



JORNAL
COPERCAMPOS[®]

Campos Novos, 16 de Novembro de 2018

ANO 11 EDIÇÃO **132**

Mala Direta
Básica

9912348963/2014-DR/SC
COPERCAMPOS

Correios

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.

48
ANOS

**Copercampos comemora
aniversário de fundação.**

**Associados iniciam
colheita de culturas
de inverno.**

ACESSE A VERSÃO
DIGITAL DO JORNAL
COPERCAMPOS.



Comemoramos 48 anos com soluções ao associado

Novembro, o mês em que mais recordamos e enalteçemos o empreendedorismo, a ousadia e a perseverança dos fundadores da Copercampos e também o trabalho, competência e comprometimento de todos os associados que buscam diariamente o desenvolvimento da nossa cooperativa.

Comemoramos neste ano, 48 anos de histórias, de grandes resultados econômicos e sociais, mas principalmente, somos orgulhosos por fazer parte de uma cooperativa que preza pela união, por prestar uma assistência especializada ao seu associado e por promover programas que contribuem para a manutenção do homem no campo e de gerar renda à propriedade.

Nestes 48 anos, a Copercampos tem muito a comemorar. Com solidez financeira e compromisso em estar ao lado do produtor rural associado, onde é que ele esteja, crescemos e somos referência na produção de sementes e suínos, por exemplo, com índices de qualidade superiores, além de inovarmos continuamente no setor de suprimentos com os supermercados e Lojas, setor este com grande evolução nos últimos anos para atender a demanda existente na nossa região de atuação. Reinauguramos neste mês de outubro uma moderna Loja em Brunópolis/SC e já fizemos a abertura de uma outra loja e também armazém em Pinhal da Serra/RS.

A evolução e uso de novas tecnologias no campo promoveu muitas transformações na nossa cooperativa. No setor de armazenagem, precisamos investir em novas unidades e em ampliações das unidades existentes, para atender com maior agilidade o nosso associado que conquista safra após safra, ótimos resultados no campo. Neste setor, investimos muito e novas unidades de armazenagem estão sendo construídas para funcionamento já na próxima safra, como a unidade de milho em Campos Novos, nova unidade em Ponte Serrada, Esmeralda/RS, além de novas obras em Lages (Coxilha Rica) e Caçador. Também no setor de sementes, estamos construindo a nova Unidade de Beneficiamento de Sementes - UBS em Campos Novos para atender a demanda existente neste mercado tão importante para a cooperativa.

A nossa Copercampos, uma cooperativa de fato, mantém suas ações focadas na sustentabilidade e prova disso, é a participação na geração de energia por meio de Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCH's), e a construção de uma Usina de Energia Fotovoltaica (solar), onde investimos mais de R\$ 5 milhões na construção de um parque solar com capacidade para gerar 1 megawatt (MW) e temos um projeto para gerar 5MW em cinco anos.

Proporcionar soluções ao homem do campo, gerar receitas para o associado e manter a solidez da cooperativa são nossos objetivos diários e



Luiz Carlos Chiocca – Diretor Presidente

valorizamos muito nossos associados com os Programas de Fidelidade, o Programa de Bonificação de Sementes, as palestras técnicas e viagens ao exterior, o Núcleo Feminino, o Programa de Jovens e o Programa Alegria de Viver, por exemplo, são executados para fortalecer a união cooperativista e também o crescimento humano e social de toda nossa região, pois a Copercampos é uma cooperativa regional que foca na promoção da qualidade de vida.

Sempre ressaltamos que nosso trabalho é focado no futuro e o que nossa diretoria busca é de proporcionar benefícios aos nossos associados, de oportunizar o crescimento do produtor rural, pois é ele quem faz a cooperativa crescer. Fortalecer e dar condições do associado investir em tecnologia, como na agricultura de precisão, para elevar os resultados produtivos e minimizar custos são prioridades para os próximos anos na nossa cooperativa e desejamos consolidar ainda mais o nome da Copercampos, em todas as áreas que atuamos, para que possamos comemorar grandes resultados todos os anos.

Erramos

Na edição 131 do Jornal Copercampos, de 19 de outubro de 2018, página 12, erramos ao citar o nome da autora do Depoimento sobre a viagem aos Estados Unidos da América. A associada Marinês Weirich, de Campos Novos fez o seguinte comentário sobre a oportunidade de conhecer o país, confira:

“Foi uma viagem inesquecível com passeios e visitas técnicas maravilhosas. Nas fazendas pudemos visualizar a infraestrutura e logística invejável

que facilitam o trabalho do produtor. As pesquisas existentes principalmente para controle de plantas daninhas me chamaram a atenção, além da visita na Monsanto/Bayer, onde pudemos acompanhar um pouco do trabalho de pesquisa existente. Foi muito interessante toda a viagem e só tenho a agradecer a Copercampos por proporcionar aos associados e funcionários esta viagem a qual nos mostra novas tecnologias e a visão de primeiro mundo dos Estados Unidos da América”, comentou Marinês.

EXPEDIENTE:

Administração Gestão: Março 2015 a Março 2019

Presidente: Luiz Carlos Chiocca

Vice-Presidente: Cláudio Hartmann

Secretário: Sérgio Antônio Mânica

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Adão Pereira Nunes

César Luiz Dall'Oglio

José Antônio Chiochetta

Luiz Alfredo Ogliari

Milton Dalpiva

Reni Gonçalves

DIRETORES EXECUTIVOS

Clebi Renato Dias

Laerte Izaias Thibes Júnior

Julio Alberto Wickert

CONSELHO FISCAL

Artico Tadeu Faé

Célio Dilso Tesser

Gerson Assis Stein

Juliano Weber

Leonir Severo

Jair Socolovski

REALIZAÇÃO: Dep. Comunicação & Marketing Copercampos

JORNALISTA RESPONSÁVEL: Felipe Götz / Reg SC 03410JP

comunicacao@copercampos.com.br

SUPERVISÃO: Maria Lucia Pauli

marketing@copercampos.com.br | CRA/SC 5836

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: Mk3 Propaganda

IMPRESSÃO: Tipotil Gráfica e Editora Ltda | **TIRAGEM:** 2.200 Exemplares

COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS

Rodovia BR 282 Km 338 | Bairro Boa Vista | Campos Novos/SC

Fone: (49) 3541-6000 | www.copercampos.com.br

Missão Copercampos

“Produzir, industrializar, comercializar e prestar serviços, valorizar pessoas, gerar conhecimento, desenvolvimento socioeconômico e cultural com sustentabilidade”

Política da Qualidade

As unidades de negócios da Copercampos e seus funcionários estão comprometidos com a melhoria na produção e comercialização de insumos, cereais e suínos, para a satisfação dos clientes, com tecnologia, capacitação, rentabilidade e responsabilidade social.

EU SOU O PRODUTOR GOLD. EU CONTROLO A FERRUGEM.

- SEMPRE JUNTO EM TODAS AS APLICAÇÕES
- O MULTISSÍTIO MAIS USADO DO BRASIL
- HÁ 5 SAFRAS, INDISPENSÁVEL PARA O MANEJO DA RESISTÊNCIA

MINHA SOJA É COMO O OURO:
NÃO TEM FERRUGEM.
SABE O QUE EU FAÇO? ACESSE
WWW.PRODUTORGOLD.COM.BR

ATENÇÃO

Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO. VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO.

UNIZEB
Gold

O FUNGICIDA
MULTISSÍTIO
DE VERDADE

DUAS

Jovens participam de encontro anual e desenvolvem competências

Atividades desenvolvidas no evento buscaram destacar a importância do trabalho em grupo.



A Copercampos promoveu no dia 27 de outubro, na Associação Atlética Copercampos, em Campos Novos/SC, o 9º encontro anual do programa Jovens Empreendedores Copercampos – JEC.

O projeto desenvolvido para filhos de associados e clientes da cooperativa de toda a área de atuação busca desenvolver o espírito cooperativista, habilidades e competências para que estes possam auxiliar a família no desenvolvimento das atividades rurais.

Neste encontro de 2018, os jovens participaram da oficina “A fantástica fábrica de competências”, desenvolvida pela empresa Catuetê, onde os jovens precisaram exercitar o trabalho coletivo, liderança, persistência, comunicação e organização.

De acordo com Rômulo dos Santos, instrutor do treinamento, os jovens desenvolveram competências baseadas no empreendedorismo. “Ficamos muito animados com o treinamento realizado com os Jovens Empreendedores da Copercampos. A Catuetê é uma empresa especializada em desenvolver comportamentos, e hoje trabalhamos focando as competências de empreendedorismo, onde os integrantes do JEC puderam exercitar a liderança, planejamento, controle, foco, estratégias para produzir melhorias nas propriedades através da tecnologia e inovação, buscando estarem cada vez mais integrados as suas famílias e desta forma influenciarem positivamente na gestão das propriedades. Nos encantou a maturidade dos jovens que participaram deste encontro, eles realmente se envolveram nas atividades, produziram um resultado fantástico. Isso mostra que é uma equipe que vem num nível muito bom de desenvolvimento. As com-

petências que eles treinaram hoje aqui, estão ainda mais disponíveis para eles usarem no dia a dia junto às famílias. O envolvimento na propriedade pode ser muito maior principalmente dentro de alguns focos como, organização, controle de gastos e rentabilidade, qualidade nas atividades, assim como, estabelecer metas e estratégias que devem ser seguidas para maior gestão da empresa rural”, ressaltou.

O Diretor Executivo Laerte Izaías Thibes Júnior participou da abertura do encontro e destacou a relevância dos jovens no desenvolvimento das propriedades rurais. “O JEC é o programa que busca desenvolver competências aos jovens, demonstrar que o cooperativismo dispõe de soluções para o desenvolvimento sustentável da agricultura e parabenizamos a todos os jovens que participam do programa da Copercampos e que têm o compromisso com o futuro, pois aqui buscamos oportunizar conhecimentos para que os jovens auxiliem sua família na continuidade das atividades no campo”, ressaltou Laerte que destacou ainda a importância dos jovens para a implantação de novas tecnologias no agronegócio.

O JEC, projeto desenvolvido há nove anos na Copercampos é coordenado pelo setor de Marketing da Copercampos, com supervisão da Diretoria Executiva e durante todo o ano, atividades são desenvolvidas de acordo com os interesses do grupo. Os jovens são responsáveis pela definição dos temas abordados em palestras e visitas externas. O próximo encontro do programa será em 2019, com palestra durante o 24º Dia de Campo Copercampos, que acontece de 26 a 28 de fevereiro.

Confira alguns depoimentos de jovens participantes do encontro de 2018:



- “Este foi o primeiro encontro anual do JEC que eu participei, achei muito válido porque além de estarmos conhecendo novas pessoas, interagindo e compartilhando experiências e ideias com outros filhos de produtores, o encontro também me proporcionou novos conhecimentos de como trabalhar em conjunto, o real significado de cooperar e os benefícios do trabalho coletivo, a importância da união, para conseguirmos um bom resultado no final. E com certeza levaremos os aprendizados deste dia para nossas propriedades”.

Helena Zanatta Corrêa - Brunópolis/SC



- “O encontro dos Jovens Empreendedores da Copercampos, nos proporcionou muito aprendizado, integração com novas pessoas e trocas de experiências para crescermos. Este encontro nos mostrou também, a importância do trabalho em equipe e do respeito as opiniões de cada integrante do grupo, para que no final alcançássemos nossos objetivos. E todos os temas tratados nesse encontro nos auxiliarão no dia a dia das propriedades”.

Lucas Farias - Bom Retiro/SC



- “Foi muito bom participar deste encontro do JEC, onde adquirimos aprendizados que levaremos para a vida toda. Hoje no encontro trabalhamos temas como atenção, organização, competências e o trabalho em conjunto, fatores que certamente devem estar presentes diariamente nas propriedades, para conseguirmos os resultados desejados. Vejo que o JEC é um importante programa para os jovens, filhos de produtores, porque auxilia no desenvolvimento de habilidades, na aquisição de novos conhecimentos e na integração do jovem com a cooperativa”.

Vanessa Poggere - Ouro/SC



■ **Orkestra® SC**
■ **Ativum®**
■ **Versatilis®**

**CADA DESAFIO
NA CULTURA
DA SOJA É ÚNICO.**

**A MELHOR SOLUÇÃO
PARA O SEU
NEGÓCIO, TAMBÉM.**

A BASF desenvolve tecnologias de alta performance para o controle da ferrugem e outras importantes doenças. É assim, com soluções completas e customizadas para cada lavoura, que ajudamos o produtor a preservar o seu legado e potencializar seus resultados.



Conheça as soluções BASF para o manejo completo da soja.

☎ 0800 0192 500

f facebook.com/BASF.AgroBrasil
www.agro.basf.com.br
www.blogagrobASF.com.br
www.soja.basf.com.br

ATENÇÃO Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

CONSULTE SEMPRE UM
ENGENHEIRO AGRÔNOMO.
VENDA SOB RECEITUÁRIO
AGRONÔMICO.



Uso exclusivamente agrícola. Aplique somente as doses recomendadas. Descarte corretamente as embalagens e restos de produtos. Incluir outros métodos de controle do programa do Manejo Integrado de Pragas (MIP) quando disponíveis e apropriados. Registro MAPA: Orkestra® SC nº 08813; Ativum® nº 11216; Versatilis® nº 001188593.

BASF
We create chemistry

Outubro Rosa – Supermercados Copercampos promoveram ações

Os Supermercados Copercampos de Campos Novos, Otacílio Costa e Capinzal, além do Hipper Center Copercampos, promoveram ações para sensibilizar os clientes e funcionários sobre a importância da prevenção do câncer de mama. As equipes de todas as unidades utilizaram durante o mês de outubro, uniformes na cor rosa, a fim de chamar a atenção das pessoas sobre a doença.

Além disso, no dia 20 de outubro, as lojas realizaram a comercialização de tortas com o objetivo de arrecadar recursos para instituições filantrópicas da região, que atuam na sensibilização e promoção de combate ao câncer de mama.

Durante todo o dia de campanha, mais de 120 tortas foram comercializadas. 50% do valor de cada torta foi revertido para instituições como a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Campos Novos, Rede Feminina de Capinzal e para o Hospital Santa Clara de Otacílio Costa.

O gerente dos Supermercados Copercampos Dirceu Conte Ferreira, acompanhado dos líderes das unidades esteve entregando os cheques às instituições. A Rede Feminina de Campos Novos recebeu R\$ 800,00. Já a Rede Feminina de Capinzal recebeu R\$ 250,00 por vendas no supermercado de Capinzal. O Hospital Santa Clara de Otacílio Costa recebeu R\$ 520,00. A promoção dos Supermercados Copercampos e Hipper Center buscou, além de arrecadar recursos para as instituições, sensibilizar a comunidade sobre a importância da prevenção e autoexame para combate ao câncer de mama.

Na Copercampos, o tema é tratado em todas as unidades e palestras para os profissionais, associadas e comunidade foram desenvolvidas, com o objetivo de informar e principalmente, prevenir. Com estas ações, a cooperativa deseja que a prevenção seja sempre o primeiro método para uma vida saudável.



Associação Copercampos realiza campeonato de futsal

Equipe de Campo Belo do Sul foi campeã da competição.

A Associação Atlética Copercampos – AACC, promoveu de setembro a novembro deste ano, o Campeonato Interno de Futsal - Taça Clebi Renato Dias.

A competição para profissionais e associados da AACC homenageou neste ano, o Diretor Executivo Clebi Renato Dias, que foi ex-atleta de futsal e defendeu por mais de 15 anos as cores da cooperativa. Clebi foi também o primeiro presidente da associação fundada em 07 de novembro de 1981.

As finais do campeonato foram realizadas em 1º de novembro, no Ginásio do Colégio Auxiliadora, em Campos Novos/SC; Dois jogos foram realizados na noite e o bom público presente pôde conferir belos jogos, dignos de disputa entre os melhores da competição. Na partida para decidir o terceiro melhor do campeonato, a equipe do CD Lojas venceu por 9 a 3 a equipe do Transportes, ficando com o terceiro lugar.

A grande final foi emocionante. Indústria de Rações e Campo Belo do Sul se dedicaram ao máximo pelo troféu e no tempo normal, o placar foi igual em 7 a 7. Nos pênaltis, Campo Belo do Sul foi mais eficiente e venceu pelo placar de 4 a 3, sagrando-se campeã da competição de 2018 e bicampeã do campeonato de futsal da AACC.

O Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca e o Diretor Executivo Clebi Renato Dias, homenageado com o nome da taça, prestigiaram as finais e ressaltaram o espírito esportivo dos atletas, que fizeram grandes jogos e demonstraram respeito pelos adversários. O Presidente da AACC, Cristian Venturin agradeceu a participação de todos os atletas e o compromisso dos membros da diretoria esportiva da AACC que se dedicaram para a realização da competição.

A defesa menos vazada da competição foi a de Campo Belo do Sul. O artilheiro foi Roberto Luiz Lopes de Andrade (Indústria de Rações), com 30 gols.



Campo Belo do Sul - Equipe campeã do campeonato de futsal



Clebi Renato Dias recebeu homenagens

Copercampos recebe Prêmio Fritz Müller

A Copercampos, representada pelo Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca recebeu em 06 de novembro, na sede da Fiesc, em Florianópolis/SC, o troféu e certificado de reconhecimento de ações voltadas a preservação ambiental executadas na cooperativa.

Pela primeira vez, a cooperativa recebe o Prêmio Fritz Müller, concedido pelo Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina (IMA), na categoria "Conservação de Insumos de Produção – Energia", pela construção da usina fotovoltaica.

Principal reconhecimento ambiental do estado de Santa Catarina, o Prêmio Fritz Müller está em 2018, na sua 20ª edição, e é uma homenagem ao famoso naturalista alemão Johann Friedrich Theodor Müller, que viveu em Blumenau por 45 anos. Considerado um revolucionário, estudioso do meio ambiente e precursor da ecologia, Fritz Müller foi aclamado como príncipe dos observadores da natureza.

No prêmio, o IMA reconhece projetos e iniciativas que vão além da legislação ambiental e que resultam em benefícios para a conservação do meio ambiente.

Durante a cerimônia, Chiocca lembrou do compromisso da cooperativa com a produção sustentável. "Com a construção da Usina de Energia Fotovoltaica (Solar), projeto sugerido por um grupo de profissionais que participam do programa "Inova", a Copercampos busca reduzir o consumo de energia elétrica com o uso de energias renováveis. Ficamos felizes por este reconhecimento do Prêmio Fritz Müller, instalamos a usina solar com potência de 1 Megawatt e inovamos mais uma vez na cooperativa. A sustentabilidade é essencial no agronegócio e estamos atentos a todas as oportunidades para ter excelentes resultados em nossas atividades", afirmou.

Com investimento de mais de R\$ 5 milhões, o projeto da usina solar, gera energia limpa e renovável e como resultado também haverá uma economia de 20 mil árvores por ano e redução de emissão CO2 (200 toneladas anuais). "Acreditamos que o exemplo demonstrado pela Coper-

campos motiva as empresas e pessoas que acreditam nessa jornada de mudança da matriz energética do país e do planeta para uma energia limpa, renovável, inesgotável, disponível (Sol) e de uma forma consciente. É um impacto positivo que a usina está gerando e uma grande inovação na mudança da matriz energética brasileira", ressalta o diretor.

Outros projetos ambientais são desenvolvidos na cooperativa, como o tratamento de efluentes, método que permite retirar impurezas e resíduos da água, para que as granjas de suínos possam reutilizar a água no sistema de lavagem, eliminando assim o consumo de 70% de água potável. Para aquecimento e abastecimento das granjas a empresa utiliza o "Biogás" na geração de energia usada. Com esse método as granjas economizam aproximadamente 40% do consumo de energia, por exemplo.



LABORATÓRIO DE SOLOS - Unoesc Campos Novos -

Já conhece os serviços do Laboratório de Solos
da **Unoesc Campos Novos**?

○ atendimento pode ser agendado por:

☎ 49 3551-2100

✉ labsolos.cnv@unoesc.edu.br

📍 Campos Novos - SC 135, km 180, nº 2500



Profissionais da área técnica participam de capacitação sobre fungicida sistêmico



Os profissionais da área técnica da Copercampos, receberam no dia 06 de novembro, na Associação Atlética Copercampos – AACC, em Campos Novos/SC, de evento de capacitação técnica da Bayer.

Na oportunidade, a equipe da cooperativa, além de profissionais de outras empresas parceiras da Bayer da regional de Chapecó estiveram recebendo informações técnicas sobre o novo fungicida da empresa, o Fox® Xpro.

A nova ferramenta dispõe de três diferentes sítios de ação e três princípios ativos, preservando a sustentabilidade do manejo fitossanitário. O produto é um fungicida sistêmico, que permite entrada rápida dos ingredientes ativos na folha da planta e ajuda no combate às principais doen-

ças fúngicas do cultivo.

O fungicida é composto por Bixafen, um SDHI (Inibidores de succinato-desidrogenase), Protiocanazol, uma nova geração de DMIs (Inibidores da Desmetilação C-14) e por Trifloxistrobina, uma estrobirulina, pertencente ao grupo dos QoIs (Inibidores da Quinona Oxidase). Esta combinação de diferentes ingredientes ativos faz parte de uma estratégia de gerenciamento de resistência. Qualquer agente de controle de doenças pode ficar menos efetivo ao longo do tempo devido ao desenvolvimento de resistên-

cia. O produto é indicado para controle na soja, por exemplo, da ferrugem asiática e a mancha-alvo, a ferrugem do milho, oídio na cevada e ferrugem-da-folha e mancha amarela no trigo.

Planejamento estratégico com parceiros



Os Diretores Executivos Laerte Izaias Thibes Júnior e Júlio Alberto Wickert, juntamente com a Assessora da Diretoria Executiva Alessandra Fagundes Sartor, receberam no dia 06 de novembro, na matriz da cooperativa, em Campos Novos, representantes da Bayer para reunião sobre o PEC - Planejamento Estratégico de Cooperativas que contempla ações da empresa junto à Copercampos.

Durante o encontro, os representantes da Bayer (Thales Pires – Gerente de Trade Marketing, Cecília Melo – Gerente de Estratégia de Cooperativas e Clientes Diretos, William Messa Wolff – Consultor de Desenvolvimento de Mercado, Cassiano Medeiros – Marketing para clientes regional, Rogerio Gualium Garcia – Gerente Regional de Vendas (Re-

gional Chapecó), Jean Carlos Scalon – RTV para Campos Novos e Alexandre Viapiana - RTV para Lages, repassaram as diretrizes do planejamento que abordam as cooperativas, a forma como estas serão aplicadas e disponibilizadas, a fim de promover o desenvolvimento corporativo e humano dos parceiros.

A Bayer é uma das principais parceiras da Copercampos na comercialização de insumos e conta com projetos voltados a qualificação de profissionais dos parceiros, além de programas voltados aos associados. O objetivo da empresa é alavancar ainda mais os negócios e incentivar o desenvolvimento de projetos que promovam a sustentabilidade do setor.

Copercampos reinaugura loja em Brunópolis/SC

Mais de R\$ 1,2 milhão foram investidos na unidade. Cooperativa tem projeto inovador e único entre lojas do segmento no Brasil.



A Copercampos investiu mais de R\$ 1,2 milhão na construção de um novo espaço para a Loja do município de Brunópolis, em Santa Catarina. O novo espaço, amplo e moderno, com mais de 300 m² de loja conta com mais de 3 mil itens em produtos para casa, campo e lavoura.

A reinauguração da unidade aconteceu na quinta-feira, 1º de novembro, e contou com a presença de associados e clientes, do Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca, Vice-presidente Cláudio Hartmann, Diretores Executivos Laerte Izaias Thibes Júnior e Júlio Alberto Wickert, gerentes e assessores da cooperativa, lideranças políticas como o Prefeito de Brunópolis Ademil Antônio da Rosa, Vice-prefeito Nilso Stedile e vereadores.

O investimento da Copercampos na Loja de Brunópolis visa atender os associados e clientes, informa o Diretor Executivo Laerte Izaias Thibes Júnior. "A cooperativa vem investindo em um modelo diferenciado de lojas no Brasil, um projeto inovador e somos referência, porque implantamos um modelo onde as lojas se parecem com um supermercado, com layout gráfico diferenciado e estamos tendo um incremento de vendas de 20% ao ano neste modelo e temos duas missões na Copercampos, de instalar novas unidades e reformular as lojas existentes. Então a Loja de Brunópolis, graças aos associados e clientes que temos, merece um investimento maior e estamos entregando este novo espaço, amplo e moderno, no padrão de excelência e que dará um bom retorno para o associado", ressalta Laerte.

A ampliação do mix de produtos disponíveis para comercialização nas lojas faz parte deste projeto de reestruturação das unidades que se transformam de lojas agropecuárias, para unidades com produtos para casa, campo e lavoura, com ampla atuação em materiais de construção. "Nós reformulamos a maneira de atender os clientes, capacitamos a equipe

e aumentamos o mix de produtos para atender com eficiência a todos, e também por visualizar deficiências existentes no comércio onde atuamos em alguns setores, assim, ampliamos o mix e quando o cliente entra em nossas lojas ele pode comprar tudo que precisa", complementou o diretor.

Na cerimônia de inauguração, o Prefeito de Brunópolis Ademil Antônio da Rosa ressaltou a vocação agrícola do município e a importância de investimentos das cooperativas para atender os produtores rurais. "Nosso município é essencialmente agrícola e ficamos felizes em poder visualizar investimentos e também contribuir por meio do poder público para o desenvolvimento das cooperativas como a Copercampos. Agradecemos ao presidente Chiocca e a diretoria por investir em Brunópolis e auxiliar os produtores a desenvolver suas atividades", explanou Ademil.

O Diretor Presidente da Copercampos Luiz Carlos Chiocca enalteceu o compromisso dos associados da Copercampos da região de Brunópolis, por desenvolver suas atividades com alta tecnologia. Chiocca lembrou que a cooperativa contribui com aproximadamente 40% do movimento econômico do município e o investimento na nova loja trará ainda mais retornos à comunidade.

"A Copercampos é de seus associados e contribuimos para o desenvolvimento dos municípios. Sempre buscamos atender as necessidades dos produtores e principalmente, proporcionar soluções para que estes possam prosperar em suas atividades. Aqui em Brunópolis a agropecuária evolui continuamente e pretendemos contribuir sempre para o crescimento do município. Esta nova loja demonstra nosso compromisso com os associados desta região e agradecemos a confiança de todos os produtores com a Copercampos", afirmou Chiocca.



Manejo pré-parto e os impactos financeiros em propriedades de bovinos de leite

A produção de leite tem grande importância a nível mundial e há muito tempo vem sendo destaque na região sul do país, tornando-se uma das regiões mais importantes na produção nacional. Com o passar dos anos e as altas dos insumos, essa atividade vem sofrendo queda nas margens de lucratividade e com isso acabamos observando a necessidade de grandes transformações nas propriedades para se tornarem cada vez mais eficientes e se manterem no mercado.

Um dos pontos de produção que tem maior estudo na bovinocultura de leite nos últimos anos é o Período de Transição, que corresponde aos 21 dias antes do parto até 21 dias após o parto, período esse onde ocorre a maior parte de distúrbios metabólicos que tem impacto direto na vida produtiva dos animais, sanidade e lucratividade da propriedade. Hoje falaremos especificamente do período pré-parto que corresponde aos 21 dias que antecedem o parto e seus impactos financeiros, tentando demonstrar a grande importância de se fazer um bom trabalho nessa fase de produção.

O que é o manejo pré-parto?

O manejo pré-parto consiste na preparação do animal para lactação, visando maximizar o potencial de produção, minimizar balanço energético negativo, fazendo com que o animal esteja adaptado a nova dieta do pós-parto, evitar os distúrbios pós-parto e seus impactos financeiros negativos. O manejo de ambiente normalmente não requer altos investimentos, na grande maioria das propriedades bastam algumas adequações nas estruturas já existentes. Durante esse período deve-se estar atento a alguns detalhes muito importantes com o conforto e bem-estar desses animais, respeitando espaço de sombra, temperatura ambiente, espaço de cocho, formação de lotes, qualidade e disponibilidade de água.

A alimentação requer uma atenção especial, nessa fase esses animais não conseguem fazer a ingestão de grandes quantidades de alimentos de uma única vez, por isso devem ter acesso à alimentação de qualidade durante todo o dia. Quando se fala de alimentos de qualidade, deve-se pensar em alimentos voltados para essa fase, tomando-se principalmente o cuidado em não ofertar forragens e volumosos com alto nível de potássio (K) e o uso de concentrados formulados para atender as demandas específicas desse animal. O concentrado pré-parto aniônico (ração) tem as funções de preparar o rúmen para o pós-parto, "regular" os níveis de cálcio e minimizar o balanço energético negativo suprindo as necessidades e respeitando os níveis de proteína, energia, vitaminas, minerais e aditivos adequados ao animal, por isso a grande importância de se procurar acompanhamento adequado na formulação desse concentrado e quantidades fornecidas.

Os impactos financeiros positivos estão diretamente ligados ao potencial de produção. Um animal com manejo pré-parto adequado tem potencial para produzir até 2,8 litros a mais no pico, isso vai refletir diretamente na quantidade de litros produzidos na lactação (há uma relação que para cada litro de leite a mais no pico de produção, representa 200 litros na lactação dessa vaca) ou seja, 2,8 litros multiplicados por 200 é igual a 560 litros a mais. Tem-se também a diminuição dos dias em aberto dessa vaca e melhora em torno de 30% a taxa de prenhez na primeira inseminação.

Outros fatores que afetam o retorno financeiro estão relacionados com as diminuições de casos de distúrbios pós-parto como: Cetose clínica e subclínica, Hipocalcemia clínica e subclínica, Mastites, Metrites, Retenção de Placenta, Deslocamento de abomaso (chance 2.5 vezes menor de acontecer com pré-parto bem feito). Na tabela a seguir podem-se observar custos de algumas dessas enfermidades em rebanhos americanos.

Por
Ricardo Henrique da Silva
Médico Veterinário/
Especialista em produção de bovinos de leite



Um animal com manejo pré-parto adequado tem potencial para produzir até 2,8 litros a mais no pico, isso vai refletir diretamente na quantidade de litros produzidos na lactação...



Média e variação da incidência (%) e custo estimado por caso (\$) das principais doenças do período de transição em vários estudos americanos (Van Saun & Sniffen, 2014).

Doença	Incidência média	Variação de incidência	Custo estimado por caso (dólares)
Cetose Clínica	4,8%	1,3 a 1,83%	\$145,00
Cetose Subclínica	43,00%	26,0 a 55,00%	\$67,00
Hipocalcemia Clínica	6,5%	0,3 a 22,00%	\$335,00
Hipocalcemia Subclínica	22,00%	8,0% a 54,00%	\$125,00
Mastite Clínica	14,2%	1,7% a 54,6%	\$185,00
Metrite Clínica	10,1%	2,0 a 37,0%	\$359,00
Retenção de placenta	8,6%	1,3 a 39,2%	\$285,00

Diante dos dados e pesquisas amplamente divulgados, fica clara a importância da adoção dos manejos ambientais e alimentares no pré-parto para o sucesso da propriedade e manutenção do produtor no campo. Sabendo disso, a Copercampos conta com equipe técnica especializada e profissionais de empresas parceiras para auxiliar o produtor a atingir os resultados esperados, sempre com a responsabilidade e confiabilidade que o cooperado merece. Para maiores esclarecimentos procure uma de nossas unidades e fale com o técnico responsável.

Mais informações em: <http://www.br.com.br>

NO POSTO DE
COMBUSTÍVEIS
COPERCAMPOS



A GASOLINA MAIS AVANÇADA DO MUNDO.

RODOVIA BR 282 - KM 338 | Tel. (49) 3541-6046

BR PETROBRAS

Preparativos para o 24º Dia de Campo

Parcelas de soja e milho já foram semeadas na área experimental

Os profissionais do Campo Demonstrativo, realizaram no mês de outubro, a semeadura das vitrines de culturas de verão, como soja, milho e feijão, pastagens e culturas de hortifrutigranjeiros (HF), que serão apresentadas no 24º Dia de Campo Copercampos, evento que oportuniza conhecimentos ao homem do campo e será realizado de 26 a 28 de fevereiro de 2019, em Campos Novos/SC.

Com o objetivo de apresentar as novidades e as novas tecnologias

disponíveis no setor agrícola, o Dia de Campo Copercampos de 2019 terá mais de 150 empresas expondo seus produtos e repassando orientações ao público visitante de diferentes regiões do Brasil e também do exterior.

O Dia de Campo Copercampos conta com a participação de pesquisadores e profissionais de diversos segmentos do agronegócio que buscam compartilhar as novidades do setor para promover o desenvolvimento sustentável da agropecuária.



Corteva apresenta a tecnologia Enlist na Copercampos

No dia 24 de outubro, Júlio Alberto Wickert, Diretor Executivo da Copercampos, e profissionais da área técnica da cooperativa participaram de reunião com representantes da Corteva Agriscience™. Na ocasião, João Braga, Líder de Licenciamento de Enlist™ no Brasil, e Thiago Henrique Oro, Representante Comercial Enlist™ na região, apresentaram a tecnologia e receberam sugestões quanto ao modelo de negócio que será implementado para comercialização no Brasil.

Com chegada prevista para 2020, a tecnologia Enlist™ é a evolução no controle de plantas daninhas, que permite o uso do 2,4-D, glifosato e glufosinato sobre as culturas de soja e milho e maximiza o potencial produtivo. O milho Enlist™ apresentará também tolerância ao haloxifop. As sementes Enlist™ estarão sempre associadas a genética de alta produtividade e podem vir com biotecnologia (Bt) para o controle de lagartas.



Diretores recebem representantes da BioAg

Em 16 de outubro, o Vice-presidente da Copercampos Cláudio Hartmann, juntamente com o Diretor Executivo Clebi Renato Dias, acompanhados dos gerentes Edmilson José Enderle (Técnico e Insumos) e Marcos Schlegel (Assistência Técnica), e profissionais da área técnica, receberam representantes da empresa de inoculantes longa vida BioAg, da Bayer.

A BioAg esteve representada pelo Líder Comercial e Operações Global da Aliança Bioag, o colombiano Juan Carlos Buitrago e por Alejo Valverde Lyons, líder comercial para a América do Sul, além da equipe comercial da região.

O objetivo do encontro, foi de apresentar o diretor aos parceiros, estreitando relações para execução de negócios, além de demonstrar o cenário de produção da região de atuação da Copercampos ao Líder Global da empresa. Além disso, a empresa busca divulgar o seu novo produto, o inoculante Longa Vida com 60 dias de pré-tratamento, o CTS500.

A BioAg, empresa da Monsanto, agora pertencente a Bayer, comercializa inoculantes longa vida para a cultura da soja e é parceira da Copercampos na comercialização de produtos que atendam às necessidades dos produtores rurais.



DTM inicia plantio de campos de avaliação de soja

Projeto busca identificar variedades de sementes de soja que mais se adaptam as diferentes microrregiões da área de atuação da Copercampos.



Assim como na safra de 2017/18, a equipe de Desenvolvimento Técnico de Mercado (DTM) de Sementes de Soja da Copercampos está implantando campos de avaliação de cultivares de soja em municípios da região de atuação da Copercampos. O objetivo do programa é de possibilitar o conhecimento mais aprofundado aos técnicos e produtores rurais sobre as variedades de soja produzidas pela cooperativa e disponíveis para comercialização no sistema licenciado, quanto a adaptação das cultivares em cada microrregião, estando estas variedades de

sementes lado a lado às lavouras comerciais dos agricultores associados.

Nesta safra 2018/19, a expectativa é que sejam implantadas 20 áreas de avaliação nos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul e também no Paraná, nos municípios de Mallet e São Mateus do Sul. Além de possibilitar conhecimento aos produtores e profissionais da área técnica, avaliações de desenvolvimento das cultivares e de produtividade são realizadas.

De acordo com o coordenador do projeto, Engenheiro Agrônomo Marcos André Paggi, a semeadura dos campos iniciou neste mês de novembro. Nesta safra, 20 cultivares estão sendo avaliadas e destas, nove são lançamentos. Seis empresas participam do projeto (Syngenta, Nidera, Basf, Brasmex, Mosnoy e TMG).

Ao longo do projeto, palestras técnicas serão realizadas em todos os municípios, tours demonstrativos, dias de campo com técnicos e produtores, colheita dos materiais e apresentação dos resultados.

As áreas do DTM são implantadas ao lado das áreas comerciais dos produtores, em condições igualitárias e o manejo é realizado pelo produtor. "Neste projeto podemos identificar as cultivares mais adaptadas e que respondem ao microclima da região para que possamos elevar a produtividade de soja em todas as regiões", ressaltou Paggi.

Com o trabalho é possível identificar nichos de mercado para cada cultivar de soja, além de principalmente auxiliar os técnicos das filiais no posicionamento e comercialização de novas cultivares.

Unidade de Pinhal da Serra/RS está em funcionamento

A Copercampos investiu mais de R\$ 5,5 milhões na construção da Unidade de Armazenagem de Grãos e Loja Agropecuária no município de Pinhal da Serra/RS. A unidade abriu suas portas no dia 07 de novembro.

A nova unidade conta com área de recebimento com capacidade para 60 mil sacos, armazém de fundo plano para depósito de insumos e uma Loja com produtos agropecuários, materiais de construção e equipamentos para atividades no campo.

A Loja de Pinhal da Serra é a 18ª loja da Copercampos e possui um amplo espaço para atender aos clientes que procuram por bom atendimento, qualidade e variedade de produtos.

No setor de armazenagem, a cooperativa já está recebendo trigo de produtores da região.

Além desta unidade, a cooperativa está finalizando outra obra no município de Esmeralda, também no Rio Grande do Sul.



INDISPENSÁVEL

O CARTÃO QUE TRANSFORMA PONTOS EM RECOMPENSAS

- ✓ Troca de pontos por mercadorias.
- ✓ Promoções exclusivas.
- ✓ Sorteio de vales-compras no mês do seu aniversário.



Cadastre-se na unidade mais próxima e aproveite as vantagens.

48 anos Copercampos completa mais um aniversário de fundação, gerando soluções para o homem do campo com inovação



Vista aérea da matriz da cooperativa, em Campos Novos/SC

No dia 08 de novembro de 2018, a Cooperativa Regional Agropecuária de Campos Novos – Copercampos, comemorou 48 anos de fundação. A semente plantada pelos 100 primeiros associados em 1970, continua a produzir riquezas e proporciona o desenvolvimento sustentável da grande região de atuação da cooperativa. São mais de 65 unidades distribuídas pelo Meio-oeste, Planalto Serrano e Vale do Itajaí, em Santa Catarina, e nas mesorregiões Nordeste e Noroeste do Rio Grande do Sul.

Ao longo dos anos, o pioneirismo e a inovação construíram a imagem da cooperativa que conta com unidades de armazenagem de grãos, Lojas Agropecuárias, Unidades de Produção de Suínos, Indústria de Rações, Posto de Combustíveis, Supermercados e Usina de Energia Solar.

A primeira cooperativa de Campos Novos é referência em muitos setores, como na produção de sementes de soja, que iniciou ainda em 1977, agregando valor a produção dos associados. Hoje, a Copercampos é a principal produtora de sementes de soja do país, com uma produção de 1,5 milhões de sacos e com movimento de 2,5 milhões de sacos em suas unidades.

Pioneira no segmento sementeiro, a gestão da Copercampos busca atender seus associados e por isso, investe na qualificação técnica e difusão de novas tecnologias, para gerar maior rentabilidade com sustentabilidade no campo.

A agricultura 4.0 está sendo difundida na cooperativa. Com informações instantâneas, o associado da cooperativa executa negócios sem sair de casa, por exemplo, além de estar continuamente investindo na agricultura de precisão, fomentada pela cooperativa visando alcançar altas produtividades. Nesta área, a Copercampos está com um projeto de prestação de serviços, para que o produtor rural possa desenvolver técnicas e melhorias na suas lavouras, acompanhando a evolução da biotecnologia em sementes e insumos, para gerar lucratividade na propriedade.

Na proposta de valorização do homem do campo, a cooperativa conta com programas especiais para enaltecer o compromisso do seu associado, como o Programa de Fidelidade, que possibilita gratificações ao associado que é 100% fiel a cooperativa, além do programa de Bonificação de Sementes, onde são distribuídos retornos por multiplicar sementes, viagens técnicas no Brasil e exterior, por exemplo.

Os investimentos e ampliações de unidades marcam a história inovadora da Copercampos. Em 2017 e neste ano de 2018, a cooperativa está investindo mais de R\$ 80 milhões no setor de armazenagem, indústria de rações, construções de lojas e energia solar. Lojas estão sendo inaugu-

radas e reinauguradas, como no município de Brunópolis, onde a loja foi reformulada e está nos padrões de layout da cooperativa. A unidade de Pinhal da Serra/RS, com Loja e Armazéns também já está em funcionamento, possibilitando bons negócios aos produtores da região.

A cooperativa está realizando também a construção de novas unidades em Campos Novos (Unidade Milho e uma nova Unidade de Beneficiamento de Sementes – UBS, com mais de R\$ 24 milhões investidos), em Ponte Serrada, Lages e Caçador, em Santa Catarina, e uma nova unidade em Esmeralda/RS.

“Estamos completando 48 anos com crescimento. Estamos ampliando nossa área de atuação com novos silos, especialmente no Rio Grande do Sul, na Coxilha Rica, em Lages, e na região de Caçador. Além disso, nosso setor de Lojas está tendo um crescimento de 20% no faturamento em relação a 2017, resultado da nova gestão nestas unidades em um modelo inovador de atendimento e layout das unidades. Neste dia 08 de novembro e durante todo o mês temos que comemorar também os resultados financeiros da Copercampos, que tem batido recordes em cima de recordes em faturamento mensal. No mês de outubro atingimos R\$ 208 milhões no faturamento mensal, recorde nestes 48 anos da cooperativa, e já no início de novembro, atingimos o faturamento estimado para 2018, ultrapassando R\$ 1,411 bilhão, onde o estimado era R\$ 1,408 bilhão, e este resultado atribuímos ao compromisso do associado em comercializar e adquirir produtos na Copercampos e a dedicação dos profissionais que aqui atuam”, ressalta o Presidente Luiz Carlos Chiocca.

Com solidez econômica e de olho em novas oportunidades para atender o produtor rural de toda a região de atuação, a Copercampos tem uma história construída por pessoas dedicadas, que sonham e executam ações em busca de um mundo melhor, agregando renda no campo e desenvolvimento sustentável das comunidades. “Nós priorizamos o bem-estar das pessoas, olhamos para o futuro com responsabilidade e desenvolvemos nossos projetos no agronegócio preocupamos com a sustentabilidade. A Copercampos prioriza a continuidade e utilizamos as novas tecnologias para continuar a prosperar no campo. Para as comunidades, temos projetos e ações sociais que enaltecem a relevância do cooperativismo, onde a união é essencial e acredito que esse espírito cooperativo, solidário, e de respeito, é que fazem a Copercampos ser referência em todas as suas atividades, um exemplo de qualidade e inovação em sementes, em produção de suínos, em modelo de lojas e de geração de energia. Parabenizamos os nossos associados e funcionários pelos 48 anos da Copercampos, a nossa cooperativa”, finaliza Chiocca.

Clebi Renato Dias
Diretor Executivo



Copercampos, uma empresa do bem

Completamos 48 anos, e estamos rumo a meio século de existência. Nesse tempo de vida tivemos a influência de mudanças políticas mundiais e nacionais; tivemos também mudanças bruscas nas maneiras de negociações dos nossos produtos. Mas acima de tudo, houveram mudanças tecnológicas no agronegócio. A biotecnologia, a tecnologia de informação nas comunicações e o crescimento do agronegócio no país, responsável pela saúde econômica da nação nos impeliram a busca de aprimoramento e profissionalização de todo quadro social e funcionários. Mas esses 48 anos servem para demonstrar que a Copercampos tem uma história muito bonita e de grandes feitos e realizações.

Das suas duas unidades em 1970 hoje possuímos 64 unidades em operação – 35 delas com unidades armazenadoras de cereais. Nossa essência continua sendo de buscar sempre o total suporte aos Associados no que tange a armazéns para recebimento das safras de inverno e verão, produção de sementes, armazenamento de insumos, produção de matrizes e suínos para terminação, lojas agropecuárias e supermercados, por exemplo.

Os números obtidos nos dão muito orgulho e deveremos beliscar R\$ 1,6 bilhão de faturamento, com a prática de operações sempre de olho no desenvolvimento, em todos os sentidos, dos associados, e sem nunca esquecer dos nossos princípios éticos como Empresa do Bem. Continuamos investindo sempre, com crise e sem crise no objetivo constante de dar segurança estrutural e econômica a todos os nossos parceiros. Somente entre junho de 2017 até junho de 2019 chegaremos a um total de R\$ 81 milhões de aportes nas áreas de grãos, sementes, suínos, etc.

Nossa cooperativa é referência em todo o país – como empresa bem administrada e respeitadora de todos os preceitos legais nas negociações -, é visitada anualmente por outras co-irmãs que buscam no nosso modelo fórmulas de sucesso para suas empresas. E na realidade essa fórmula não existe, o que temos realmente é um quadro de Associados, funcionários e parceiros de muita qualidade e que engajados buscam sempre o crescimento sustentável.

Temos uma perspectiva de movimentar neste ano mais 13 milhões de sacos de grãos, comercialização de mais 1,5 milhões de sacos e que somados as outras unidades de negócios prometem um bom resultado em 2018. Como somos do Bem, acreditamos e citamos sempre, que onde a Copercampos se instala ou existe, crescem sempre os associados, funcionários, clientes, fornecedores, bancos e acima de tudo a Comunidade que recebe os retornos fiscais das operações sempre legalizadas da empresa. Assim vamos rumo aos 50 anos, e por que não aos 100 anos, não esquecendo nunca da nossa origem, nossos 100 pecuaristas – sócios fundadores que em 1970 deram o pontapé inicial para essa nossa tão bela Copercampos, a nossa cooperativa.

Laerte Izaías Thibes Júnior
Diretor Executivo



Expansão do setor de Lojas

Neste mês, relembrando o trabalho desde 1970, vemos um resultado expressivo na geração de renda e serviços à comunidade muito bem executados pela Copercampos. Temos grandes desafios para os próximos anos na área de produção de sementes, especialmente com a fusão de empresas que vem acontecendo e temos que consolidar nossas parcerias com estas empresas para uso das novas tecnologias que estão chegando, porque houve uma mudança no setor de sementes e defensivos.

Antes tínhamos empresas distintas atuando nos ramos e hoje, as maiores empresas se fundiram e atuam nos dois mercados com uma plataforma diferenciada, voltadas também à agricultura 4.0, com plataformas digitais. Cabe a nós como cooperativa desenvolver as parcerias e estamos fazendo isso desde já para contemplar os anseios das empresas e também de nossos associados.

Estamos focados com nossos gerentes e equipe técnica em proporcionar soluções ao homem do campo e às empresas parceiras. Os investimentos no setor de sementes são realizados para que estejamos prontos para efetivar as parcerias e atender o mercado. Como a Copercampos é a primeira cooperativa em produção de sementes do Brasil, em um trabalho que vem desde 1970, com qualidade e quantidade, nós temos esse desafio de continuar mantendo estes resultados expressivos em qualidade e produção, com o objetivo de aumentar esse volume atendendo os parceiros para que o associado receba em primeira mão as novidades existentes e também crescendo no mercado, pois a cooperativa amplia sua atuação em unidades de armazenagem e o setor de sementes e insumos deve acompanhar essa expansão gerando maior faturamento. A Copercampos está sólida financeiramente e garante com isso um nome firme no mercado e fortalece a confiabilidade dos produtores e do mercado.

Expansão do setor de Lojas

Já no setor de Lojas, que a cooperativa também está investindo fortemente e está tendo um bom incremento no faturamento, nós temos a missão de continuar a prosperar, ampliando o mix de produtos e ofertas, além de termos o objetivo para os próximos anos, de uniformizar todas as lojas no novo modelo para crescer ainda mais.

Estamos projetando a abertura de novas lojas para 2019, para atender a demanda existente e as necessidades de nossos associados e clientes que visualizam em nossas lojas, produtos confiáveis para todas as atividades agropecuárias.

Consolidação em HF

No mercado de hortifrutigranjeiros (HF), dobramos nossas receitas em apenas um ano de atuação e desejamos consolidar nossa atuação neste mercado, com comercialização de insumos e prestação de assistência técnica especializada neste ramo. Nós temos soluções para os produtores de HF e vamos trabalhar ainda mais para atender o produtor.

Hartmann participa do Programa Aliança na Suíça

Projeto para executivos busca apresentar oportunidades existentes no mundo do agronegócio.



A Syngenta desenvolve há 15 anos, o Programa Aliança Imersão, uma oportunidade para que diretores de empresas parceiras e técnicos possam rever estratégias e obter conhecimento para desenvolver as atividades com qualidade.

Com foco na gestão e inovação, o projeto possibilita troca de experiências entre os diretores e gestores de cooperativas do mundo. No mês de outubro, de 19 a 27 de outubro, o Diretor Vice-presidente Cláudio Hartmann, participou do módulo de Diferenciação do Programa Aliança Imersão desenvolvido para executivos na Suíça.

A semana de estudos aconteceu na escola executiva IMD - International Institute for Management Development em Lausanne, e possibilitou aos parceiros da Syngenta, a visão sobre o mundo do agronegócio e as oportunidades existentes, especialmente voltadas aos atributos, a geração de benefício e criação de valor, observar e entender o cliente e ao uso da tecnologia.

A troca de informações entre os diretores das cooperativas parceiras da Syngenta e a interatividade com os professores da IMD é relevante para projetar oportunidades para o futuro do agronegócio. "Foi uma troca de conhecimentos com valor inestimável. Vemos que o cenário e a relevância

do uso de tecnologias possibilitarão grandes resultados no agronegócio, assim como em outros setores e ficamos satisfeitos em participar deste módulo de Diferenciação do projeto da Syngenta na Suíça, especialmente por termos a visão mundial do nosso setor. Vamos repassar o conhecimento aos nossos associados e funcionários para continuarmos a prosperar no agronegócio", ressalta Cláudio Hartmann.

Destacamos ainda que durante os trabalhos desenvolvidos no encontro, identificamos que é imprescindível detectar o que o cliente deseja e entender suas necessidades, enfatizando os benefícios e valor dos produtos e programas.

"Existe uma mudança nas percepções do cliente e as empresas precisam se adequar a isso. Hoje o cliente compra por visualizar os benefícios do produto. Para fidelizarmos este consumidor, devemos ter um pós-venda, que contribua com o desenvolvimento das atividades do cliente. E para fazer isso, devemos investir na qualificação das equipes, proporcionar condições para que o nosso atendimento seja efetivo na evolução de venda para um estágio de fidelização por meio de agregação de valor às nossas atividades", reforçou.

Universitários da Udesc tem aula prática sobre culturas de inverno na Copercampos

Os estudantes da 7ª fase do curso de Agronomia da Universidade do Estado de Santa Catarina – Udesc de Lages, participaram nesta quarta-feira, 24 de outubro, de uma aula prática sobre culturas de inverno no Campo Demonstrativo da Copercampos.

Acompanhados do professor Clóvis Arruda de Souza, os acadêmicos que estão cursando a disciplina de Culturas de Inverno, foram recepcionados na área experimental da cooperativa, pelo Eng. Agrônomo Fabrício Jardim Hennigen, coordenador do campo.

Fabrício apresentou os trabalhos desenvolvidos em pesquisa e manejo das culturas de trigo, cevada, aveia branca e aveia preta, trigo duplo propósito e triticale. Além de conferir as novidades existentes, como novas cul-

tivares, os acadêmicos visualizaram o desenvolvimento de trabalho com mix de culturas semeadas no mesmo espaço para geração de maior matéria verde na área, contribuindo para a cobertura de lavouras e também para incrementar a nutrição de animais quando ocorre pastejo.

Na área, trabalhos de manejo com fungicidas em trigo e cevada também foram desenvolvidos e os universitários puderam identificar os melhores produtos.

Segundo o professor, o objetivo da aula prática é oportunizar vivências sobre a realidade da produção de culturas de inverno aos estudantes que estarão tão logo atuando como Engenheiros Agrônomos.





COSTELINHA PICANTE

Ingredientes

1 peça de costelinha suína com pouca gordura;
2 dentes de alho;
3 colheres de sal grosso;
2 colheres de açúcar mascavo;
1 colher (sopa) de alecrim fresco picado;
1 colher (sopa) de tomilho fresco picado;

1 colher (chá) de pimenta cayena;
1 colher (chá) de pimenta-do-reino;
1 colher (chá) de páprica doce;
1 xícara de vinagre balsâmico;
2 xícaras de água quente;

Modo de Preparo

- 1 - Ponha o sal, o alho, a páprica, as pimentas e as ervas picadas num pilão e soque, soque, soque até fazer uma pasta grossa.
- 2 - Esfregue a pasta de alho por toda a superfície da carne.
- 3 - Ponha a carne numa assadeira (ou num saco plástico bem grande), regue com o vinagre balsâmico, cubra com o açúcar mascavo e deixe marinar por no mínimo duas horas (até 12 horas).
- 4 - Preaqueça o forno a 180°C por 10 minutos. Despeje a água quente na assadeira em que está a carne.
- 5 - Leve para assar por aproximadamente duas horas em forno bem baixo, ou até que a carne esteja macia e desprendendo do osso.



PARABÉNS EM SEU DIA...

17/11	Antônio Pezenti	Ituporanga/SC
17/11	Celio Matos	Anita Garibaldi/SC
17/11	Lucas de Almeida Chiocca	Campos Novos/SC
17/11	Emerson Flavio Zanella	Brunópolis/SC
18/11	Ângela Reginatto Richetti	Içara/SC
18/11	José Antônio Fabris	Celso Ramos/SC
18/11	Rose Mari Reginatto	Campos Novos/SC
18/11	Elvio Zotti	Cerro Negro/SC
18/11	Claiton Zampieri	Curitibanos/SC
18/11	Valdecir Marcos Contini	Rio das Antas/SC
18/11	Wagner Vieira Sarmento	Campos Novos/SC
19/11	Alicindo Coelho Avila	Campos Novos/SC
19/11	Gelson Andolfatto	Erval Velho/SC
19/11	Roberto Carlos de Bona	Campo Belo do Sul/SC
20/11	Euclides Moraes dos Santos	Campos Novos/SC
20/11	Dirceu Francisco Danielli	Erval Velho/SC
20/11	Rogério Andrade de Mattos	Campo Belo do Sul/SC
21/11	Antoninho Martinson	Campos Novos/SC
21/11	Adeni Rocha	Navegantes/SC
21/11	Adevir Antônio Gris	Vargem/SC
21/11	Lucas Ezequiel Miranda	Bocaina do Sul/SC
21/11	Luciano Marcos Antunes Martins	Campos Novos/SC
22/11	Sérgio Pegoraro	Brunópolis/SC
22/11	Sabino Evaristo Santos	Campos Novos/SC
23/11	Vergílio Martins Netto	Campos Novos/SC
23/11	Patsy Rudnick Van de Wyngard	Campos Novos/SC
23/11	João Amilton Antunes dos Santos	Anita Garibaldi/SC
23/11	Adnilce Toaldo Borges	Capinzal/SC
23/11	André de Lima	Zortéa/SC
23/11	Eduardo Ceratti de Almeida	Curitibanos/SC
24/11	Delcio Antônio Bazzi	Piratuba/SC
24/11	Fernando José Soder	Campos Novos/SC
25/11	Jandir Nhoato	Campos Novos/SC
25/11	Osnildo Correa Branco	Cerro Negro/SC
25/11	João Batista Toscan	Campos Novos/SC
25/11	José Maria Heleodoro Ferreira	Brunópolis/SC
25/11	Sérgio Giugno Siqueira	Curitibanos/SC
26/11	Jose Lino Hilleshein	Agropecuária/SC
26/11	Arno Arndt	Petrolândia/SC
26/11	Luiz Valmorbida	Herval D'oeste/SC
26/11	Rosnei Alberto Soder	Campos Novos/SC
27/11	Claudio Hartmann	Campos Novos/SC
27/11	Celso Rogerio de Souza	Campos Novos/SC
28/11	João José Joaquim Rossato	Tangará/SC
28/11	Airton Sasset	Tangará/SC
28/11	Neli Gonçalves Gasperim	Campos Novos/SC
28/11	Aurimar Gris	Vargem/SC
29/11	Francisca Stefanos Canali	Campos Novos/SC
29/11	Laercon Gomes Ribeiro	Curitibanos/SC
29/11	Nilson José Camargo	Curitibanos/SC
29/11	Jocemar Severino Del Re	Erval Velho/SC
29/11	Michael Aldo Pelissaro	Capinzal/SC
30/11	Iracy Piana de Azevedo	Campos Novos/SC

30/11	Ezequiel Pelozato	Anita Garibaldi/SC
30/11	Neila Salete Fornara	Campos Novos/SC
30/11	Gerson Assis Stein	Barracão/RS
30/11	Marcos Aurélio Ramos de Almeida	Campos Novos/SC
30/11	Fernando Simones	Abdon Batista/SC
30/11	Eduardo Lichs Coelho de Souza	Caçador/SC
01/12	Valdair Longhi	Brunópolis/SC
02/12	Ademir Francisco Varela	Anita Garibaldi/SC
02/12	Claudio Rogerio Vieira Farias	São José do Cerrito/SC
02/12	Claudia Zamella	Brunópolis/SC
02/12	Elisane Sasset	Tangará/SC
03/12	Jorge Peterle	Anita Garibaldi/SC
03/12	Luiz Antônio Zanchett	Abdon Batista/SC
03/12	Joel Simiano	Petrolândia/SC
04/12	Adilson Saurin	Abdon Batista/SC
05/12	Ângelo Sergio Tonett	Erval Velho/SC
05/12	Wanderley José Corona	Anita Garibaldi/SC
05/12	Jairo Everton Bernardon	Campos Novos/SC
07/12	Maria Doralice Iacobucci	São Paulo/SP
07/12	Enio Muller	Tangará/SC
07/12	Michel Danielli	Erval Velho/SC
07/12	Felipe Durigon	Campos Novos/SC
08/12	Nelson Luiz Silva	Campos Novos/SC
08/12	Clovis Antonio Perassoli	Tangará/SC
08/12	Aluir Caraffa	Erval Velho/SC
08/12	Juliano Andreazza	Campos Novos/SC
08/12	Ricardo Chechi	Fraiburgo/SC
09/12	Agostinho Redante	Abdon Batista/SC
09/12	Dirceu José Kaiper	Campos Novos/SC
09/12	Luiz Roque Mazzuco	Fraiburgo/SC
09/12	Robson Tormem Kemer	Campos Novos/SC
10/12	Iuma Mabel Ceconello	Campos Novos/SC
10/12	Jamir Titon	Ibiam/SC
10/12	Silvana Walter	Ibiam/SC
10/12	Felipe Roberto Pauletti	Tangará/SC
11/12	Jose Waldir Dias Chechi	Fraiburgo/SC
11/12	Adão Pereira Nunes	Campos Novos/SC
11/12	Antônio Carlos Brunetto	Erval Velho/SC
11/12	Rodrigo Muhl Branco	Cerro Negro/SC
12/12	João Mocelin Junior	Abdon Batista/SC
12/12	Ernani José de Castro Gamborges	Lages/SC
12/12	Augusto João Bergamo	São José do Ouro/RS
12/12	Domingos Zanatta	Ponte Alta/SC
12/12	Ivo Pedron	Zortéa/SC
12/12	Themis Aparecida de A. Pedroso Ross	Florianópolis/SC
12/12	Maria Aparecida Becker Ribeiro	Campos Novos/SC
12/12	Leandro Surdi	Erval Velho/SC
13/12	João Acácio Kauling	Bom Retiro/SC
13/12	Giovani Bordin	Joaçaba/SC
13/12	Rodrigo Pereira de Jesus	Campo Belo do Sul/SC
13/12	Altair José Rosseti Junior	Capinzal/SC
14/12	Francisco Sgarbossa	Ibiraiaras/RS

V Encontro Estadual de Brigadas de Emergência é realizado na Copercampos

Klabin de Correia Pinto foi a vencedora da competição que reuniu quatro empresas da região.

A Copercampos sediou no dia 20 de outubro, no espaço da Associação Atlética Copercampos – AACC, o V Encontro Estadual de Brigadas de Emergência. No evento com a finalidade de congrega os participantes, reunindo experiências e enaltecendo a nobre missão de brigadistas, competições foram realizadas.

Provas de maneabilidade com mangueiras e montagem de estabelecimento, uso de extintores, maneabilidade com cordas (nós), e quiz sobre Atendimento de Primeiros Socorros, por exemplo, buscaram destacar a filosofia técnica, observando os conhecimentos e habilidades dos competi-

dores. Além destas provas oficiais, foram desenvolvidas provas de força coletiva em puxar caminhão e competição de pênaltis.

Quatro empresas participaram do encontro em Campos Novos. Além da Copercampos que sediou o evento, participaram brigadistas da Klabin de Correia Pinto, Klabin de Lages e Sudati de Otacílio Costa.

A empresa com melhor pontuação geral no encontro e campeã da competição foi a Klabin de Correia Pinto, que somou 70 pontos em todas as provas. A Copercampos ficou em 2º Lugar, com 59 pontos. A Klabin de Lages ficou em terceiro com 52 pontos e a Sudati em quarto com 44 pontos.



O SELO QUE IDENTIFICA A QUALIDADE

+ Germinação

+ Vigor

aproseSC

Na defesa da qualidade de sementes e mudas!



Na região de Nova Prata/RS, produtor deve estar atento as doenças da soja



Por
Leoni Maschio
Técnico Agrícola



Esta é a segunda safra de atuação da Copercampos na região de Nova Prata/RS, área de pequenos produtores, mas com grande diversidade de culturas. No período de inverno canola e trigo têm sido boas alternativas e neste momento que estão entrando no seu estágio de maturação/colheita a expectativa é de bons rendimentos.

Temos agora o plantio de verão (milho, soja e feijão) e percebe-se uma busca do agricultor pela máxima eficiência nos cultivos. Nota-se já na escolha da variedade mais adaptadas para região, bem como, pela qualidade do plantio que embora um tanto atrasados devido ao grande volume de chuvas, os produtores estão tomando os cuidados necessários para minimizar os danos.

A previsão climática que temos para safra 2018/19 é favorável para altos rendimentos, mas ao mesmo tempo possibilita o surgimento de fungos patógenos na cultura.

A safra de soja 2017/18 foi marcada por uma alta pressão de Mofobranco (*Sclerotinia sclerotiorum*), e foram registradas grandes perdas de produtividade principalmente em regiões de maior altitude. Para prevenir danos relacionados com esta doença nesta safra, alguns manejos já foram adotados no período inverno, mas como a previsão é de alta umidade, o produtor precisa atentar-se a todos os manejos buscando minimizar o problema. Práticas como evitar adensamento de plantas, rotação de culturas e fazer o manejo químico com produtos registrados para o controle do fungo serão necessários para controlar esta importante doença.

O controle de doenças também exigirá muita atenção como a Ferrugem Asiática (*Phakopsora pachyrhizi*) que em safras passadas causou grandes perdas de produtividade. Embora seja bastante antiga no mundo, a ferrugem asiática surgiu no Brasil em 2002. O produtor brasileiro faz em média três aplicações de fungicidas por safra, que multiplicadas pelo tamanho da área total de soja (33 milhões hectares) resultam em aproximadamente 100 milhões de aplicações por ano. Isso exerce uma pressão de seleção sobre as populações de fungos, que acabam se modificando geneticamente e criam resistência aos fungicidas. A resistência começou a ser percebida na safra 2006/2007, com o grupo químico dos triazóis, depois em 2013/2014, com as estrobilurinas, e mais recentemente, em 2015/2016, com a identificação de populações com menor sensibilidade às carboxamidas em algumas regiões do Brasil. Ainda há outras doenças que requerem atenção do produtor, como Antracnose (*Colletotrichum truncatum*), Mancha-alvo (*Corynespora cassiicola*) e Oídio (*Microspora difusa*).

Fica o registro aos produtores para realizar rotação de princípios ativos, fazer associações de produtos (multissítios) e tomar o cuidado com a qualidade das aplicações.

Mulheres do Núcleo Feminino participam de encerramento das atividades de 2018

A Copercampos promoveu no dia 10 de novembro, na Associação Atlética Copercampos – AACC, o tradicional evento de encerramento das atividades anuais do Núcleo Feminino Copercampos – NFC.

O encontro contou com palestras especiais, sobre Afetividade e Sexualidade com Gianne Claudia Gemeli Wiltgen e palestra/show com Cristiano Dias, o Cris – O Mágico. Com apoio do SESCOOP/SC, as palestras abordaram temas relacionados ao cotidiano das mulheres.

Na abertura do evento, o Diretor Presidente da Copercampos Luiz Carlos Chiocca enalteceu a grande participação das mulheres no projeto e a sua relevância para a promoção do cooperativismo e da qualificação das mulheres para o desenvolvimento das propriedades rurais. “Desde o início do Núcleo Feminino, este programa que reúne as mulheres da nossa cooperativa, desenvolvemos treinamentos, palestras e viagens para qualificar e enaltecer a importância das mulheres no cooperativismo e na propriedade rural. As mulheres do Núcleo Feminino Copercampos são exemplos da cooperativa e para a cooperativa, por estarem atuando nas propriedades rurais e encontrando um tempo para estar participando deste programa. Elas são responsáveis pela gestão da família e também das propriedades, exercem inúmeras atividades no campo e sempre ficamos felizes com o retorno obtido neste projeto. Esperamos que em 2019 possamos desenvolver ainda mais treinamentos e eventos para as mulheres da nossa cooperativa. Desejamos ainda um Feliz Natal e um final de ano com muita paz e saúde para todas”, ressaltou Chiocca.

Mais de 150 mulheres de diversos municípios da região de atuação da Copercampos nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, estão cadastradas e participam dos eventos do Núcleo Feminino.



Copercampos iniciam obras da nova unidade de Coxilha Rica, em Lages/SC

A Copercampos já iniciou as obras de construção civil da nova unidade de armazenagem de grãos de São Jorge (Coxilha Rica), em Lages/SC. Com os serviços de terraplanagem já executados, iniciaram no mês de outubro, obras de fundação para construção das moegas e de estruturas, como os silos.

A unidade localizada na comunidade de São Jorge terá capacidade de armazenagem de 240 mil sacos/60kg de grãos. Os investimentos da Copercampos na unidade ultrapassam R\$ 8 milhões nesta obra que atenderá os produtores rurais da região. A Coxilha Rica é considerada a última fronteira agrícola do estado, com uma área superior a 25 mil hectares agricultáveis, além de áreas de reflorestamento e campos para criação de gado.

A Copercampos conta com uma unidade de grãos localizada na comunidade da Vigia, em Capão Alto, no início da área da Coxilha Rica. Com a nova obra, a cooperativa dará suporte para associados e clientes que cultivam soja e milho nos campos da Coxilha Rica. "Nosso compromisso com os produtores da região eram de que quando se iniciassem as obras de asfaltamento na região, iríamos construir uma unidade em São Jorge e assim estamos fazendo. É um grande investimento da Copercampos na região para atender os produtores de grãos que estão visualizando grandes oportunidades na Coxilha Rica. A obra deve ser finalizada em 2019 e contará com toda estrutura para armazenagem e secagem de grãos", ressalta o Diretor Presidente da Copercampos, Luiz Carlos Chiocca.



COOPERAR

é fazer tudo com a máxima qualidade



Marcos Luiz Anzolin
Gerente do Supermercado Royal



Roque e Janete Both
Associados da Cooperitaipu

Cooperação é uma força contagiante. Ela tem o poder de transformar a vida de mais de 100 mil famílias, construindo uma gestão e sociedade mais justa e igualitária. Mais que isto, cooperar torna possível conquistar e levar os melhores produtos, com maior qualidade, à mesa de muitos brasileiros.



Maçã de qualidade garante renda

Fruticultor está otimista quanto a produção desta safra. Copercampos dispõe de produtos para manejo de pomares.



O município catarinense de Fraiburgo, conhecido nacionalmente como Terra da Maçã, é hoje responsável por 20% da produção nacional de maçã. Referência em produção do fruto, a cidade conta com grandes indústrias produtoras. Além deste segmento que fortalece a cadeia, o trabalho dos pequenos produtores é fundamental para o desenvolvimento da atividade.

Referência em qualidade e manejo, o fruticultor Dirceu Dias de Moraes dá exemplos de que a propriedade de menor porte, bem-conduzida e diversificada, tendo à frente a maçã, pode garantir produção eficiente e sustentável. Na propriedade familiar, além da maçã, são produzidos ameixas e pêssegos.

De acordo com Dirceu de Moraes, a propriedade conta com mais de 80 mil pés de maçã em 28 hectares. A atividade tem uma representatividade de 80% do faturamento anual da propriedade. Com capricho e muita atenção ao manejo das áreas, seu Dirceu busca safra após safra, elevar a qualidade do produto. "Nós temos um cuidado muito grande para produzir qualidade. Sempre buscamos melhorar o manejo, a genética da macieira, porque buscamos ter um produto de alta qualidade. Nossa média de produção gira em torno de 60 toneladas por hectare, mas chegamos a produzir 70 ton/ha. Estamos em um período de transformação, com pomares mais novos na propriedade e que não atingiram ainda o potencial produtivo", ressalta Dirceu.

Para esta safra 2018/19, que se encontra em período de floração, as expectativas são de obter uma ótima produtividade. Na propriedade de Dirceu de Moraes, a produção é comercializada diretamente para os clientes finais. "Vamos colher a safra em janeiro e fevereiro e nossa expectativa é muito boa. Me programei para vender diretamente, porque assim temos um ganho final maior. Temos clientes fixos e de confiança e com isso, garantimos um resultado positivo ao final da safra", explicou ainda o produtor.

O segredo para produzir maçã de alta qualidade está relacionado a dedicação diária aos pomares, ao manejo e a colaboração do clima. Dirceu de Moraes destaca que este conjunto é que possibilita alcançar a qualidade desejada. "Nos dedicamos muito para produzir qualidade, ter um produto bonito, porque assim ele se vende. O segredo para isso é fazer o melhor manejo, ter capricho e contar com a colaboração do clima. Temos a experiência, mas o clima precisa colaborar para que possamos ter uma boa produção".

A produção de maçã e de outras frutas de caroço como pêssego e ameixas evolui constantemente. Na propriedade de Dirceu Dias de Moraes, um trabalho de pesquisa junto a instituições do governo possibilitou a criação de uma nova variedade de pêssego. Trabalhos de pesquisa estão sendo finalizados também na cultura da maçã. A propriedade de Dirceu de Moraes é referência na condução de pesquisas em Santa Catarina.

A parceria com a Copercampos

A Copercampos está atuando na comercialização de insumos para toda linha de hortifrutigranjeiros (HF). Na região de Fraiburgo, além de maçã, pêssego e ameixas, áreas de cebola e alho tem grande representatividade.

Dirceu de Moraes é cliente da cooperativa e ressalta que com a cooperativa atuando no segmento, o produtor ganha novas oportunidades. "Com a atuação da Copercampos nesta área, temos produtos de alta qualidade a disposição para manejarmos os pomares. Vejo com bons olhos a cooperativa e a forma de negócio realizado atende as necessidades do produtor. Nós precisamos de um bom atendimento e produtos e a Copercampos está me atendendo muito bem", finalizou o produtor de maçã e frutos de caroço, Dirceu Dias de Moraes.



Predadores do lucro

Javalis atacam lavouras de milho na região de Campos Novos e causam perdas aos produtores rurais.



O produtor rural deve estar atento a muitos fatores da natureza que ameaçam a sua lucratividade na lavoura. Há algumas safras, não é só o clima que tira o sono do homem do campo. Algumas espécies de animais têm causado grandes perdas e consequentemente prejuízos nas lavouras.

A capivara é um antigo inimigo da lavoura, mas há aproximadamente uma década, o roedor divide o espaço com os javalis. Na região de Campo Belo do Sul, no Planalto Serrano, o javali é considerado uma praga há mais de uma década. Já na região de Campos Novos, nos últimos quatro anos, a população de javalis aumentou e os produtores têm registrado muitos ataques do animal, principalmente em lavouras de milho.

Além destes animais, o produtor ainda identifica porcos-do-mato e convive principalmente no início de desenvolvimento das lavouras de soja, com ataques de pombas e lebres.

Destes animais citados, somente os javalis podem ser caçados por pessoas autorizadas. O javali é uma espécie europeia que chegou ao Brasil na década de 1960. O animal foi trazido ao País com o objetivo de atender o mercado de carnes, mas, depois de alguns anos, muitos foram abandonados na região sul do País. Esses animais se reproduziram rapidamente e se transformaram em um problema para produtores. A agressividade e a facilidade de adaptação dos javalis são características que, associadas à reprodução descontrolada e à ausência de predadores naturais, resultam em uma série de impactos ambientais e socioeconômicos.

Nesta safra, os ataques de javalis em lavouras recém germinadas de milho estão literalmente tirando o sono dos produtores de Campos Novos, que se veem obrigados a vigiar as lavouras em períodos noturnos para não sofrer mais prejuízos com a praga.



Gabriel Canali confere lavoura de milho destruída por javalis

Na propriedade dos irmãos Sérgio e Fabiano Canali, mais de 20 hectares foram destruídos pelos javalis. Após identificar os ataques em duas áreas, os associados replantaram dez hectares de milho, a fim de minimizar as perdas. O engenheiro Agrônomo Gabriel Canali, filho do associado Fabiano Canali, recepcionou a equipe do Jornal Copercampos na fazenda.

De acordo com Gabriel, os ataques noturnos das pragas aconteceram no máximo por três noites. "Semeados 80 hectares de milho nesta safra e diferentemente da safra passada, quando os javalis causaram danos apenas no final da cultura, neste ano, esta praga danificou o início de desenvolvimento das plantas, causando muitos estragos em toda a lavoura. Replantamos dez hectares de milho que estavam completamente destruídos, mas calculamos, após realizar imagens de drone, que mais de 20 hectares da cultura foram perdidos. Para replantar os dez hectares tivemos um custo extra de R\$ 1 mil por/hectare com sementes e adubação, então a conta da cultura ficou ainda maior e não teremos a produção estimada", explicou Gabriel.

Os javalis invadem as áreas e fuçam a terra em busca do fertilizante, especialmente de potássio e também para comer as plantas recém germinadas. Gabriel ressaltou que os ataques ocorreram em toda a lavoura e a população de plantas baixa vai prejudicar a produção final de milho.

"Vemos um ótimo stand de plantas em partes da lavoura que não foram atacadas pelos javalis, com população ideal para obter uma boa produtividade de milho, mas em muitos locais onde deveríamos ter uma população de 60 mil plantas, temos 30 mil, e isso vai impactar na produção. A safra de milho ficou comprometida, pois já perdemos mais de 30% da área semeada neste ano para os javalis. Buscávamos uma produção média de 200 sacos/ha para obter um lucro, mas agora teremos um prejuízo considerável na cultura do milho", comentou.

A preocupação de Gabriel Canali agora é com possíveis ataques em lavouras de soja. "Estamos iniciando o plantio de soja agora e esperamos que esses animais não ataquem as lavouras de soja também. O javali é uma praga e não existe controle da população de animais", reforçou Gabriel.



Mais de 21 hectares de milho foram destruídos

Cuidados com Pet no verão



Por
Bruna Alessandra Cruz
Médica Veterinária Copercampos



Ao contrário dos seres humanos, cachorros não transpiram pela pele, mas sim pelo coxim (aquela almofadinha da pata), pelo focinho e pela boca, por isso o cão coloca a língua para fora, já os gatos até possuem algumas glândulas sudoríparas espalhadas pelo corpo, mas, como são cobertos por pelos, não causa efeito significativo no resfriamento do animal. A maior parte dessas glândulas também está localizada nas almofadas das patas, por isso, no verão, eles podem deixar um rastro de pegadas úmidas por onde andam. Alguns cuidados são extremamente necessários para manter o bem-estar do seu animalzinho durante o verão.

Hidratação

É preciso redobrar o cuidado com a hidratação do seu animal de estimação durante o verão. É necessário que os animais tenham sempre água disponível e que ela seja trocada ao longo do dia para que água esteja sempre limpa e fresquinha. Uma dica legal é espalhar várias vasilhas de água pela casa e até mesmo colocar cubos de gelo dentro da vasilha para que ela fique geladinha.

Passeios

Não se deve sair passear com seu pet nos horários mais quentes do dia. O melhor é sair com ele nas primeiras horas da manhã e ao final da tarde, quando o sol está mais fraco, como antes das 10 horas da manhã ou depois das 16h. Imagine que se estiver uma temperatura de 31° C, o asfalto pode chegar a nada mais, nada menos que 62° C, causando queimaduras nas patinhas do seu amigo. O tutor deverá contar com uma sombrinha ou espaço com sombra para que se resguarde e não o faça caminhar demais.

Parasitas

Pulgas, carrapatos, micoses, piolhos, sarnas e parasitas de pele são mais comuns no verão. Para evitar que o animal contraia alguma dessas enfermidades, recomenda-se evitar levar o cão a locais muito frequentados por outros animais, aplicar repelentes veterinários e manter as vacinas em dia, procurar um veterinário se perceber alteração no comportamento do animal.

Carro

É muito comum o tutor sair para dar uma volta de carro com o cachorro, principalmente no verão, porém caso tenha a necessidade de sair do carro por um momento, jamais deixe seu cão trancado dentro do veículo. Ambiente quente fechado e associado a estresse é problema na certa. No verão as temperaturas podem aumentar tanto que em poucos minutos o seu animal pode sofrer uma insolação, nos casos das raças braquicefálicas, que têm dificuldades respiratórias, poucos minutos nestas condições podem conduzi-los à morte.

Banho e Tosa

Ao contrário do que muitos pensam, dar vários banhos por semana pode ser mais prejudicial que benéfico para o seu pet. A água e os produtos utilizados removem a gordura natural que o organismo produz e sem essa proteção, a pele fica frágil e ressecada, propensa a uma série de problemas, como alergias e infecções bacterianas e fúngicas. O ideal é dar um banho semanal no seu amiguinho. Uma dica no verão é manter a tosa curta, que além de proporcionar bem-estar, facilita a perda de calor e a identificação da presença de parasitas.

Protetor Solar

Os animais também precisam se proteger contra o câncer de pele. A dica vale principalmente para cães e gatos de pele clara (a cor da barriga indica se ele se inclui nessa categoria), que tendem a sofrer mais com a incidência dos raios solares. O filtro deve ser aplicado em regiões sem pelos, como focinho e orelhas, a cada 4 horas e repassar o filtro sempre em caso de contato com água. O produto usado, deve ser específico de uso veterinário pois o mesmo não oferece riscos de intoxicação caso seja lambido pelos animais.

Insolação

Se o seu animal estiver exausto, puxando a língua para fora constantemente, apático, tonto, vomitando, você deve levá-lo imediatamente para sombra, aplicando água fresca e abundante na sua cabeça, pescoço e torso diminuindo a temperatura do seu corpo, pois possivelmente está sendo vítima de uma insolação. Deixe-o beber água e não pare de refrescar todo o seu corpo. Uma vez que a situação esteja um pouco mais controlada, leve o animal a um médico veterinário para um exame completo.

Com essas dicas certamente seu cão poderá se divertir e brincar muito durante o verão!

EXCLUSIVO PARA AS UNIDADES DE SANTA CATARINA



Uma Festa de Ofertas!

Válido dias 01º a 30/11/2018,
ou enquanto durarem os estoques. Salvos erros de impressão.
Imagens meramente ilustrativas.



435,00

TELA SOLDÁVEL BELGO
ALT 1,22 C/ 25M
CÓD: 81041

MEGA OFERTA

33,90

TINTA ACRÍLICA
CORALAR CORAL
3,6 L
CÓD: 82319



Escolha a cor e a Coral faz para você!

0,51

TIJOLO 6 FUROS
9x14x24
CÓD: 50675



ROÇADEIRA
STIHL FS 300
CÓD: 66251
À VISTA:
2068,80

6X DE
375,60

145,00 APARADOR DE GRAMA AP1000 TRAMONTINA
CÓD: 61336

MEGA OFERTA



KIT BROCAS
BITS 41 PÇ
CÓD: 74921

76,00

PARA A SUA COMODIDADE E SATISFAÇÃO COMPRE NAS LOJAS COPERCAMPOS:

Campos Novos - 49 3541-6045
Anita Garibaldi - 49 3543-0225
Brunópolis - 49 3556-0049

Curitibanos - 49 3241-1211
Fraiburgo - 49 3246-0917
Ponte Serrada - 49 3435-0661

Otacílio Costa - 49 99124-3848
Zortéa - 49 3541-6722 (R-62)
Ituporanga - 47 3533-5920

Caçador - 49 3567-6775
Monte Carlo - 49 3541-6722 (R-61)
Campo Belo do Sul - 49 3249-1201
Ibiraiaras/RS - 54 3355-1023

São José do Ouro/RS - 54 3352-2138
Lagoa Vermelha/RS - 54 3358-4388
Sananduva/RS - 54 3343-3412
Barracão/RS - 54 3356-1580
Pinhal da Serra/RS - 49 3541-6722 (R-86)

15° encontro estadual de mulheres cooperativistas



Integrantes do Núcleo Feminino Copercampos, acompanhadas do Diretor Vice-presidente Cláudio Hartmann, participaram nos dias 31 de outubro e 1º de novembro, do 15º Encontro Estadual de Mulheres Cooperativistas, no Centro de Convenções Oceania Center em Florianópolis/SC.

O evento que é realizado pelo Sescop/SC, contou em 2018 com um novo formato e trouxe assuntos relevantes para o universo feminino e para renovação da essência cooperativista, com o tema "Felicidade Bem-estar e qualidade de vida". De acordo com a organização, mais de 600 mulheres participaram do encontro.

O Diretor Cláudio Hartmann destacou no encontro, a importância do evento para consolidar e incentivar as mulheres na participação ainda mais atuante no cooperativismo.

A programação contou com diversas palestras com os temas: "Na Medida do Possível" com Fernando Rocha, "Engajamento e empoderamento – a alma do cooperativismo" com a professora Maria Flávia Basto, "A arte de encantar-se e encantar as pessoas" com a jornalista Laine Valgas e Affonso Kulevitz, "Empreendedorismo feminino – um case de sucesso", com a produtora rural Marlene Kaiut e "A protagonista", com o especialista em liderança e motivação Márcio Mâncio.

Qualitividade: Intensidade em Qualidade e Excelência

Novembro é o mês de comemoração da Semana e Dia Mundial da Qualidade, e para celebrar estas datas, o setor de Gestão da Qualidade da Copercampos, promoveu de 05 a 09 de novembro, as atividades da semana da Qualitividade: Intensidade em Qualidade e Excelência.

A abertura oficial da Semana da Qualitividade, foi realizada no auditório da matriz Copercampos, onde o Diretor Presidente Luiz Carlos Chiocca, ressaltou a importância dos processos na qualidade e segurança das atividades desenvolvidas pela Copercampos. O Supervisor da Qualidade, Cristian Rodrigo Venturin, destacou que o foco da semana neste ano, está voltado para os processos operacionais, e a metodologia dos 5S (D-OLHO).

Durante a semana, o setor divulgou o ranking de classificação de acordo com auditorias, mas neste ano, por conceitos (Diamante, Ouro, Prata e Bronze). Houve também o lançamento do Programa "A caminho do Ouro", onde as unidades com os melhores resultados do ano, estarão apadrinhando as com menores resultados, sendo que as unidades com conceito bronze sofrerão implicação no PGD.

Para dar início a semana da Qualitividade, foi realizada a apresentação da palestra/show com Cris, O Mágico. As atividades serão desenvolvidas em diversas unidades da cooperativa buscando atingir todos os profissionais.

O evento tem o objetivo de realinhar a cultura da qualidade e excelência, demonstrando aos colaboradores de todas as unidades a importância do tema para a cooperativa, e como cada um pode colaborar para o cumprimento dos requisitos de Gestão da Qualidade e do PDGC em seu dia a dia.



Fórum Mais Milho de SC deve acontecer em Campos Novos/SC

A edição de 2019 do Fórum Mais Milho, deve acontecer no dia 26 de fevereiro, em Campos Novos/SC. Em reunião realizada no gabinete do secretário de Agricultura Airton Spies no dia 19 de outubro, em Florianópolis, as entidades promotoras de eventos anteriores, em conjunto com o Canal Rural apresentaram a programação do evento. A reunião contou com a presença de representantes da Ocesc, Fecoagro, Faesc e Sindicarne, e definiu que local será em Campos Novos, para aproveitar a realização do Dia de Campo da Copercampos.

A divulgação do evento aconteceu pela Fecoagro, em seus canais de comunicação. O objetivo é incluir na programação do 24º Dia de Campo Copercampos a realização do Fórum. Outra definição importante foi de que o Fórum

será transmitido ao vivo pelo Canal Rural e terá dois painéis distintos. Um sobre Economia e Política Agrícola, e outro sobre Tecnologias.

No painel sobre Política é intenção convidar os novos dirigentes eleitos, tanto do Ministério, como da Secretaria da Agricultura do Estado para apresentar suas propostas de ações na área agropecuária e ao mesmo tempo o setor apresentar as suas reivindicações.

No enfoque técnico do Fórum será tratado de iniciativas envolvendo a produção, produtividade e mercados. Nesse Fórum também será incluída a alternativa de incentivo as culturas de inverno para a produção de ração, não ficando apenas ao incentivo ao milho, mas também o trigo, o triticale e outras culturas de inverno.

Avaliação de desempenho – Equipe do Campo Demonstrativo implanta áreas de soja e milho



A equipe do Campo Demonstrativo Copercampos realizou no mês de outubro, a semeadura de ensaios de competição de milho e também de soja. Os ensaios de soja buscam avaliar época de plantio e populações ideais para cada cultivar. Já na cultura do milho, ensaios de competição são realizados para identificar os melhores e mais adaptados materiais disponíveis aos produtores rurais.

O trabalho de pesquisa possibilita que a equipe técnica da cooperativa, em conjunto com os associados façam as melhores escolhas para obter altas produtividades nas culturas de soja e milho.

Na cultura da soja, os ensaios de população e época de plantio são con-

duzidos para avaliar o desempenho das cultivares mais plantadas na região, além de novas cultivares de empresas parceiras. De acordo com o Eng. Agrônomo Fabrício Jardim Hennigen, neste ano, serão avaliados cerca de 30 cultivares de soja. Além desse ensaio, serão testadas outras 40 cultivares de soja em testes de parcelões de 100 metros.

Já nos ensaios de competição dos híbridos de milho, cerca de 70 híbridos serão avaliados, assim como na última safra, entre eles híbridos comerciais e pré-comerciais, divididos em três categorias, superprecoce, precoce e híbridos de média tecnologia. Os principais critérios avaliados são: produtividade, sanidade foliar e de colmo, arquitetura de planta e produtividade.

“Nosso objetivo é avaliar o desempenho de acordo com as condições reais de campo. Com os resultados em mãos, safra após safra, os híbridos com melhor desenvolvimento conquistam mercado. Esse trabalho é realizado há 24 anos no Campo Demonstrativo Copercampos e permite que o produtor avalie suas opções, com embasamento técnico”, ressaltou.

Fabrício lembra que a escolha do híbrido representa 50% da produção final da lavoura e com este ensaio de competição, apresentado aos produtores por meio dos canais de comunicação da cooperativa como o Jornal Copercampos, é possível avaliar as principais características dos híbridos e sua adaptação à região, fatores que fazem a diferença na produção do cereal. “Participam dos ensaios todos os híbridos que serão apresentados durante o Dia de Campo, então o produtor visita o evento, confere as características e informações sobre os híbridos e depois conhece a produtividade dos materiais por meio do Jornal, onde disponibilizamos todos os resultados dos ensaios. Também são implantados outros ensaios, como o de avaliação de híbridos para silagem e de aplicação de fungicidas de parte aérea para conhecermos a resposta de cada material”, reforçou.

Encontro Nacional discute cultura do alho

Profissionais da Copercampos participaram do evento realizado em Frei Rogério/SC.

Frei Rogério, no Planalto de Santa Catarina sediou no dia 09 de novembro, o 31º Encontro Nacional dos Produtores de Alho. O evento promovido no Clube Social do Núcleo Tritícola, contou com a participação de produtores de diversos estados do país e oportunizou debates para redução de custos e aumento da produtividade da cultura.

No encontro realizado pela Associação Nacional de Produtores de Alho – Anapa, e Associação Catarinense dos Produtores de Alho – Acaapa, e Prefeitura de Frei Rogério, os desafios e oportunidades de produção foi tema de palestra.

A equipe técnica da Copercampos participou do seminário e apoiou o evento. Durante o seminário, palestras sobre: “Manejo de bacteriose na cultura do alho”, com o professor Chukichi Kurozawa, “Manejo de solo e alho livre de vírus”, com o engenheiro agrônomo Leandro Hann, “Mercado e perspectivas”, com o engenheiro agrônomo Marco Antônio Lucini e painéis sobre “Desafios e oportunidades”, com Taty Brisolla, Rafael Jorge Corsino, Everson Tagliari, Clovis Volpe e Marco Antônio Lucini e sobre “A cultura do alho em SC”, com Gilmar Carlos, Itamir Gasparini, Adriana Francisco, Silvio Novacoski e Kaoro Haramoto foram desenvolvidos a fim de debater o tema e promover a evolução na produção de alho no estado catarinense e também no Brasil.



Profissionais participam de evento

O Diretor Executivo Clebi Renato Dias e o assessor de compras Paulo Henrique Lopes, participaram no dia 09 de novembro, em São Francisco do Sul/SC, de confraternização da empresa Marubeni Grãos Brasil.

Na oportunidade, os profissionais que atuam na cooperativa, visitaram o Terlogs Terminal Marítimo e participaram de palestra sobre mercado de soja.



Colheita de culturas de inverno inicia com produtividade abaixo do esperado

Produtores associados da Copercampos colhem cevada, aveia branca, aveia preta, triticale, azevém e centeio na região de Campos Novos/SC.

O desenvolvimento das culturas de inverno, especialmente de forrageiras (aveia branca e aveia preta), azevém, triticale e centeio, além de cevada, gerou boas expectativas de produtividade até o momento de maturação das culturas, porém, no final do mês de outubro, o excesso de chuvas, períodos com baixa luminosidade (dias nublados) e doenças características deste período climático prejudicaram a produtividade final das culturas.

Com o excesso de chuvas e ventos fortes, atípicos para o período, foram registrados acamamento das plantações. Na cultura da cevada, a produtividade média das lavouras dos associados da Copercampos deve fechar em 80 sacos/ha de média, porém, o Departamento Técnico da Copercampos estima que a produção deve ficar em torno de 75 sacos/ha.

Cevada produz menos, mas germinação é boa

O produtor associado José Antônio Chiochetta (Chico Chiochetta) semeou mais de 100 hectares de cevada. A cultura teve ótimo desenvolvimento até o mês de outubro, porém, o excesso de chuvas e períodos sem luminosidade prejudicaram o enchimento de grãos. A expectativa de Chico era produzir mais de 90 sacos/ha, porém, a produção fechou em 76 sacos/ha.



“Nossa expectativa era de produzir mais, pois a lavoura se desenvolveu muito bem até o mês de outubro, quando tivemos muita chuva e períodos longos sem sol, o que prejudicou o período de maturação da cultura. A produção foi menor, mas a germinação foi de 97%, o que é considerada boa, e 80% da produção teve classificação como tipo 1”, ressaltou Chico.

Doenças como a mancha-em-rede, além de giberela foram registradas nas lavouras de cevada e também em trigo. A cultura da cevada na região de Campos Novos é fomentada pela Copercampos em parceria com a Cooperativa Agrária, que adquire a produção, com preço pré-fixado já no plantio.

Para ser usada pela indústria cervejeira, a cevada deve ter um teor mínimo de 95% de germinação. Se for inferior, o grão segue para a ração animal.



Produtor José Antônio Chiochetta investiu na cultura da cevada

Aveia branca para semente

A produção de aveia branca para semente e também destinada para produção de alimentos conta com uma área de mais de 2 mil hectares na Copercampos. A cultura que apresenta um bom mercado sementeiro ganha espaço safra após safra entre os associados da cooperativa.

O produtor associado João Neto Reginato produziu aveia branca para sementes nesta safra. Apesar de obter uma produção menor que nas últimas safras, Reginato está contente com a produtividade da lavoura.

“Tivemos problemas com chuvas e ventos que causaram o tombamento das plantas, prejudicando o stand da lavoura para colheita. Tivemos uma produção de 2,8 mil quilos por hectare, mas a qualidade da semente é boa, então, apesar dos problemas, podemos considerar com uma boa safra.

A média produtiva de aveia branca deve ficar em torno dos 3 mil quilos/ha, estima o Departamento Técnico da cooperativa.



Colheita de aveia preta garante integração lavoura/pecuária

O plantio de aveia no inverno gera a sustentabilidade das atividades na agropecuária. Para os produtores associados que investem na integração lavoura/pecuária, o plantio de culturas forrageiras são indispensáveis no período.

Na propriedade da família Bettoni, em Erval Velho/SC, a aveia preta é utilizada para cobertura das lavouras, pastagem do gado de corte e de leite, além da produção de sementes.

“Estamos produzindo menos nesta safra, mas a cultura é muito importante para a integração lavoura/pecuária em nossa propriedade. O clima prejudicou o desenvolvimento da cultura, mas estamos colhendo uma semente de qualidade que garante a continuidade da propriedade neste modelo de integração”, resumiu Orlando Bettoni.

À lado do irmão Dirceu, Orlando esteve colhendo a produção sementeira de aveia, que garantirá o próximo plantio de cobertura das lavouras e também das áreas destinadas a pastagens dos bovinos.



Semear para produzir mais

Cultura da soja mantém área de 60 mil hectares em Campos Novos. Produtor investe para obter recorde em produtividade.



A soja é a cultura com maior representatividade em área na região de Campos Novos/SC e também a que mais atrai o produtor rural no momento de semear as culturas de verão. Com liquidez de mercado e boa produtividade no campo, a semeadura da oleaginosa iniciou no final de outubro.

O produtor associado da Copercampos, Leonildo da Silva semeou mais de 140 hectares de soja neste ano, e o maior objetivo é de superar a média produtiva já obtida na propriedade. Na safra 2016/17, seu Leonildo colheu 70 sacos/ha. Nesta safra, ele espera que o tempo colabore para obter uma produtividade igual ou superior àquela safra. "Nós estamos semeando a cultura e investindo para produzir bem. Projetamos sempre atingir uma média produtiva acima de 70 sacos/ha, pois nesta safra, tivemos um incremento no custo de produção e para obter um resultado na safra, a produtividade deve ser superada", informa Leonildo.

Os custos de produção desta safra de soja são superiores em ao menos 15% em relação a safra anterior. O maior custo está relacionado aos fertilizantes, que são precificados em dólar, lembra a Engenheira Agrônoma Mirela Rosseto Bertonecello. "Neste ano, havia uma tendência de maior valorização dos fertilizantes e isso se confirmou. Os produtores que se planejaram e anteciparam as compras não tiveram um grande aumento nos custos de produção, mas projetamos uma média de 15% de aumento no custo de produção, especialmente em fertilizantes, pois os preços dos demais insumos não sofreram ajustes", explica Mirela.

Seu Leonildo ressalta que a compra antecipada de insumos, especialmente de fertilizantes, tem possibilitado bons resultados nas últimas safras. "Comercializamos a soja no momento de alta de preços, fizemos venda de soja a balcão e contratos futuros para aproveitar a melhor valorização da soja e isso reflete na próxima safra, pois vendemos e já compramos os insumos para o plantio, então, acredito que neste ano, fizemos bons negócios porque os preços dos fertilizantes subiram muito e encareceu a safra", comenta o produtor associado.

Os serviços operacionais para esta safra também representam custos

maiores. Com o aumento dos combustíveis, especialmente, as operações na lavoura ficaram mais caras. "A valorização dos combustíveis são um grande problema para o agricultor", lembra ainda Leonildo.

Apesar dos entraves que proporcionam menor rentabilidade com a soja e demais culturas, os produtores estão fazendo sua parte para produzir mais e melhor. "Estamos plantando com uma boa palhada, investindo em boa adubação e em sementes de alta qualidade para produzir bem. Esperamos que o clima colabore neste ano para obtermos uma ótima safra e ter recordes de produtividade", finalizou Leonildo da Silva.





EVENTO REFERÊNCIA NO
AGRONEGÓCIO BRASILEIRO
PARTICIPE!

26,
27 e 28
de Fevereiro
de 2019



LOCAL:

Campo Demonstrativo Copercampos
BR 282 - Km 347 - Campos Novos/SC

VITRINES TECNOLÓGICAS



Para mais informações: marketing@copercampos.com.br | Fone: 49 3541.6079 | www.diadecampocopercampos.com.br

ORGANIZAÇÃO:



PATROCINADORES:



APOIO:

