



Edição 056. Julho/Agosto 2026. Ano 8 - Campos Novos/SC

REVISTA COPERCAMPOS



3ª Copercampos Run celebra
esporte, inclusão e cooperação

EXPEDIENTE

Administração Gestão: 2023/2027

Presidente: Luiz Carlos Chiocca
Vice-Presidente: Cláudio Hartmann
Secretário: Sérgio Antônio Mânica
Adilson Zanette
Emanuelle Dallagnol de Almeida
Gilson José Weirich
José Antônio Chiochetta
Juvenil Moyses Dutra
Luiz Alfredo Ogliari

Conselho Fiscal

Édio Rafael Franco
Givanildo Bombarda
Marlon André Scarabotto
Maurício Bruneto
Jair Socolovski
Lourdes Maria Berwig.

Diretoria Executiva

Diretor Presidente: Luiz Carlos Chiocca
Diretor Vice-presidente: Cláudio Hartmann
Diretor Superintendente: Lucas de Almeida Chiocca
Diretor Superintendente: Rosnei Alberto Soder
Diretora Administrativa: Alessandra Aparecida Fagundes Sartor
Diretora de Controladoria: Rita Canuto
Diretor Industrial: Nelson Cruz

Realização: Marketing Copercampos

Jornalista Responsável e Produção:

Felipe Götz / Reg SC 03410JP
comunicacao@copercampos.com.br

Supervisão: Maria Lucia Pauli / CRA/SC 5836

marketing@copercampos.com.br

Karyne Ribeiro Antunes
marketing1@copercampos.com.br

Projeto Gráfico e Diagramação: MK3 Propaganda

Tiragem: 400 exemplares

COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS
Rodovia BR 282 Km 342 | Bairro Boa Vista | Campos Novos/SC
Fone: (49) 3541-6000 | www.copercampos.com.br



Missão Copercampos

“Gerar prosperidade na vida das pessoas através do cooperativismo com sustentabilidade.”

Valores

- Comprometimento;
- Confiança;
- Cooperação;
- Ética;
- Inovação;
- Qualidade.

SIGA-NOS NAS MÍDIAS SOCIAIS

 copercamposoficial  copercampos

EDITORIAL

O campo precisa de jovens. E os jovens precisam acreditar que pertencem a ele.

Em todas as vezes que participo de um encontro do Programa Jovens Empreendedores Copercampos – JEC, volto para casa com a mesma certeza: o futuro do agro não será definido apenas pela tecnologia, pelas máquinas ou pelas novas cultivares. Ele será construído pelas pessoas que decidirão permanecer no campo e dar continuidade ao legado de suas famílias.

E essa decisão não acontece por acaso. Ela nasce quando um jovem percebe que sua opinião é valorizada. Quando entende que administrar uma propriedade rural é tão desafiador quanto administrar qualquer grande empresa. Quando descobre que produzir alimentos exige conhecimento, inovação e, acima de tudo, propósito.

Durante muito tempo, sucessão familiar foi tratada como um problema. O desafio era convencer os filhos a permanecerem na propriedade. Hoje, acredito que a pergunta seja outra: o que estamos fazendo para que eles queiram construir seu futuro no campo?

A Copercampos responde essa pergunta com ações concretas. O Programa Jovens Empreendedores não forma apenas sucessores. Forma líderes. Aproxima gerações, cria conexões entre famílias, apresenta novas possibilidades e mostra que o cooperativismo continua sendo uma das ferramentas mais importantes para transformar realidades.

Em cada palestra, visita técnica, conversa ou troca de experiências, existe algo que vai muito além do aprendizado. Existe um sentimento que talvez seja o maior patrimônio de uma cooperativa: o pertencimento.

Pertencer é entender que a Copercampos não é apenas um lugar onde se entrega a produção ou se adquire insumos. É reconhecer que ela faz parte da história de milhares de famílias e que cada jovem também pode escrever os próximos capítulos dessa trajetória.

Vivemos uma época em que a agricultura passa por transformações rápidas. Inteligência artificial, agricultura de precisão, biotecnologia, conectividade, sustentabilidade. Tudo muda em uma velocidade impressionante. Mas existe algo que permanece indispensável: pessoas preparadas para tomar decisões, inovar e conduzir esse processo. É por isso que investir na juventude talvez seja uma das decisões mais estratégicas que uma cooperativa possa tomar.

Ao conversar com os participantes do JEC, percebo entusiasmo. Vejo jovens que querem aprender, empreender, assumir responsabilidades e fazer diferente. Muitos carregam o orgulho de continuar uma história iniciada pelos pais e avós. Outros descobrem, ao longo do programa, que permanecer no campo pode ser uma escolha repleta de oportunidades.

Nenhuma cooperativa completa mais de cinco décadas apenas pelos resultados financeiros ou pelos investimentos realizados. Ela permanece relevante porque consegue renovar sua essência sem perder seus valores.

É isso que encontro sempre que acompanho os encontros do JEC. Vejo uma geração que respeita o passado, mas que não tem medo de construir um futuro diferente. Jovens que compreendem que cooperar continua sendo a forma mais inteligente de crescer juntos.

Talvez esse seja o maior legado que a Copercampos pode deixar: formar pessoas que sintam orgulho de dizer que pertencem ao campo, às suas famílias e à sua cooperativa. Porque, no fim das contas, o cooperativismo não se perpetua por estatutos ou estruturas. Ele continua vivo quando seus valores encontram espaço no coração de uma nova geração.

E, felizmente, essa nova geração já está fazendo a sua parte.

Felipe Götz
Jornalista.

ESPAÇO DO DIRETOR

Reconhecemos quem acredita na cooperativa

Por Lucas de Almeida Chiocca – Diretor Superintendente da Copercampos

Ao longo da minha vida, aprendi que os melhores resultados são construídos quando existe confiança. E essa confiança nasce do trabalho, da proximidade e da certeza de que estamos do mesmo lado, buscando o desenvolvimento das propriedades rurais, das famílias e da nossa cooperativa.

É por isso que o Programa de Fidelidade da Copercampos tem um significado tão importante. Ele representa o reconhecimento aos sócios que escolhem a cooperativa como sua principal parceira. Cada operação realizada, cada decisão de negociar conosco e cada investimento feito por meio da Copercampos fortalecem um ciclo que gera benefícios para todos.

A bonificação financeira é uma demonstração concreta desse reconhecimento, mas o programa vai muito além. Ele fortalece o relacionamento entre o sócio e a cooperativa, incentiva a participação e contribui para que possamos continuar investindo em estrutura, tecnologia, inovação e serviços que retornam ao campo.

Também temos uma preocupação constante com o futuro da nossa cooperativa. A Copercampos é formada por sócios, e queremos que cada família incentive seus filhos a fazerem parte desse projeto. A sucessão no campo também passa pelo cooperativismo. Queremos que as novas gerações se associem, deem continuidade aos negócios construídos pelas famílias e mantenham vivo esse patrimônio coletivo que atravessa gerações.

Esse compromisso com o futuro também exige pessoas preparadas para atender cada vez melhor os nossos associados. Por isso, investimos continuamente na formação das lideranças da cooperativa. Queremos gestores alinhados aos nossos valores, capazes de desenvolver equipes e garantir que o associado esteja no centro de todas as decisões, oferecendo o mesmo padrão de atendimento e proximidade em todas as nossas unidades.

O agronegócio evolui rapidamente e exige profissionais preparados para novos desafios. Da mesma forma, precisamos fortalecer o vínculo com quem faz a cooperativa acontecer todos os dias.

Tenho a convicção de que reconhecer a fidelidade dos nossos sócios, investir nas pessoas e incentivar a sucessão familiar são iniciativas que caminham juntas. Assim, preservamos nossa essência cooperativista e garantimos que a Copercampos continue crescendo ao lado das famílias que ajudaram a construir essa história e daquelas que darão continuidade a ela nas próximas gerações.





QUEBRA DE DORMÊNCIA EM FRUTÍFERAS

A importância da quebra de dormência de frutíferas de clima temperado foi destaque em mais um encontro técnico promovido pela Copercampos e Epagri, com apoio da Ubyfol e Bayer, em Tangará/SC. A palestra reuniu produtores, técnicos e profissionais do setor em um momento de aprendizado e troca de experiências voltadas ao fortalecimento da fruticultura regional.

O evento contou com a participação do professor e pesquisador José Luiz Petri, uma das principais referências do país no tema. Petri abordou o manejo de macieiras, pessegueiros, viníferas e outras culturas de clima temperado, apresentando as melhores opções em produtos, doses e

atenção ao clima, para garantir uniformidade na brotação, floração e produtividade dos pomares.

Segundo Petri, a utilização correta de tecnologias e práticas de manejo auxilia no desenvolvimento equilibrado das culturas, melhora o potencial produtivo e contribui para a qualidade dos frutos. Além do conteúdo técnico, o encontro também proporcionou integração entre produtores e parceiros, reforçando a importância da atualização constante no campo e da busca por informações que possam contribuir para o aumento da eficiência e rentabilidade das propriedades rurais.

NOVA TURMA DO PROGRAMA QT RURAL

Teve início em 03 de julho, uma nova turma do Programa Qualidade Total Rural, iniciativa promovida pela Copercampos, Aurora Coop, com apoio do Sebrae. Nesta edição, 18 associados da cooperativa, que atuam na terminação de suínos, participam da capacitação voltada ao aprimoramento da gestão das propriedades rurais.

O programa tem como objetivo contribuir para a profissionalização da gestão no campo, proporcionando aos produtores conhecimentos e ferramentas que auxiliem no planejamento, na organização e na tomada de decisões. A proposta é estimular uma visão mais ampla da propriedade rural como empreendimento, permitindo maior controle das atividades e a busca contínua por eficiência e sustentabilidade econômica.

Durante a capacitação, os participantes terão contato com conteúdos relacionados à gestão da proprie-

dade, planejamento, controles financeiros e análise de resultados, além de outros temas importantes para o desenvolvimento das atividades agropecuárias. A troca de experiências entre os produtores também integra a proposta do programa, fortalecendo o aprendizado coletivo e a aplicação dos conhecimentos na realidade de cada propriedade.

A nova turma do Programa QT Rural conta ainda com a parceria de Sicoob, Sicredi, Senar/SC e Sescop/SC, instituições que contribuem para a realização da iniciativa e para o desenvolvimento dos produtores rurais. Com a participação dos 18 associados terminadores de suínos, a capacitação reforça a importância da união entre conhecimento técnico, gestão e cooperação para promover propriedades cada vez mais organizadas, eficientes e preparadas para os desafios do agronegócio.

CONCLUSÃO DO PROGRAMA DE OLHO

Em 23 de junho, 15 associados da Copercampos e seus funcionários concluíram o programa De Olho na Qualidade Rural, promovido em parceria com a Aurora Coop e o Sebrae.

A capacitação integra o Programa Encadeamento Produtivo, iniciativa que transforma propriedades rurais por meio de gestão, organização, qualidade e melhoria contínua. O treinamento aplica a metodologia 5S, incentivando práticas de descarte, organização, limpeza, higiene e disciplina nas propriedades rurais. Com a conclusão desta etapa, os participantes estão aptos para iniciar o treinamento QT Rural, avançando ainda mais na profissionalização e eficiência das atividades no campo.



LINHA COMPLETA
ROÇADEIRAS,
MOTOSSERRAS,
MOTOCULTIVADORES,
CORTADORES DE GRAMA
E MUITO MAIS...



2ª CONVENÇÃO DE LÍDERES FORTALECE CULTURA DE LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Com o propósito de fortalecer a liderança como agente de transformação, a Copercampos realizou, no dia 9 de julho, em Campos Novos, a 2ª Convenção de Líderes, reunindo cerca de 140 líderes da cooperativa para um dia de aprendizado, alinhamento estratégico e desenvolvimento humano. Com o tema “Liderar é inspirar pelo exemplo”, o encontro abordou competências essenciais para os desafios da gestão de pessoas, cultura organizacional, ética, inteligência comportamental e ESG.

A programação foi aberta pelo Diretor Presidente, Luiz Carlos Chiocca, seguida pelo alinhamento estratégico conduzido pelos Diretores Superintendentes Lucas de Almeida Chiocca e Rosnei Alberto Soder. Durante o evento, também foi lançado o Prêmio Líder Destaque, iniciativa apresentada pela Diretora Administrativa, Alessandra Aparecida Fagundes Sartor, para reconhecer lideranças que se destacam pelo desempenho e pela condução de equipes.

Para o Diretor Superintendente Lucas de Almeida Chiocca, a liderança exerce papel decisivo no crescimento sustentável da cooperativa e precisa estar preparada para inspirar pessoas e impulsionar resultados.

“A liderança é quem leva a cultura da Copercampos para cada unidade e para cada equipe. Quando nossos líderes estão preparados, alinhados e inspirados pelo exemplo, fortalecemos nossos valores e criamos um ambiente onde as pessoas se desenvolvem e entregam melhores resultados”, destacou Lucas.

Segundo a supervisora de Gestão de Talentos e coordenadora do evento, Vanusa Fagundes Bevilaqua, a convenção foi estruturada para atender às demandas atuais da gestão de pessoas. “A segunda Convenção de Líderes foi pensada e estruturada dentro das necessidades e dos desafios que o mercado vem trazendo para as lideranças, para que elas estejam alinhadas com as novidades e saibam como lidar com as situações que surgem no dia a dia. O objetivo é oferecer conhecimento para que nossos líderes saibam como agir, como fazer e, principalmente, como engajar suas equipes para que a cooperativa alcance resultados cada vez melhores”.



Desenvolvimento humano baseado na ciência do comportamento

Um dos destaques da programação foi a palestra da psicóloga Aline Dotta, especialista em Gestão de Pessoas, mestre em Neurociência e referência nacional em desenvolvimento de lideranças. Em sua apresentação, “Comportamentos que Constroem Líderes: o que o cérebro precisa para performar com excelência”, a palestrante mostrou como a neurociência explica os mecanismos da tomada de decisão, da motivação e da formação de hábitos, demonstrando que compreender o funcionamento do cérebro permite aos líderes desenvolver equipes mais engajadas, resilientes e de alta performance. Aline também abordou temas como inteligência emocional, segurança psicológica e influência positiva, competências cada vez mais valorizadas no ambiente corporativo.

Já a especialista em Inteligência Comportamental Veridiana Cavalheri conduziu a palestra “Cultura começa no líder: decisões éticas que moldam culturas fortes”, destacando que a cultura organizacional é construída diariamente pelas atitudes das lideranças. A palestrante reforçou que coerência, ética, confiança e exemplo são fatores determinantes para formar ambientes saudáveis, fortalecer o sentimento de pertencimento e estimular equipes comprometidas com os objetivos da organização.

Outro momento de reflexão foi conduzido pela supervisora Jurídica e de Saúde Ocupacional da Copercampos, Sarah Cristina Nhoato, que apresentou a palestra “Más condutas reais: como o líder deve agir”. A apresentação trouxe situações práticas relacionadas à conduta ética, legislação trabalhista, assédio e responsabilidade das lideranças, orientando os participantes sobre a importância de decisões corretas, prevenção de conflitos e promoção de um ambiente de trabalho respeitoso e seguro.

No período da tarde, a coordenadora de ESG e Riscos Corporativos, Carine Laís Moreira, apresentou a palestra “ESG e Gestão de Riscos: o papel estratégico das lideranças”, demonstrando como sustentabilidade, governança e gestão de riscos fazem parte da estratégia da cooperativa e dependem diretamente do compromisso das lideranças para serem incorporados à rotina das equipes.



A programação também contou com o painel COPERTALENTOS, no qual líderes da cooperativa compartilharam experiências reais de transformação na forma de liderar, promovendo troca de vivências e inspiração entre os participantes.

Para a Diretora Administrativa Alessandra Aparecida Fagundes Sartor, o principal objetivo da convenção foi preparar os líderes para os desafios atuais da gestão de pessoas. “Reunimos aqui os profissionais que conduzem nossas equipes em todas as unidades da cooperativa. Nosso maior objetivo é trazer novas ferramentas e novas formas de trabalho para que possamos desenvolver pessoas mais engajadas, comprometidas e que gostem do que fazem. As palestrantes compartilharam ensinamentos e experiências que certamente fizeram nossos líderes saírem daqui diferentes de como chegaram. Hoje sabemos que uma das principais ferramentas de um bom líder é saber cuidar das pessoas, fazer com que cada funcionário se sinta parte do negócio”.

Prêmio Líder Destaque

Um dos momentos marcantes da convenção foi a entrega do Prêmio Líder Destaque, iniciativa criada pela Copercampos para reconhecer e valorizar as lideranças que se destacam pelo compromisso com as pessoas, a segurança e o desenvolvimento das equipes. O projeto terá continuidade nos próximos anos, reforçando a cultura de reconhecimento da cooperativa. Nesta primeira edição, foram homenageados Maristela Vezaro, supervisora de Almoxarifado, na categoria Inclusão; Rafael Pegoraro, gerente da Unidade de Otacílio Costa, pelo destaque em Treinamentos em Dia; e Jocelito Mattos, gerente da Unidade de Campo Belo do Sul, pela excelência na gestão de Equipamentos de Proteção Individual – EPIs. A premiação evidencia que liderar vai além dos resultados operacionais, reconhecendo profissionais que promovem ambientes mais seguros, inclusivos, preparados e alinhados aos valores da Copercampos.





CONVENÇÃO TÉCNICA 2026: EQUIPE PREPARADA PARA OS DESAFIOS DO CAMPO

Entre os dias 15 e 19 de junho, em Balneário Camboriú/SC, a Copercampos realizou a Convenção Técnica 2026, reunindo profissionais da assistência técnica de grãos e HF, fornecedores e especialistas em uma intensa programação voltada à capacitação, inovação e atualização técnica.

Durante os cinco dias de evento, os participantes acompanharam palestras sobre fisiologia vegetal, qualidade de solos, fitopatologia, sementes, biológicos, mercado, vendas, marketing e estratégias comerciais. Mais do que transmitir conhecimento, a convenção teve como objetivo preparar a equipe para atuar cada vez mais próxima do produtor rural, levando soluções, tecnologia e resultados para dentro das propriedades.

A proposta da Copercampos é clara: investir constantemente no desenvolvimento dos seus profissionais para que estejam preparados para enfrentar os desafios do agronegócio moderno, com conhecimento técnico, visão estratégica e presença ativa no campo.

Para o Diretor Superintendente da Copercampos, Lucas de Almeida Chiocca, a capacitação contínua é essencial para fortalecer o relacionamento com os associados e elevar a qualidade da assistência prestada. "Nosso objetivo é fazer com que a equipe esteja preparada para atender o produtor da melhor forma possível. O conhecimento evolui rapidamente e precisamos acompanhar essa transformação. Queremos profissionais presentes no campo, que conheçam a realidade do produtor, sujem a botina e levem soluções que realmente façam diferença na rentabilidade e nos resultados das propriedades", destacou Lucas.

Entre os palestrantes da convenção esteve Nathan Lima, que abordou as mudanças no comportamento do consumidor, sucessão familiar e a importância da estratégia no relacionamento comercial dentro do agro.

Segundo Nathan, o conhecimento técnico continua sendo indispensável, mas hoje já não é suficiente sozinho. "Hoje a assistência técnica não é mais um diferencial, ela é uma obrigação. O conhecimento agrônomo é obrigatório para quem deseja se destacar. Além disso, o profissional precisa agregar planejamento, estratégia, marketing e conhecimento de mercado para entregar mais valor ao produtor", comentou.

Nathan também destacou que o produtor possui grande domínio sobre o que acontece dentro da propriedade, mas precisa de apoio para compreender os movimentos do mercado fora da porteira. "Precisamos entender como o mercado funciona para que a comercialização da produção seja cada vez mais assertiva. Esse olhar estratégico tem enorme relevância no agro atual", acrescentou.

Outro destaque da programação foi a palestra de Rogério Coimbra, que tratou sobre qualidade de sementes e tratamento industrial. Para Rogério, eventos como a convenção são fundamentais para multiplicar conhecimento e potencializar resultados nas lavouras. "Esse evento é muito importante para capacitar os técnicos a levar toda a tecnologia que a Copercampos produz na forma de semente para os produtores, potencializando a produtividade. Mostramos o quanto a qualidade fisiológica e o vigor impactam diretamente nos resultados da lavoura", afirmou.

O especialista ainda reforçou que a semente representa uma das principais tecnologias disponíveis dentro da propriedade rural. "Semente é a tecnologia embarcada à propriedade rural", enfatizou.



QUANDO O PRODUTOR
PEDE MAIS,
A ESCOLHA É UMA SÓ.
É SYNGENTA BIO.
LÓGICO!

syngenta
Biologicals



c.a.s.a.
0800 704 4304

Syngenta Biologicals.
Completa, confiável
e inovadora. Porque sua
produtividade pede mais.



3ª COPERCAMPOS RUN CELEBRA ESPORTE, INCLUSÃO E COOPERAÇÃO

Evento realizado em Campos Novos integrou as ações do Coops Day e reuniu atletas, famílias e comunidade em uma manhã marcada por saúde, superação e integração.

A manhã do dia 12 de julho, foi marcada por esporte, alegria e integração em Campos Novos. A 3ª edição da Copercampos Run reuniu 700 participantes e consolidou o evento como uma das principais iniciativas esportivas promovidas no município.

Realizada pela Copercampos, com apoio do Sescop/SC, a corrida integrou as ações do Coops Day – Dia de Cooperar, reforçando valores que fazem parte do cooperativismo, como união, participação, inclusão e compromisso com o desenvolvimento das comunidades.

Com largada em frente ao Supermercado Copercampos, no centro de Campos Novos, a programação reuniu atletas de diferentes cidades na prova de 5 quilômetros, além de caminhada e atividades especiais voltadas às crianças. A Corrida Kids levou os pequenos para a pista e proporcionou momentos de diversão e incentivo à prática esportiva desde a infância.

Disputas de alto nível nos 5 km

Na classificação geral masculina dos 5 km, Douglas C. da Silva foi o grande campeão, completando o percurso em 15min43s. O segundo lugar ficou com Daniel da Silva, com 16min04s, enquanto Leonardo Oliveira completou o pódio com o tempo de 16min10s.

Entre as mulheres, Simone Ponte Ferraz conquistou o primeiro lugar geral com o excelente tempo de 17min43s. Daniele da Silva foi a segunda colocada, com 18min12s, e Daiane M. Furlan terminou em terceiro, com 18min56s.

A competição também valorizou a participação de funcionários e associados da Copercampos, com classifica-



ção específica. No masculino, João Marcelo Machado Vargas conquistou o primeiro lugar com 18min38s, seguido por Maurício Augusto Pucci Ceregatti, com 20min07s, e Davi Silva da Rosa, com 20min29s.

Na categoria feminina de funcionários e associados, a campeã foi Eloya Carolina Gadler Biolchi, que completou os 5 km em 23min22s. Camilla Ceratti de Almeida ficou em segundo lugar, com 24min28s, e Daniele Ribeiro Scolaro conquistou a terceira posição, com 24min35s.

Inclusão e esporte para todos

Um dos destaques da 3ª Copercampos Run foi a participação de Pessoas com Deficiência (PCDs), reforçando o esporte como instrumento de inclusão, integração social e superação. A programação contou com uma caminhada especial que reuniu integrantes da APAE, AMA e ACADAV,



além da participação de atletas PCDs nas provas, acompanhados por condutores, proporcionando momentos de emoção ao longo do percurso.

Mais do que uma competição, a Copercampos Run proporcionou um grande encontro entre associados, funcionários, atletas, famílias e comunidade. A estrutura preparada para o evento contou com equipes de apoio, hidratação, segurança e organização, garantindo uma experiência positiva aos participantes.

Com mais de R\$ 34 mil em premiações, a 3ª Copercampos Run reconheceu os melhores colocados nas categorias geral masculina e feminina, funcionários e associados da Copercampos e faixas etárias.



“Ao reunir mais de 700 participantes em uma manhã de movimento, convivência e celebração, a 3ª Copercampos Run reforçou o compromisso da cooperativa com iniciativas que promovem qualidade de vida e aproximam as pessoas. Em sintonia com o espírito do Coops Day, o evento mostrou, mais uma vez, que cooperação e esporte caminham – e correm – juntos”, ressalta o Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca.



A 3ª Copercampos Run contou com patrocínio de Bayer, Master Supermercados, Econômico Atacadão, BASF, Syngenta, Life Agro, Corteva, FMC Technologies, Dicave Volvo, Unifertil, Fertiplan, OuroPro, ManagerFarm e Pioneer. Os apoiadores foram Timac Agro, Ubyfol, Yara, Stoller, Live Sports, Grupo Gerwal, UPL e ICL.





COPERCAMPOS PARTICIPA DE AUDIÊNCIA PÚBLICA E REFORÇA COMPROMISSO COM A FORMAÇÃO DE NOVOS TALENTOS

A Copercampos participou da Audiência Pública sobre Aprendizagem Profissional, realizada em Campos Novos no dia 02 de julho, e promovida pelo Tribunal Regional do Trabalho (TRT-SC), por meio da Vara do Trabalho de Joaçaba. O encontro reuniu representantes de empresas, entidades e órgãos públicos para discutir a ampliação das oportunidades de aprendizagem profissional, o combate ao trabalho infantil e a formação de jovens para o mercado de trabalho.

Durante a audiência, a Copercampos apresentou cases de sucesso desenvolvidos pela cooperativa, com destaque para o Programa Jovem Aprendiz Gestão Rural, iniciativa que busca qualificar jovens e incentivar a permanência dos filhos de associados no campo, preparando novas gerações para atuar no agronegócio.

“O Jovem Aprendiz é muito mais do que atendimento a uma cota. É uma ferramenta que nós, empresas, temos para preparar pessoas para assumirem funções futuramente, desenvolvendo atividades operacionais, técnicas, administrativas e de gestão. O programa Gestão Rural vem ao encontro da necessidade de manter os filhos dos nossos associados no campo e garantir a continuidade da nossa cooperativa”, destaca Alessandra Fagundes Sartor, Diretora Administrativa da Copercampos.

A juíza titular da Vara do Trabalho de Joaçaba, Lisiane Vieira, explicou que a audiência foi realizada em Campos Novos pelo potencial econômico do município e pelas oportunidades existentes para ampliar a contratação de aprendizes. Segundo ela, o objetivo foi apresentar exemplos práticos que demonstrem os benefícios da aprendi-

zagem profissional para empresas e jovens. “A ideia de trazer cases de sucesso é mostrar que é possível, que existem diversas atividades nas empresas que podem ser desempenhadas pelos aprendizes e que a aprendizagem possibilita a formação de novos talentos. É um ganha-ganha. As empresas só têm a ganhar com ela”, afirmou.

A magistrada também ressaltou o protagonismo da Copercampos no desenvolvimento da aprendizagem profissional. “A Copercampos é realmente um exemplo, não apenas pelo grande número de aprendizes que possui, mas pela diversificação das oportunidades e também pela cota social. O destaque é o Jovem Aprendiz Rural. É uma alegria muito grande ver a cooperativa acreditando nesse projeto tão importante”.

A auditora fiscal do Trabalho, Luciana Xavier, destacou que a aprendizagem profissional representa uma política pública capaz de transformar a realidade dos jovens. “A aprendizagem profissional é uma política pública potente para qualificar os jovens para o mundo do trabalho, prevenir a ocorrência do trabalho infantil e inibir a evasão escolar. Foi muito importante reunir empresas para ouvir, participar, contribuir e esclarecer dúvidas sobre esse tema”, ressaltou.



A COOPERAÇÃO É O QUE NOS MOVE







MAIS DE
150 Mil
FAMÍLIAS
 CUIDANDO DA SUA
 somos
coop

E o que move o cooperativismo são as pessoas. Na Aurora Coop somos mais de 150 mil famílias, no campo e na cidade, levando alimentos de excelência para o Brasil e o mundo.










t12.com.br



CAPACITAÇÃO E GESTÃO GARANTEM EVOLUÇÃO NA SUINOCULTURA FAMILIAR

O Programa De Olho na Qualidade Rural, desenvolvido pela Copercampos em parceria com a Aurora Coop, tem transformado a realidade de propriedades ao promover organização, gestão e melhoria contínua. Mais do que atender às exigências do mercado, a iniciativa prepara os produtores para uma atividade cada vez mais profissional, eficiente e rentável, fortalecendo também a sucessão familiar no campo.

Um exemplo desse resultado pode ser visto na propriedade dos associados Jocemar Del Ré e do filho Nathan Del Ré, de Erval Velho/SC, onde a rotina de trabalho passou por mudanças significativas após a implantação do programa. Com a metodologia baseada na organização dos processos, padronização das atividades e eliminação de desperdícios, a família conquistou mais agilidade no dia a dia e passou a enxergar a propriedade com uma visão mais estratégica.

Jocemar destaca que a principal transformação ocorreu na organização dos materiais e das tarefas. “Antes, perdíamos muito tempo procurando ferramentas ou peças para pequenos reparos. Hoje cada item tem seu lugar e sabemos exatamente onde encontrar o que precisamos. Isso trouxe agilidade e facilitou muito o trabalho. Mas a maior mudança foi na nossa forma de administrar a propriedade. Aprendemos que organização também gera resultado”, comenta o produtor.

Aos 22 anos, Nathan Del Ré decidiu permanecer na propriedade e assumir gradativamente a condução da suinocultura da família. Para ele, investir em conhecimento é o caminho para produzir melhor e garantir a sustentabilidade do negócio.

“O produtor precisa conhecer os números da propriedade. Hoje buscamos entender exatamente quanto custa produzir, onde podemos melhorar e quais decisões trazem mais rentabilidade. Quanto maior o controle da gestão, melhores são os resultados”.

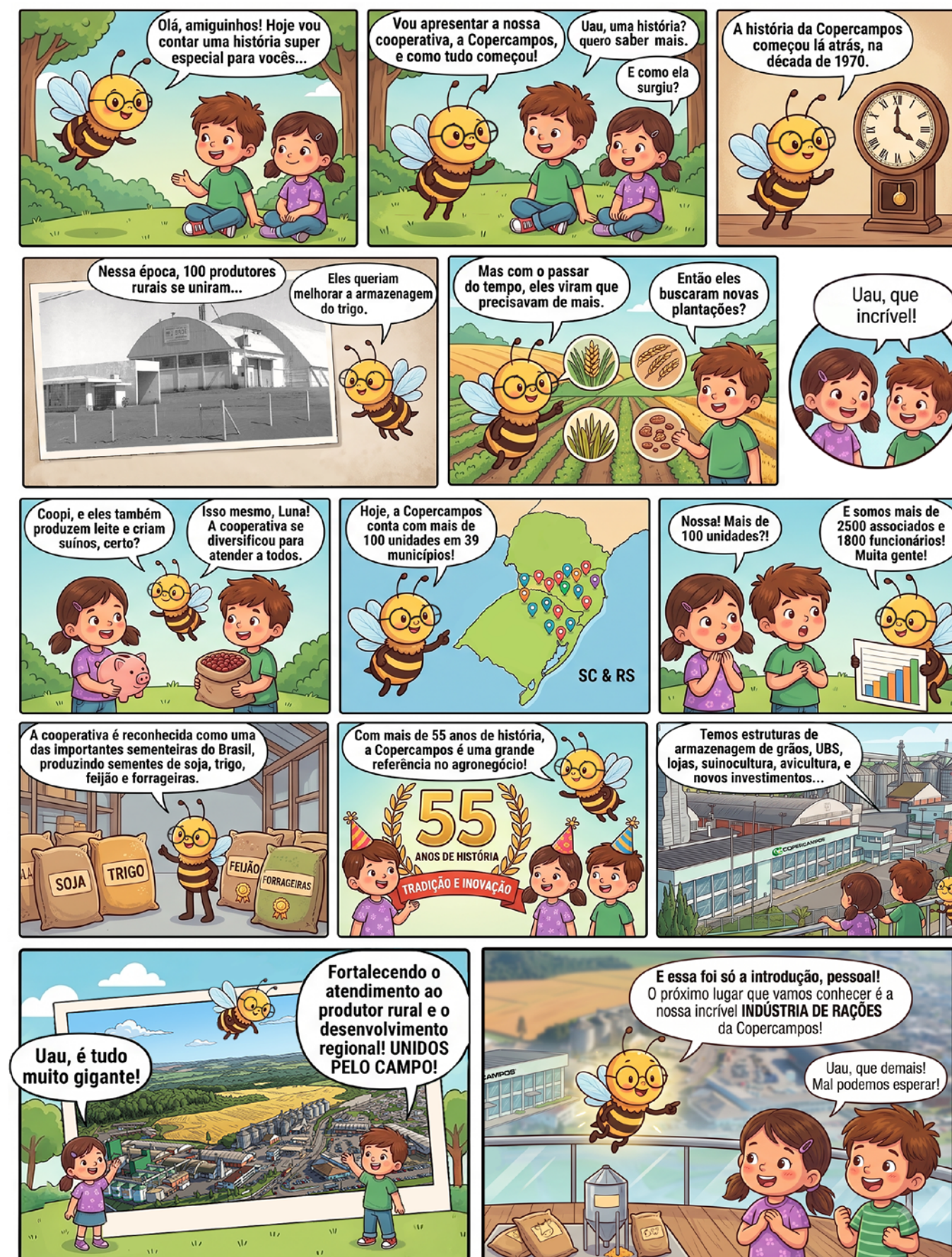
Nathan participa das capacitações promovidas pela Copercampos e pela Aurora Coop, entre elas o programa QT Rural, e já projeta um novo desafio: conquistar a certificação no PRCA (Programa de Certificação Aurora).

“Nosso objetivo é entregar animais com excelente qualidade, boa conversão alimentar e dentro dos padrões que o mercado exige. O PRCA representa mais do que uma certificação; é uma oportunidade de evoluir na gestão, aperfeiçoar os processos e agregar valor à produção”.

O jovem produtor acredita que o futuro da atividade depende da constante atualização. “A tecnologia evolui rapidamente e o consumidor também está cada vez mais exigente. Participar dos programas da cooperativa nos dá acesso a novas práticas, permite trocar experiências com outros produtores e nos ajuda a construir uma propriedade mais eficiente, competitiva e preparada para o futuro”.



As aventuras de Coopi, Luna e Léo: Capítulo 1 - A história da nossa cooperativa



Caça-Palavras do COOPERATIVISMO

As palavras estão escondidas na horizontal, vertical e diagonal, sem palavras ao contrário.

A T K T S T I W O B I I E T P D T
G O L T E E G E I O W K T I R M H M
R M N U M E U R A T R E E O T O L N
I D D S T P A R T I C I P A Ç A O N
C T O S U E L E E H E R E T Y V I F
U W F N R N D M O R I O S E S O T H
L H N D U U A G E E P I E E H P F X
T B C O C I D K D T A N M Y Y A N T
U S F A K Ç E A T E L E T Ç A D N U
R T Ç N H T D F H E N A O N I S G E
A A H C R E S C I M E N T O R T H Y
O C O O P E R A T I V I S M O P A R

AGRICULTURA
CRESCIMENTO

EDUCAÇÃO
IGUALDADE

COOPERATIVISMO
PARTICIPAÇÃO

PROPRIEDADE

Encontre as 7 diferenças

Léo, Luna e Coopi estão no galpão da fazenda e uniram forças para ajudar nas tarefas. Você consegue encontrar os 7 erros?



VAMOS PINTAR?





COPERCAMPOS FORTALECE PARCERIA COM CLIENTES DE SEMENTES EM VISITAS NO PARANÁ

O Diretor Superintendente da Copercampos, Lucas de Almeida Chiocca, e o Gerente de Sementes, Marcos Juvenal Fiori, realizaram no final de junho uma série de visitas a clientes e parceiros de sementes de soja no Paraná. A agenda teve como objetivo fortalecer o relacionamento comercial, estreitar parcerias e compreender ainda mais as necessidades dos produtores e empresas atendidas pela cooperativa.

Durante a programação, foram visitadas as empresas e cooperativas Coasul Cooperativa Agroindustrial, Lar Cooperativa Agroindustrial, Primato Cooperativa Agroindustrial, Plantar Agronegócios, Andreis Agronegócios, Calumba Agro, Copagril - Cooperativa Agroindustrial, Tradição Cooperativa Agroindustrial, AB Insumos e Meioeste Insumos Agrícolas.



Segundo Lucas Chiocca, a proximidade com os parceiros é fundamental para garantir um atendimento cada vez mais eficiente e personalizado. “Nosso objetivo é estar presente junto aos clientes, entendendo suas necessidades e fortalecendo a confiança construída ao longo dos anos. A Copercampos busca constantemente evoluir para entregar sementes de alta qualidade e um atendimento diferenciado”, ressalta.

Além da apresentação dos resultados e do trabalho desenvolvido pela cooperativa na área de sementes, os encontros também permitiram a troca de experiências e o alinhamento de estratégias para as próximas safras.

VISITA DE PARCEIROS

A Copercampos recebeu em 10 de julho, representantes e clientes da Ponto Rural Comércio e Distribuição de Insumos Agrícolas Ltda., para uma visita técnica voltada ao conhecimento dos processos que garantem a qualidade das sementes de soja produzidas pela cooperativa.

Durante a programação, o grupo conheceu as etapas de produção das sementes, acompanhando de perto os procedimentos realizados no Laboratório de Análise de Sementes (LAS), onde são conduzidos testes que asseguram a qualidade fisiológica e sanitária dos lotes. Os visitantes também estive-



ram na Unidade de Beneficiamento de Sementes (UBS) da Unidade 71, conferindo as tecnologias e os processos de beneficiamento, classificação, tratamento e armazenamento das sementes.

COPERCAMPOS É HOMENAGEADA PELO HEMOSC EM CAMPANHA DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE SANGUE

A Copercampos foi homenageada pelo HEMOSC durante a campanha “Camisa 10 da Doação”, promovida em alusão ao Junho Vermelho e ao Dia Mundial do Doador de Sangue. A iniciativa reconhece empresas, instituições e pessoas que atuam no incentivo à doação voluntária de sangue e na conscientização sobre a importância deste gesto solidário.

Representando a cooperativa no evento realizado no Hemosc de Joaçaba, no dia 19 de junho, a Supervisora de Qualidade da Copercampos, Roberta Sampaio, recebeu o certificado de homenagem em nome da empresa. Doadora de sangue, Roberta destacou a importância de incentivar cada vez mais pessoas a participarem destas ações.

“Doar sangue é um gesto simples, mas que pode salvar muitas vidas. Fico muito feliz em representar a Copercampos neste reconhecimento, porque sabemos que muitas pessoas da cooperativa participam das campanhas e entendem a importância da solidariedade”, comenta.

Nos últimos anos, a Copercampos vem fortalecendo campanhas de incentivo à doação de sangue, mobilizando funcionários e apoiando ações desenvolvidas em parceria com o Hemosc.

A campanha “Jogue junto, dê seu sangue pelo nosso time”, desenvolvida pelo Hemosc neste ano, utilizou a linguagem do esporte e do futebol para sensibilizar a população sobre a necessidade de manter os estoques de

sangue em níveis seguros. Segundo o Hemosc, a demanda por sangue aumentou em Santa Catarina, enquanto o número de doações apresentou redução em determinados períodos do ano.



MAIS ETANOL NA GASOLINA: MAIS ATENÇÃO

Com mais etanol na gasolina, alguns cuidados fazem a diferença:

Mantenha as revisões em dia

Cuide do sistema de injeção

Abasteça com combustível de confiança

Siga as recomendações do fabricante

No Posto Copercampos, você abastece com confiança e segue tranquilo.





PLANTIO DE TRIGO É MENOR EM CAMPOS NOVOS

Produtores reduzem em 50% a área cultivada em relação à safra anterior, mas mantêm investimentos em tecnologia para buscar alta produtividade. O triticale surge como alternativa e ganha espaço com a futura operação da Indústria de Etanol da Copercampos.

A safra de inverno 2026 marca uma mudança importante no planejamento dos produtores da região de Campos Novos. Diante da combinação entre custos elevados de produção, preços pouco atrativos para o trigo e do aumento dos riscos climáticos provocados pela previsão de um forte El Niño, os associados da Copercampos reduziram significativamente a área destinada ao cereal e passaram a investir em alternativas, como o triticale.

A área cultivada com trigo atendida pela Copercampos em Campos Novos caiu de 9,4 mil hectares na safra anterior para aproximadamente 4,4 mil hectares neste ciclo. A redução acompanha o cenário observado em todo o Sul do Brasil, onde levantamentos da Epagri/Cepa, Conab e Cepea apontam retração da área cultivada em função da menor rentabilidade da cultura, do aumento dos custos dos fertilizantes e da preocupação com o excesso de chuvas durante o desenvolvimento das lavouras.

Embora o trigo necessite de boa disponibilidade hídrica no início do desenvolvimento, chuvas frequentes durante a floração e a colheita favorecem a ocorrência de doenças como a giberela, comprometendo a qualidade industrial dos grãos e reduzindo o valor recebido pelo produtor. A previsão de um El Niño de forte intensidade para esta safra elevou ainda mais a cautela dos agricultores na definição das áreas de plantio.

Na Fazenda Santa Cruz, do Grupo Gerwal, associados da Copercampos, o produtor Felipe Luiz Chiodi explica que a decisão foi tomada ainda no planejamento da safra.

“Este ano diminuímos um pouco a área de trigo devido



às condições do El Niño. A previsão é de muita chuva e isso aumenta o risco de doenças, principalmente a giberela. Por isso resolvemos reduzir o plantio e investir um pouco mais no triticale, conhecendo melhor essa cultura e buscando adequar os custos ao cenário atual da agricultura”, ressalta

Na safra passada, a propriedade cultivou cerca de 120 hectares de trigo, obtendo produtividade média de 80 sacas por hectare. Neste ano, a área será reduzida para aproximadamente 50 hectares.

Mesmo com a redução, o investimento tecnológico permanece elevado. “Estamos investindo bastante em fertilidade, utilizando cama de aviário, adubação química e a ureia em cobertura para buscar produtividades próximas de 100 sacos por hectare. Agora fazemos a nossa parte e

esperamos que o clima nos ajude para termos uma excelente safra”, complementa Felipe.

Segundo o engenheiro agrônomo da Copercampos, Eduardo Manfroi Anacleto, apesar da diminuição da área, as condições de implantação das lavouras foram bastante favoráveis. “O plantio ocorreu em uma condição ideal. O manejo das plantas daninhas foi bem realizado, a umidade do solo esteve adequada e as áreas apresentaram excelente condição para o estabelecimento da cultura. A expectativa é positiva para o desenvolvimento inicial do trigo”.

O agrônomo ressalta que a redução observada na região é consequência de decisões tomadas ainda no início do ano, quando o cenário econômico e climático era bastante desafiador.

“A redução da área de trigo neste ano é expressiva, em torno de 60% em relação à safra passada. No período das definições, entre fevereiro e março, o custo dos fertilizantes estava muito elevado e havia grande incerteza climática com a previsão de um El Niño forte. Isso fez com que muitos produtores diminuíssem a expectativa de plantio.”

Mesmo assim, Eduardo destaca que o trigo continua sendo uma cultura importante dentro do sistema produtivo. “Os produtores que tradicionalmente cultivam trigo permaneceram investindo na cultura, mesmo com uma redução de área. O objetivo continua sendo obter rentabilidade durante o inverno por meio de um manejo eficiente e de alto nível tecnológico”.

Triticale ganha espaço e abre novas oportunidades

Além da redução do trigo, a safra de inverno também marca o crescimento do triticale nas propriedades dos associados da Copercampos.

Resultado do cruzamento entre trigo e centeio, o cereal apresenta boa adaptação às condições da região, elevada produtividade e menor sensibilidade a alguns problemas fitossanitários. Neste ano, a cultura ganha ainda mais importância por estar inserida na estratégia de abastecimento da futura Indústria de Etanol da Copercampos.

A planta industrial, localizada em Campos Novos, foi projetada para operar no modelo flex, utilizando milho e cereais de inverno como matéria-prima, ampliando as oportunidades de comercialização para os produtores da região.

Na avaliação de Eduardo Manfroi Anacleto, esse novo mercado fortalece o potencial do triticale dentro do sistema produtivo. “O triticale já faz parte da realidade da cooperativa há vários anos, mas agora ganha uma nova perspectiva. Nesta safra ele está sendo cultivado também pensando no abastecimento da indústria de etanol da Copercampos. É um mercado que começa a se consolidar e que amplia as possibilidades de renda para os produtores, além de contribuir para a diversificação das culturas de inverno”.

Além do trigo, o Grupo Gerwal fez investimentos no triticale, destinando 60 hectares para a cultura nesta safra. Segundo Felipe Luiz Chiodi, a decisão faz parte da estratégia de diversificação e de adaptação ao cenário atual da agricultura. “Vamos investir cerca de 60 hectares de triticale neste ano. É uma cultura que já faz parte da cooperativa há bastante tempo, mas para nós ainda é relativamente nova. Estamos conhecendo melhor o seu potencial e buscando alternativas que reduzam os custos e tragam mais segurança diante do cenário que a agricultura vive atualmente”, destaca.

Para Chiodi, a expectativa também é aproveitar as novas oportunidades de comercialização que começam a surgir para o cereal. “O triticale passa a ser uma alternativa importante para a safra de inverno e, com a futura demanda da indústria de etanol da Copercampos, acreditamos que a cultura ganhará ainda mais espaço nos próximos anos”, finaliza.

PREPARATIVOS PARA O SHOW TECNOLÓGICO COPERCAMPOS 2027



A organização do Show Tecnológico Copercampos 2027 deu início oficialmente aos preparativos para a próxima edição do evento com a realização de reuniões técnicas entre a equipe da cooperativa e empresas expositoras. Os encontros aconteceram em julho e reuniram representantes dos segmentos de sementes de soja, híbridos de milho, vegetais e agroquímicos, marcando o começo do planejamento das atividades que serão desenvolvidas no Campo Demonstrativo.

Durante as reuniões, foram alinhados aspectos técnicos essenciais para a implantação das áreas experimentais, incluindo estratégias de dessecação, manejo pré-plan-

tio, semeadura das culturas e o cronograma de instalação dos experimentos. Também foram debatidos temas relacionados à logística do sorteio dos lotes destinados aos expositores e às melhorias que serão implementadas na estrutura do Campo Demonstrativo, buscando oferecer ainda mais qualidade na apresentação das tecnologias aos visitantes.

Com o tema "Orgulho de quem vive o agro!", o Show Tecnológico Copercampos 2027 será realizado de 23 a 25 de fevereiro, em Campos Novos (SC). Reconhecido como um dos principais eventos tecnológicos do Sul do Brasil, o encontro reunirá empresas, pesquisadores, instituições e produtores para apresentar soluções em sementes, manejo, nutrição, proteção de plantas, máquinas, equipamentos e demais tecnologias voltadas ao aumento da produtividade, sustentabilidade e rentabilidade no campo.



GRANJA DOS PINHEIROS II MOSTRA EVOLUÇÃO NA PRODUÇÃO



O compromisso com a excelência na produção, aliado às boas práticas de manejo e ao bem-estar animal, tem proporcionado resultados cada vez mais expressivos na suinocultura da Copercampos. No primeiro semestre de 2026, a equipe da Filial 90 – Granja dos Pinheiros II comemorou uma evolução significativa nos indicadores produtivos, consolidando o trabalho desenvolvido diariamente na unidade.

Para reconhecer o desempenho dos funcionários, a cooperativa promoveu um café da manhã especial, momento dedicado à valorização das pessoas que fazem parte da rotina da granja e contribuem diretamente para os resultados alcançados.

Na comparação com o mesmo período de 2025, a unidade registrou 4,18 leitões desmamados a mais por fêmea, crescimento de 5% na taxa de parição e redução de 7,91 dias não produtivos. Os números representam maior eficiência reprodutiva, melhor aproveitamento do plantel e aumento da produtividade, fatores essenciais para a competitividade da atividade.

Mais do que indicadores, os resultados refletem um modelo de produção baseado na capacitação das equipes, na adoção de tecnologias e no respeito ao bem-estar animal. A Granja dos Pinheiros II conta com instalações projetadas para proporcionar conforto às matrizes e aos leitões, manejo criterioso, monitoramento constante da ambiência e práticas que reduzem o estresse dos animais, contribuindo para melhores índices zootécnicos e sanitários. O investimento em bem-estar animal é reconhecido como um dos pilares da suinocultura moderna, favorecendo tanto a produtividade quanto a sustentabilidade da atividade.



TROCO SOLIDÁRIO DA COPERCAMPOS DEIXA LEGADO DE APOIO ÀS ENTIDADES BENEFICENTES

A solidariedade esteve presente no dia a dia dos clientes dos Supermercados e Atacadistas Copercampos por meio do projeto Troco Solidário. A iniciativa, desenvolvida ao longo dos últimos anos, possibilitou que pequenos valores doados pelos consumidores fossem transformados em importantes recursos para entidades beneficentes dos municípios onde a cooperativa mantinha atuação no segmento supermercadista.

Nesta última edição do projeto, foram arrecadados R\$ 10.102,57, valor destinado a entidades de Campos Novos, Caçador, Otacílio Costa e Capinzal, que desenvolvem trabalhos sociais voltados ao atendimento de crianças, adolescentes, pessoas com deficiência, pacientes em tratamento de saúde e proteção animal. Os recursos arrecadados foram entregues neste mês de junho às instituições parceiras.

Em Campos Novos, a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) recebeu R\$ 965,58; a Associação Camponovense de Apoio aos Deficientes Auditivos (ACADAV), R\$ 278,21; a Rede Feminina de Combate ao Câncer, R\$ 565,35; a Associação dos Pais e Amigos dos Autistas (AMA), R\$ 818,66; e a entidade Ajude Nossos Animais, R\$ 919,96.



No município de Caçador, a APAE recebeu R\$ 617,68; o Rotary Club Caçador Sul Contestado, R\$ 48,22; a Associação de Serviços Sociais Voluntários, R\$ 1.413,51; e a Associação de Amigos do Autista (AMA), R\$ 1.471,68.

Em Otacílio Costa, a APAE recebeu R\$ 113,92 e a Sociedade Beneficente Dom Daniel Hostin foi contemplada com R\$ 99,05.

Já em Capinzal, a APAE recebeu R\$ 1.370,81 e a Rede Feminina de Combate ao Câncer foi beneficiada com R\$ 1.419,94.

O projeto Troco Solidário reforçou, durante sua trajetória, o compromisso social da Copercampos e a participação da comunidade em ações que contribuíram diretamente com entidades beneficentes da região. A cooperativa agradece a todos os clientes que participaram da iniciativa e realizaram suas doações espontaneamente ao longo do período de atuação do projeto. "Com o encerramento das atividades da Copercampos no segmento de supermercados e atacadistas, esta também marca a última entrega do Troco Solidário, ação que deixa um legado de apoio social, cooperação e solidariedade junto às comunidades atendidas", ressalta o Diretor Vice-presidente, Cláudio Hartmann.



JOVENS FORTALECEM PROTAGONISMO NO CAMPO EM ENCONTRO DO JEC COPERCAMPOS

O compromisso com a formação de novas lideranças rurais é contínuo na Copercampos e no dia 1º de agosto, aconteceu mais um encontro do Programa Jovens Empreendedores Copercampos - JEC. A programação reuniu dezenas de jovens em um dia voltado ao desenvolvimento pessoal, sucessão familiar, troca de experiências e integração.

O principal momento do encontro foi a palestra “O Jovem no Agro: Tradição, Inovação e Protagonismo”, ministrada pelos influenciadores digitais e produtores rurais Gustavo Pimentinha, Jean Gerente e Bráulio Pruckniesky. Naturais de Santa Catarina e atualmente estabelecidos no Mato Grosso, eles conquistaram milhões de seguidores nas redes sociais ao compartilhar, com autenticidade e bom humor, o cotidiano da agricultura, aproximando o público urbano da realidade do campo e incentivando jovens a valorizarem a atividade rural.

Mais do que apresentar números ou técnicas, os convidados dividiram experiências de vida. Durante o bate-papo, relembaram a trajetória da família, a decisão de deixar Santa Catarina em busca de novas oportunidades no Mato Grosso e os desafios enfrentados até consolidar



a propriedade rural. Ao lado do pai, Bráulio Pruckniesky, emocionaram os participantes ao mostrar que a sucessão familiar vai além da continuidade dos negócios: envolve confiança, união, propósito e a participação de toda a família na construção do futuro.

A palestra destacou que o protagonismo dos jovens começa muito antes da sucessão acontecer oficialmente. O envolvimento nas decisões da propriedade, a busca por conhecimento, a adoção de novas tecnologias e a comunicação com a sociedade são fatores fundamentais para garantir a continuidade da atividade rural. A própria história da família Pruckniesky demonstra esse processo, em que cada integrante assumiu responsabilidades dentro da fazenda enquanto também passou a utilizar as redes sociais para mostrar a realidade do agronegócio brasileiro.

Gustavo Pimentinha destacou a importância de iniciativas voltadas à juventude rural. “Como é bom passar um dia divertido, trocando experiências e conversando com outros jovens que vivem o agro. Foi uma oportunidade muito especial. Nossa palestra foi emocionante, principalmente quando nosso pai compartilhou parte da nossa história. Agradecemos à Copercampos por proporcionar esse momento e esperamos voltar em uma próxima oportunidade”, comentou.

Além da programação técnica, o encontro contou com um torneio de paintball, atividade escolhida para promover integração entre os participantes. A dinâmica exigiu estratégia, comunicação, liderança e cooperação, habilidades que também fazem parte da rotina de quem administra uma propriedade rural e trabalha em equipe. A equipe laranja, grande campeã do torneio, foi composta por: Danti Ariel Mattiollo Berlotto, Leoni Maschio, Camila Deconto, Matheus Chiochetta e Felipe Simioni.





PROGRAMA DE FIDELIDADE FORTALECE PARCERIA ENTRE COPERCAMPOS E ASSOCIADOS

Valorizar quem acredita na cooperativa e mantém um relacionamento de confiança ao longo de todo o ciclo produtivo. Com este propósito, a Copercampos realizou, no dia 30 de julho, mais uma edição do tradicional Jantar do Programa de Fidelidade, reunindo associados em um momento de reconhecimento, troca de conhecimento e projeção para a nova safra.

Na edição de 2026, 875 produtores rurais cumpriram integralmente as diretrizes do programa durante o ano-safra 2025/2026 e receberam, juntos, R\$ 10 milhões, distribuídos de forma proporcional à movimentação financeira realizada com a cooperativa.

Criado em 2005, o Programa de Fidelidade da Copercampos é considerado uma iniciativa pioneira entre as cooperativas agropecuárias brasileiras. O objetivo é reconhecer os associados que concentram suas operações na cooperativa, adquirindo insumos e sementes, além de comercializar sua produção por meio da Copercampos. Ao longo de mais de duas décadas, o programa tornou-se um dos principais instrumentos de fortalecimento do cooperativismo, incentivando relações duradouras baseadas na confiança, na reciprocidade e no crescimento conjunto.

Mais do que um retorno financeiro, a fidelização proporciona ao associado acesso a benefícios exclusivos, como participação em capacitações técnicas, dias de campo, viagens técnicas e a oportunidade de atuar como multiplicador de sementes da cooperativa. Esses diferenciais reforçam o compromisso da Copercampos em



investir continuamente no desenvolvimento dos produtores e na competitividade das propriedades rurais.

Para o Diretor Superintendente da Copercampos Lucas de Almeida Chiocca, o Programa de Fidelidade representa muito mais do que um benefício financeiro. “O programa nasceu para reconhecer quem acredita na cooperativa e, ao mesmo tempo, nos desafia a servir cada vez melhor nossos associados. Cada investimento, cada benefício e cada nova iniciativa têm um único objetivo: facilitar a vida do produtor e contribuir para que ele tenha mais renda, tecnologia e oportunidades na propriedade. A Copercampos só cresce quando o associado cresce. Por isso, seguimos ouvindo cada família, evoluindo nossos serviços e construindo, juntos, um futuro cada vez mais sólido para o cooperativismo”, destacou.



Durante o jantar, a programação também foi marcada por conteúdo técnico voltado ao cenário econômico do agronegócio. O consultor de mercado Vlamir Brandalizze apresentou uma análise sobre o panorama mundial dos grãos, abordando os fatores que influenciam os mercados de soja e milho, os impactos da oferta e demanda global, o comportamento das commodities e as perspectivas para a comercialização da próxima safra.

Em sua apresentação, Brandalizze destacou que o mercado agrícola exige cada vez mais planejamento e estratégia por parte dos produtores. Questões como o comportamento da produção mundial, oscilações cambiais, logística internacional e o crescimento da demanda por alimentos continuarão sendo determinantes para a formação dos preços, exigindo atenção constante dos agricultores na tomada de decisões comerciais.

Além da atualização técnica, o encontro reafirmou a importância da fidelidade para o fortalecimento da cooperativa. A concentração dos negócios na Copercampos amplia a capacidade de planejamento, viabiliza novos investimentos em infraestrutura, tecnologia e serviços, e permite que os resultados retornem aos próprios associados por meio de programas como este, gerando um ciclo contínuo de desenvolvimento.

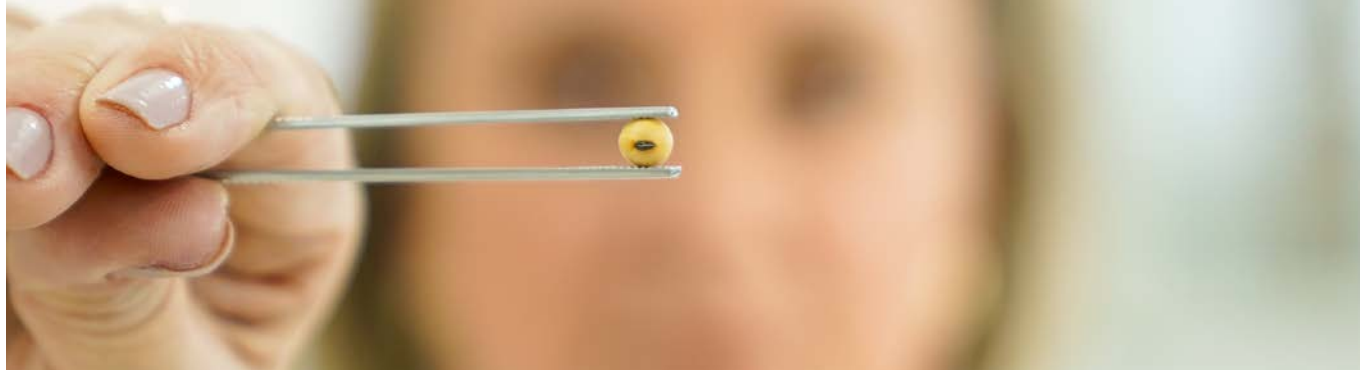
“Reconhecemos os produtores que mantiveram seu compromisso durante o último ano-safra. Este programa possibilita que nossa diretoria faça o melhor pla-

nejamento na compra de insumos, no recebimento da produção e também na ampliação das estruturas. Assim, construímos um cooperativismo sólido, competitivo e preparado para os desafios do futuro”, ressalta o Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca.

Sorteio de brindes e viagem

O evento também foi marcado pelo sorteio de brindes e de uma viagem para os associados fidelizados. Em parceria com a Husqvarna, foram sorteados uma roçadeira 331 R, conquistada por Josemar Tessaro Pereira, de Campo Belo do Sul; um soprador 350 IB, para Fabio Guski, de Taió; e uma lavadora de alta pressão HP 3.000, para Valentino Conte, de Nova Prata. Além disso, 12 associados foram contemplados com uma viagem, com direito a acompanhante, para o Itá Thermas Resort & Spa. Os ganhadores foram: Henrique Mocelin (Abdon Batista), Sergio Pegoraro (Brunópolis), Sergio Giugno Siqueira (Curitibanos), Antônio Cesar Zanella (Brunópolis), Civazeli Vuelma (Ibiraiaras), Matheus Josué Nhoato (Campos Novos), Adair Felipe Pinheiro Tessaro (Campo Belo do Sul), Edemilson Souza de Jesus (Cerro Negro), Francisco Wilpert (Abdon Batista), Cleber Laurindo (Ituporanga), Denice Conzatti Borineli (Taió) e Adão Pereira Nunes (Campos Novos).





QUALIDADE QUE PERCORRE O BRASIL: COPERCAMPOS INTENSIFICA EXPEDIÇÃO DE SEMENTES DE SOJA

A movimentação de caminhões nas Unidades de Beneficiamento de Sementes (UBS's) da Copercampos marca o início de uma das etapas mais importantes do trabalho desenvolvido ao longo de todo o ciclo produtivo. Após meses de planejamento, acompanhamento técnico nas lavouras, beneficiamento, tratamento industrial e rigorosos testes laboratoriais, milhares de toneladas de sementes de soja deixam a cooperativa com destino às principais regiões produtoras do Brasil.

Muito além do transporte de uma matéria prima agrícola, a expedição representa a entrega de tecnologia, pesquisa e qualidade. Cada carga embarcada leva consigo o resultado do trabalho desenvolvido pelos associados multiplicadores, equipes técnicas, profissionais das UBS's e do Laboratório de Análise de Sementes (LAS), que atuam para garantir que o produtor rural receba sementes com elevado potencial fisiológico e sanitário.

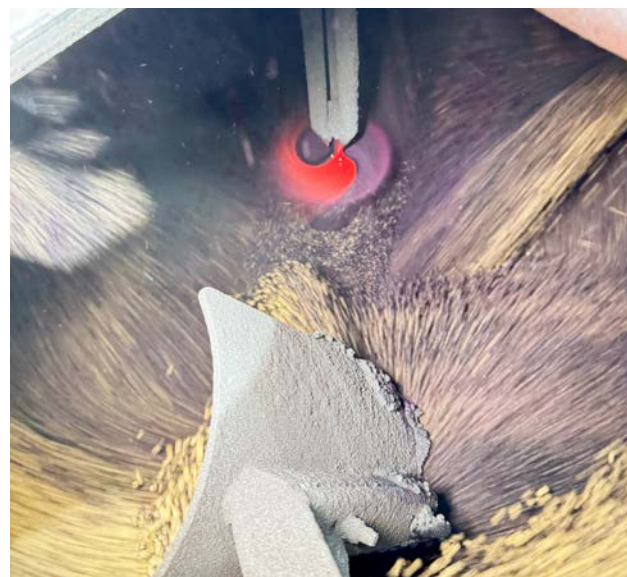
Nesta safra, a Copercampos produziu aproximadamente 2 milhões de sacos de sementes de soja de 200 mil sementes cada, consolidando-se entre as maiores produtoras de sementes do país. A produção atende agricultores de diversas regiões brasileiras, que buscam materiais com alto desempenho para estabelecer lavouras mais uniformes, produtivas e rentáveis.

Durante o período de expedição, as Unidades de Beneficiamento de Sementes (UBS's) da Copercampos operam com alta eficiência logística. Somadas, as estruturas da cooperativa possuem capacidade para realizar o carregamento de até 100 caminhões por dia, garantindo agilidade na entrega das sementes aos clientes de diversas regiões do Brasil, especialmente durante a janela ideal de plantio.

TSI agrega segurança ao produtor

Outro diferencial da cooperativa é o avanço na utilização do Tratamento Industrial de Sementes – TSI. Atualmente, 55% das sementes comercializadas pela Copercampos já saem das UBS's protegidas com trata-

com empresas do setor, a cooperativa e parceiros realizam análises periódicas por Cromatografia Líquida de Alta Eficiência (HPLC), metodologia que verifica a uniformidade da distribuição dos ingredientes ativos sobre cada semente, assegurando que a dose recomendada seja aplicada corretamente.



mento industrial, evidenciando a confiança dos produtores neste sistema.

O TSI proporciona proteção das sementes ainda antes da semeadura, reduzindo riscos provocados por pragas e doenças durante a fase inicial de desenvolvimento das plantas. Além disso, favorece uma emergência mais uniforme e proporciona maior segurança operacional ao agricultor, que recebe um produto pronto para o plantio.

De acordo com o Gerente de Sementes Marcos Juvenal Fiori, a estrutura de tratamento industrial da Copercampos opera com tecnologia de alta precisão, realizando controle rigoroso da qualidade da aplicação. Em parceria

Essa combinação entre sementes de elevado potencial fisiológico e tratamento industrial de alta qualidade oferece ao produtor maior segurança para iniciar a lavoura, contribuindo para o estabelecimento uniforme das plantas e para o máximo aproveitamento do potencial produtivo de cada cultivar.

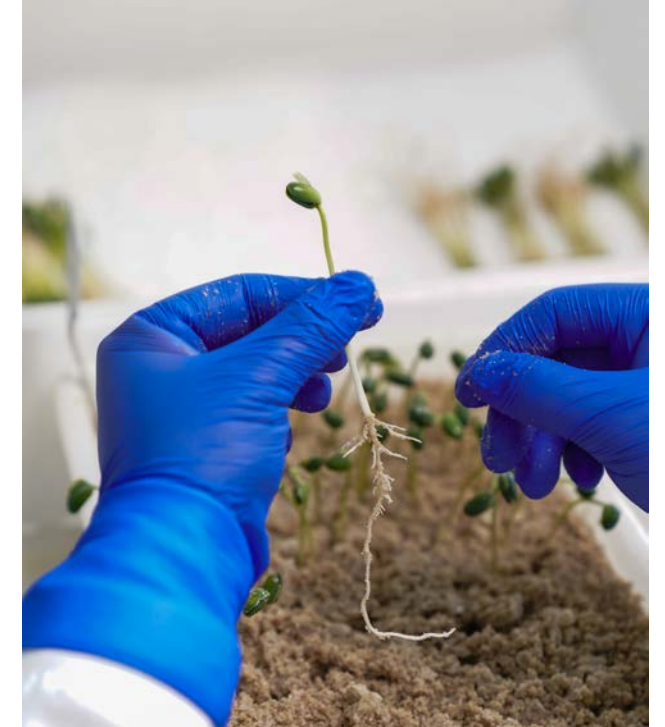


Laboratório transforma dados em confiança para o produtor

Antes que as sementes sejam liberadas para comercialização, cada lote produzido pela Copercampos passa por um rigoroso processo de avaliação no Laboratório de Análise de Sementes – LAS, referência nacional em controle de qualidade e responsável por garantir que cada semente entregue ao produtor apresente elevado potencial fisiológico.

Durante a safra 2025/2026, o laboratório analisou mais de 8.388 amostras de sementes de Soja, demonstrando a intensidade do trabalho realizado ao longo de todo o processo produtivo. As avaliações resultaram em índices médios de 93% de germinação e 88% de vigor, indicadores que asseguram excelente capacidade de estabelecimento das lavouras na safra 2026/2027.

As análises seguem metodologias oficiais estabelecidas pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA). O vigor é avaliado pelo método de envelhecimento acelerado por 48 horas e este parâmetro permite estimar a capacidade das sementes em estabelecer lavouras uniformes, mesmo sob condições ambientais menos favoráveis.



Mais do que aprovar lotes para comercialização, o LAS transforma milhares de resultados em inteligência para a tomada de decisão. Nesta safra, a Copercampos passa a apresentar o Panorama da Qualidade por Cultivares, um levantamento construído a partir das análises realizadas ao longo do processo produtivo, permitindo visualizar o desempenho médio de germinação e vigor das principais cultivares multiplicadas pela cooperativa.

A iniciativa amplia a transparência das informações disponibilizadas aos produtores, oferecendo dados técnicos que auxiliam na escolha dos materiais mais adequados para cada realidade de cultivo. Dessa forma, o agricultor passa a conhecer detalhadamente o desempenho fisiológico das sementes em que está investindo, tornando sua decisão de compra ainda mais segura.

Com infraestrutura moderna, processos acreditados conforme a ISO 17025 e registro RENASEM SC-00490/2006, o Laboratório de Análise de Sementes alia rastreabilidade, tecnologia e conhecimento técnico para garantir a confiabilidade dos resultados e acompanhar a qualidade das sementes desde a pré-colheita até a comercialização.

Segundo a Engenheira Agrônoma e responsável técnica pelo laboratório, Vanessa Pezzini Scalon, o papel do LAS vai além da emissão de laudos. "Nosso propósito vai além de emitir resultados. Transformamos dados em informações que auxiliam na tomada de decisão, reduzindo riscos e contribuindo para que cada semente entregue ao produtor expresse seu máximo potencial no campo".

A credibilidade do laboratório também é reconhecida nacionalmente. Em 2026, o LAS da Copercampos alcançou 100% de conformidade nos Ensaio de Proficiência em Amostras de Sementes de Soja, promovidos pela Rede Metrológica do Rio Grande do Sul, entre 44 laboratórios credenciados pelo MAPA. O resultado confirma a excelência técnica, a confiabilidade dos processos analíticos e o compromisso permanente da cooperativa com a qualidade.

Nome da Cultivar	Média Germinação	Média Vigor EA	Média Germinação Areia
244012X (TMG Gurucaia I2X)	92	87	91
2440612X (TMG Cambui I2X)	94	91	94
2442312X (TMG Pitangueira I2X)	94	90	95
50152RSF IPRO (Raio IPRO)	95	90	94
531X55RSF I2X (Imune I2X)	92	85	91
541 I2X	92	90	91
55157RSF IPRO (Zeus IPRO)	92	86	92
551X56RSF I2X (Orion I2X)	92	86	91
561X58RSF I2X (Titanium I2X)	92	85	90
57159RSF IPRO (Cromo IPRO)	92	85	90
571X60RSF I2X (Torque I2X)	94	89	91
57K56RSF CE (Grafeno CE)	94	93	97
57K58RSF CE (Venus CE)	92	91	94
580112X (M 5710 I2X)	95	93	94
592112X (M 5921 I2X)	93	90	93
593912X (M 5939 I2X)	95	94	93
61612X	93	89	92
61162RSF IPRO (Classica IPRO)	94	90	92
61163RSF IPRO (Lotus IPRO)	94	90	94
620212X (M 6202 I2X)	91	88	92
633012X (M 6330 I2X)	92	87	92
64161RSF IPRO (Fibra IPRO)	93	89	92
641X62RSF I2X (Fera I2X)	96	93	97
641X66RSF I2X (Nexus I2X)	92	87	91
65165RSF IPRO (Compacta IPRO)	94	88	92
65K67RSF CE (Fúria CE)	92	88	92
660112X (M 6620 I2X)	94	90	93
68K66RSF CE (Batalha CE)	94	87	91
76EA72 (62EA12)	93	88	91
96Y90	93	89	93
BS2E606IPRO	91	86	91
BSA6778512X (670 I2X)	90	83	90
C2535CE	93	89	93
C2560CE	94	89	93
C2575E	93	89	92
C2615CE	91	83	90
L60162IPRO	93	91	94
M5917IPRO	92	85	90
M5947IPRO	90	84	88
M6410IPRO	95	91	95
NA 5909 RG	92	87	91
NEO610 IPRO	94	89	92
NS511512X	93	90	95
NS59331PRO	94	88	92
NS67001PRO	93	88	92
O580 IPRO	95	89	92
SSS61236112X (GH245912X)	92	84	93
SSS65249212X (GH256612X)	92	86	90
TMG 7262RR	95	89	95
TMG73621PRO	92	85	92
2187 AMOSTRAS DE LOTES = MÉDIA	93%	88%	92%

Mais do que números, os indicadores apresentados refletem o conhecimento construído a partir de milhares de análises realizadas ao longo da safra e reforçam um dos principais diferenciais da Copercampos: transformar ciência, tecnologia e controle de qualidade em confiança para que o produtor inicie cada safra com sementes de alto desempenho.

Qualidade construída desde o campo



A qualidade das sementes Copercampos começa muito antes do beneficiamento. Ela nasce nas propriedades dos associados multiplicadores, acompanhadas por assistência técnica especializada durante todo o ciclo da cultura. A seleção criteriosa das áreas, o monitoramento constante das lavouras, a colheita no momento adequado e o processamento nas UBS's formam uma cadeia integrada de produção que busca preservar ao máximo o potencial fisiológico das sementes.

Cada etapa é planejada para que o produtor receba um material capaz de expressar elevado desempenho no campo, proporcionando maior uniformidade de emergência, melhor estande de plantas e maior potencial produtivo.

“Com uma estrutura moderna de beneficiamento, elevado índice de adoção do Tratamento Industrial de Sementes, laboratório reconhecido nacionalmente e um rigoroso sistema de controle de qualidade, a Copercampos reafirma seu compromisso de entregar aos agricultores muito mais do que sementes. Entrega confiança, tecnologia e segurança para que cada safra comece com o máximo potencial produtivo, fortalecendo o desenvolvimento da agricultura brasileira”, ressalta o Gerente de Sementes Marcos Juvenal Fiori.



Produtividade para quem escolhe evoluir

A direção para colher os melhores resultados está no manejo antecipado

Avance no controle de plantas daninhas



Formulação única em uma solução pronta e inovadora com três modos de ação distintos que potencializam a eficácia do manejo



Ampla espectro de folhas largas e estreitas, inclusive daninhas de difícil controle como a vassourinha-de-botão, buva, capim-pé-de-galinha, caruru, entre outras



Herbicida pré-emergente completo e inovador, seletivo para a cultura da soja



Facebook: /sumitomochemicalbrasil
Instagram: @sumitomochemicalbrasil
LinkedIn: /sumitomochemicallatinoamerica
Website: sumitomochemical.com.br



SUMITOMO CHEMICAL
SAC 0800 725 4011
sumitomochemical.com.br



SOLUÇÃO
ÁGIL AO
CLIENTE

AGRICULTURA NOS UNE



SUMITOMO CHEMICAL

ATENÇÃO

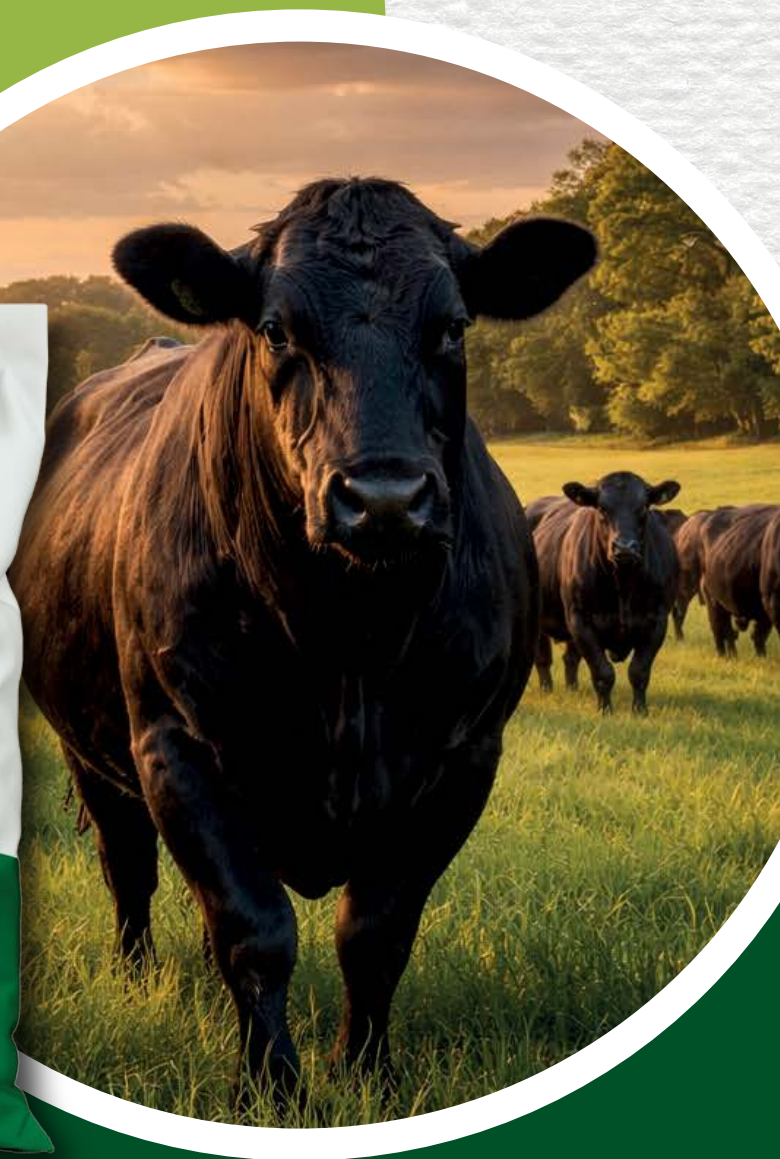
PRODUTO PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.

Rações Peletizadas e Fareladas.



somos
coop

*Copercampos
entrega
resultados.*



COPERCAMPOS®