtivas, uniformes e resilientes. Além do retorno econômico direto aos multiplicadores, ela oferece benefícios para todos os agricultores que utilizam sementes certificadas Copercampos, contribuindo para elevar o padrão produtivo regional e posicionar a cooperativa como referência em qualidade.

O evento de bonificação também contou com um momento especial de integração entre associados, equipes técnicas e lideranças: um show do humorista Guri de Uruauiana, que trouxe descontração e boas risadas ao público presente, celebrando mais um ciclo de resultados positivos para o negócio de sementes.

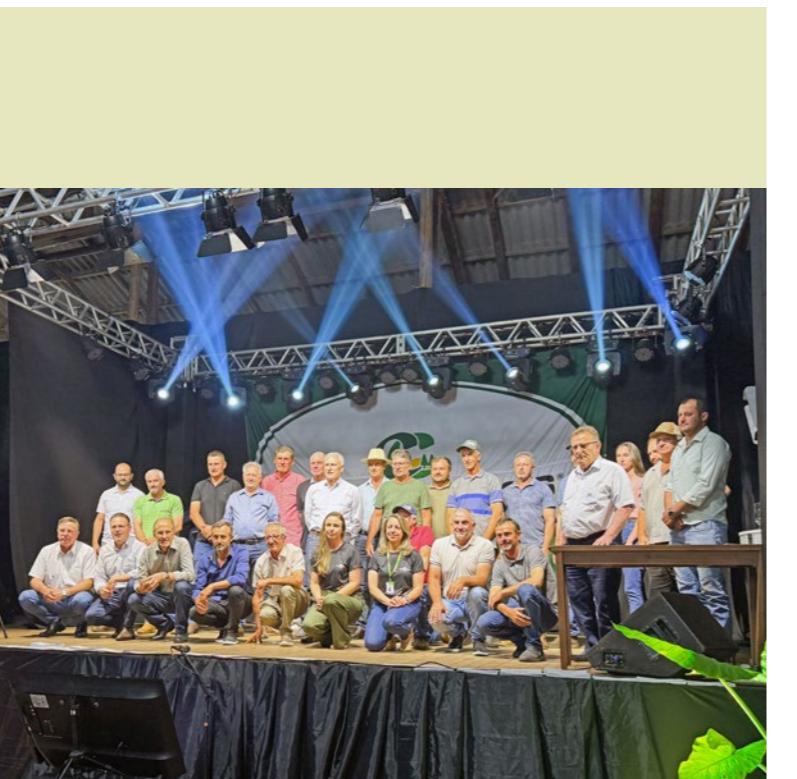


VIAGEM DE PESCA À ARGENTINA

A Copercampos reforçou mais uma vez seu compromisso em valorizar quem impulsiona a produção sementeira. Além da distribuição de R\$ 19 milhões aos multiplicadores, o evento também reservou um momento especial de comemoração: o sorteio de uma viagem all inclusive para Paso de la Patria, na Argentina, um dos destinos mais procurados da América do Sul para pesca esportiva. A expedição, que acontecerá em janeiro, reunirá associados apaixonados pelo esporte em um roteiro marcado por integração, lazer e contato com a natureza.

Ganhadores do sorteio:

Giovani Dogenski; Darcy Nicolau Berwig; Célio Roberto Zornitta; Cláudimar Antônio Zanella; Cassiano Trecco; Valdomiro Menegazzo Júnior; Jair Socolovski; Denis André Balbinot; Celso Andolfatto; Davi Ribeiro; Clayton Panizzon; Lauriano Dondel; Vergílio Salvio Borges; Gilson Tochetto; Eduardo Granzotto de Oliveira e Jean Carlos Dogenski.



COPERTALENTOS: UM PROGRAMA CRIADO PARA VALORIZAR PESSOAS



Desde março de 2025, a Agroindústria Copercampos vive uma transformação silenciosa, mas profunda, impulsionada pelo programa Copertalentos, criado com um objetivo estratégico de reduzir a rotatividade e melhorar o clima organizacional nas unidades. O projeto nasceu da necessidade de olhar com mais atenção para as pessoas, compreendendo suas motivações, dificuldades, talentos e expectativas. E essa aproximação, estruturada e contínua, começou a produzir resultados que hoje impactam diretamente o desempenho das granjas.

A primeira etapa do Copertalentos, projeto desenvolvido pelo Setor de Gestão de Talentos e supervisão da Diretoria Administrativa, foi uma ampla pesquisa de clima organizacional. O levantamento revelou pontos fortes das equipes, mas também trouxe à tona desafios importantes: estruturação de feedback, melhoria na comunicação e até situações que exigiam reconstrução de confiança. Ao mesmo tempo, ficou evidente que os funcionários permanecem na Copercampos porque enxergam oportunidades reais de crescimento, um diferencial competitivo da cooperativa.

Com base nesse diagnóstico, o programa estruturou devolutivas individuais do perfil comportamental para todos os funcionários, além do acompanhamento contínuo e da implantação de um plano de cargos e salários específico para a Agroindústria. Foi um marco: cada funcionário passou a ser visto em sua singularidade, recebendo orientação personalizada para evoluir.

RESULTADOS CONCRETOS: ROTATIVIDADE EM QUEDA

Um dos maiores indicadores de sucesso do Copertalentos é a expressiva redução da rotatividade. Unidades que antes enfrentavam dificuldades importantes apresenta-

ram resultados históricos depois da implantação do programa. A Granja de Ovos reduziu a rotatividade de 8,00% para 3,39%, uma queda de 58%. A Granja Santa Cecília registrou redução de 9,07% para 5,11%, e a Granja Ibicuí, de 3,73% para 2,43%. As variações comprovam que investir em desenvolvimento humano significa também reduzir custos, evitar recontratações constantes e fortalecer a continuidade do trabalho.

LIDERANÇAS MAIS SEGURAS E PREPARADAS

O Copertalentos também representou um divisor de águas para as lideranças das unidades. Os supervisores receberam devolutivas completas dos perfis de suas equipes e materiais práticos para apoiar a gestão diária. Além disso, passaram a construir e acompanhar seu próprio PDI (Plano de Desenvolvimento Individual), algo essencial para líderes que, muitas vezes, cuidam dos times, mas negligenciam a própria evolução.

“Me sinto mais preparado e confiante para tomadas de decisões”, afirma Jocelino Zanoni, Supervisor da Granja Ibicuí, agora capacitado como mentor. Ele destaca que o programa mostrou a qualidade profissional existente dentro da própria Copercampos e fortaleceu seu protagonismo como líder.



Equipe da Granja Floresta

Já Mauro Martinelli, Supervisor da Granja de Santa Cecília, reforça o impacto pessoal do processo: “O trabalho vem estimulando os funcionários a ter um norte e saber sobre seus talentos. Me ajudou muito a entender onde eu estava e o que podia melhorar, profissional e pessoalmente”, explica.

O impacto do programa também aparece na rotina dos funcionários. As devolutivas comportamentais ajudaram muitos a compreender seus pontos fortes e fracos, reorganizar processos e melhorar a comunicação. Cristiane Regina Ferreira dos Santos, da Granja Ibicuí destaca: “Aprendi a me organizar e ter mais calma para resolver as situações. Hoje me sinto mais preparada para realizar minhas atividades com clareza e eficiência”.



Funcionários da Granja dos Pinheiros 2

Na Granja dos Pinheiros II, Gabriel Martins relata um avanço significativo nas relações interpessoais: "Eu aprendi a lidar melhor com as pessoas dentro do ambiente de trabalho. Avaliações assim são extremamente necessárias para nosso desenvolvimento pessoal e profissional".

Para Romildo de Lima de Paula, Supervisor da Granja dos Pinheiros II, o programa mudou a forma de compreender sua equipe: "Aprendemos a observar diferentes perfis e a trabalhar com cada um. Saber o que falar e como falar facilita o diálogo e os feedbacks". Ele também destaca o quanto o PDI o ajudou a melhorar sua relação consigo mesmo: "Aprendi a relaxar mais, diminuir a cobrança e confiar mais na equipe".

UM LEGADO QUE PERMANECE

O Copertalentos deixou um legado duradouro. Além das reduções imediatas de rotatividade e do fortalecimento da comunicação, a Agroindústria agora conta com mentores internos, como Jocelino e Mauro, e com professores que apoiam a recepção e integração de novos funcionários. O conhecimento gerado pelo programa continuará sendo multiplicado, fortalecendo uma cultura organizacional baseada em ética, diálogo e desenvolvimento contínuo.



Funcionários da Granja dos Pinheiros

A supervisora de Gestão de Talentos da Copercampos, Vanusa Fagundes Bevilaqua coordena o Copertalentos e ressalta a forma como o programa tem contribuído para fortalecer lideranças, processos e pessoas. Para ela, o diagnóstico gerado pelo projeto é apenas o início de um movimento maior, que depende do engajamento contínuo das equipes.

"O Copertalentos nos entrega um diagnóstico consistente e um ponto de partida claro sobre o que foi identificado e o que é necessário evoluir. Mas os resultados só se concretizam quando as lideranças, em todos os níveis, se comprometem de verdade a abraçar o projeto. É preciso dar sequência às atividades, às ações e aos PDIs — especialmente ao Plano de Desenvolvimento Individual da Liderança. Quando isso acontece, a transformação é real e sustentável".

Odair Pavan, Gerente de Suinocultura, ressalta a relevância do programa na formação profissional e no desenvolvimento pessoal dos funcionários. "O Copertalentos vem transformando nossas equipes das granjas. Em um cenário em que a mão de obra é cada vez mais desafiadora, o programa fortalece liderança, desenvolve pessoas e reduz a rotatividade, garantindo um manejo mais eficiente e consciente. É gratificante ver que a cooperativa não busca apenas resultados produtivos, mas investe no crescimento dos nossos profissionais. Este trabalho seguirá agregando muito ao setor e também ao fortalecimento das relações interpessoais", comenta.



Funcionários da Granja do Ibicuí

A Diretora Administrativa Alessandra Ap. Fagundes Sartor acompanhou de perto a evolução das equipes e os resultados que o programa vem proporcionando. Para ela, o projeto vai muito além de uma ação pontual: tornou-se uma ferramenta estratégica de gestão de pessoas, capaz de transformar comportamentos, fortalecer lideranças e consolidar um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo. "O Copertalentos representa um marco para a Agroindústria e também para toda a Coper-



Funcionários da Granja Santa Cecília

campos. A partir de um diagnóstico profundo e de ações estruturadas, conseguimos reduzir significativamente a rotatividade e fortalecer o clima organizacional das unidades. Os indicadores mostram isso de forma clara: granjas que enfrentavam desafios importantes hoje apresentam resultados históricos, refletindo equipes mais preparadas, engajadas e conscientes do seu papel. Mas, acima dos números, o que mais nos orgulha é ver o crescimento humano acontecendo — líderes mais seguros, funcionários mais confiantes e processos definidos. O programa prova que quando investimos verdadeiramente nas pessoas, construímos um ambiente sólido e sustentável. O Copertalentos está sendo agora apresentado para outras atividades de negócios, pois ele não apenas melhora resultados: ele transforma a cultura, fortalece vínculos e prepara nossa cooperativa para os desafios do futuro".

Ao longo de mais de três décadas dedicadas à suinocultura, o Gerente Agroindustrial Lúcio Marsal Rosa de Almeida construiu uma trajetória marcada pela seriedade de técnica, pela visão estratégica e, sobretudo, pela defesa incondicional da valorização das pessoas. Reconhecido por sua gestão próxima, transparente e orientada ao desenvolvimento humano, Lúcio sempre reforçou que o sucesso das granjas depende diretamente da capacitação, da motivação e do bem-estar das equipes. Por isso, acompanha com entusiasmo os avanços gerados pelo Copertalentos — um programa que reforça princípios que ele defende desde o início da carreira.

"O Copertalentos consolida algo que sempre acreditamos na suinocultura: são as pessoas que sustentam os resultados. Após tantos anos trabalhando no se-

tor, é gratificante ver um programa que olha para cada funcionário com respeito, compreensão e foco no desenvolvimento. Esse trabalho estruturado fortalece as equipes, reduz a rotatividade e cria um ambiente onde todos sabem o seu papel e têm oportunidade de crescer. Para nós, que vivemos o dia a dia das granjas, é evidente como o comportamento, a comunicação e a segurança das lideranças evoluíram ao longo do processo. O Copertalentos valoriza quem faz a Agroindústria acontecer. E quando valorizamos pessoas, fortalecemos toda a cooperativa", ressalta Lúcio.

Mais do que um projeto, o Copertalentos se tornou uma filosofia de gestão: a certeza de que investir nas pessoas é a estratégia mais inteligente para construir equipes fortes, ambientes saudáveis e resultados sustentáveis. A Agroindústria Copercampos sai deste ciclo mais preparada, mais humana e mais alinhada com os desafios do futuro. Fortalecer pessoas é fortalecer a cooperativa. E os frutos dessa escolha já estão sendo colhidos em cada unidade, todos os dias.



Funcionários do Núcleo de Ovos

BOAS EXPECTATIVAS E TECNOLOGIA NO PLANTIO DE SOJA

Os associados Júlio César Granzotto e Ricardo Rodrigues Granzotto, da AgroJR, estão com boas expectativas no plantio da soja e demonstram confiança para a safra 2024/2025. Mesmo com um início de ciclo marcado por frio intenso e atraso no calendário de plantio, as condições atuais de solo e temperatura são favoráveis para o estabelecimento da cultura.

Segundo Ricardo, a área destinada à soja permanece semelhante à do último ciclo, com leve redução. "Nós da JR estamos trabalhando com mais ou menos o mesmo volume de hectares de soja. Diminuímos um pouco porque alicerçamos um pouquinho mais de milho", explica.

As expectativas são positivas, especialmente diante da evolução constante em manejo, fertilidade e tecnologia adotada pela AgroJR. "Esperamos uma baita produtividade, uma baita safra, e que tudo se encaminhe com chuva e que São Pedro traga as melhores oportunidades para nós como produtores", comenta.

A AgroJR vem alcançando resultados expressivos. Nas últimas safras, a produtividade oscilou entre 74 e 82 sacas por hectare. "O ano retrasado a gente fechou 82 sacas de soja por hectare. O ano passado a gente sofreu um pouco de estiagem nas sojas precoces, o que baixou a nossa média para 74,6", relembrava. Para 2024/2025, a projeção é novamente positiva, embora dependente do comportamento climático.



TECNOLOGIA E MANEJO DIFERENCIADOS

Os agricultores vêm intensificando o uso de tecnologias que favorecem a decomposição da palhada e o equilíbrio nutricional do solo. Ricardo cita como exemplo o uso do OuroPro em áreas de pecuária ou trigo, contribuindo para reduzir a relação Carbono/Nitrogênio (C/N) e acelerar a liberação de nutrientes.

"Áreas com alta relação C/N, com muito teor de lignina, a gente faz a utilização do OuroPro no plantio. Isso decompõe mais rápido a palha, entrega nutrientes para a soja e evita deficiência de nitrogênio na fase inicial. Está alicerçando altas produtividades e uma homogeneidade muito boa no talhão", destaca.

Ele reforça que a uniformidade das plantas e a plantabilidade correta são decisivas para resultados superiores: "Plantas uniformes, mesma estatura e alto teto produtivo. Para produzir bem, tem que ter uma boa plantabilidade, e hoje a gente tem uma condição de solo muito boa".

MULTIPLICADOR DE SEMENTES

Como multiplicador de sementes da Copercampos, Ricardo reforça o compromisso com a qualidade. "A Copercampos nos entrega uma semente de ótima qualidade, e nós tentamos entregar para ela da mesma forma, para que a recíproca seja verdadeira. Trabalhamos para ter uma base sólida com o plantio. Conforme a planta se desenvolve, fazemos aportes nutricionais para garantir não só teto produtivo, mas também a qualidade final, uma semente com germinação e vigor."

Com clima favorável, tecnologia aplicada e manejo criterioso, Ricardo Granzotto encerra destacando a expectativa otimista nesta safra. "A base do nosso 'bolo' está muito bem feita. Estamos introduzindo a cultivar BMW Zeus em ótimas condições, e acreditamos em uma safra de grandes resultados na cultura da soja".



CHIOCCA RECEBE TÍTULO DE HONRA AO MÉRITO

Em uma noite marcada por emoção e reconhecimento, o Diretor Presidente da Copercampos, Luiz Carlos Chiocca, foi agraciado com o Título de Honra ao Mérito durante cerimônia promovida pela Câmara Municipal de Otacílio Costa, em 05 de dezembro. O evento celebrou cidadãos que, por meio de sua trajetória profissional e do comprometimento com o desenvolvimento local, tornaram-se referências para a comunidade.

A homenagem a Chiocca reflete sua dedicação de décadas ao cooperativismo e ao fortalecimento do agronegócio regional. Sob sua liderança, a Copercampos ampliou investimentos estruturais, impulsionou o desenvolvimento econômico e gerou novas oportunidades para o município. Entre os avanços, destacam-se as ampliações na Unidade 58, que recebeu mais de R\$ 16 milhões em investimentos recentes, além da consolidação do Supermercado Copercampos, hoje um importante espaço de atendimento à população e de geração de empregos.



Durante a cerimônia, o clima de gratidão foi evidente. O Título de Honra ao Mérito reconhece não apenas a atuação administrativa de Chiocca, mas sua capacidade de promover crescimento sustentável, apoiar produtores rurais e fortalecer o cooperativismo como instrumento de transformação social.

"Recebo esta homenagem com grande emoção e gratidão. Desde 2012, quando instalamos a primeira unidade em Otacílio Costa, até as ampliações realizadas neste ano, sempre contamos com o apoio dos produtores e da comunidade. Hoje, temos também o Supermercado Copercampos oferecendo um atendimento diferenciado e produtos de qualidade, e sabemos que a população reconhece o esforço diário da cooperativa em atender suas necessidades. Agradeço ao vereador Kristian Costa Andrade pela indicação e a todos os vereadores pela honraria. Este título não é apenas meu — ele representa todos os associados e funcionários que constroem a nossa cooperativa todos os dias", destaca Chiocca.

Parou, abasteceu, saboreou!

VENHA ATÉ A NOSSA CONVENIÊNCIA E CONFIRA TODAS AS OPÇÕES!

APROVEITE
Pastel frito na hora!

Vários sabores!

Lanches assados, salgados, doces, misto-quente, suco de polpa e aquele café quentinho para dar energia na estrada!

COPERCAMPOS
Posto de Combustíveis



30 ANOS
CULTIVANDO
A INOVAÇÃO
24 a 27
Fevereiro 2026



acompanhe as
informações no
site do evento.



showtecnologicocopercampos.com.br
@ showtecnologicocopercampos

PATROCINADORES:

DIAMANTE:



OURO:



PRATA:



ORGANIZAÇÃO:



APOIADORES:



VITRINES TECNOLÓGICAS



*Que o Menino Jesus
renove nossa fé,
abençoe cada semente plantada,
cada família e cada lar!*




COPERCAMPOS®

somos
coop